

MEDIA KIT 2026

il giornale
dell'**ARCHITETTURA**.com
MAGAZINE LIBERO E INDIPENDENTE SULLE CULTURE DEL PROGETTO E DELLA CITTÀ



Courtesy BLP & Associés



Chi siamo

*Un giornale e un'associazione culturale
per promuovere l'architettura*

The Architectural Post, nata e attiva dal 2014, è l'associazione culturale responsabile delle pubblicazioni online de Il Giornale dell'Architettura, testata indipendente di riferimento per il dibattito sull'architettura, la città, il territorio, il design e le culture del progetto.

ilgiornaledellarchitettura.com raccoglie e rilancia l'eredità della storica rivista mensile cartacea fondata nel 2002 e pubblicata fino al 2014 con tiratura nazionale di 20.000 copie dall'editore Umberto Allemandi & C.

Oggi, attraverso la piattaforma digitale, la testata propone informazione critica, approfondimento e inchieste sui temi che trasformano lo spazio costruito e la società.

Attraverso lo sviluppo del sito, The Architectural Post sensibilizza sul valore dell'architettura, delle trasformazioni della città e del territorio, del design e delle loro rappresentazioni culturali.

ilgiornaledellarchitettura.com è

- » una testata indipendente che racconta l'architettura come fenomeno culturale, sociale e politico, andando oltre la dimensione formale del progetto
- » un media di informazione critica che analizza i molti modi in cui l'architettura incide concretamente su città, territori, politiche pubbliche e sulla vita delle persone
- » un taglio giornalistico rigoroso, basato su inchieste, reportage, analisi
- » uno spazio autorevole di lettura e interpretazione del contemporaneo
- » totale autonomia editoriale per una community qualificata di professionisti, istituzioni, università, mondo produttivo e nuove generazioni del progetto
- » un punto di riferimento per chi considera l'architettura un bene pubblico e il progetto una responsabilità civile
- » un progetto editoriale **unico in Italia**
- » reportage dal vivo e **giornalismo d'inchiesta**
- » indipendenza e autorevolezza
- » rigorosa **selezione** di notizie, **approfondimento** e **analisi critica**
- » una qualificata rete di oltre 60 collaboratori e corrispondenti in Italia e in più di **15 Paesi esteri**
- » **oltre 350 articoli pubblicati ogni anno**: opinioni / interviste / inchieste / professioni e formazione / città infrastrutture e territorio / recensioni / progetti / patrimonio / design
- » **50 newsletter** inviate settimanalmente durante l'anno (tranne ad agosto)
- » progetti **speciali**
- » le monografie della collana **"Radiografia del contemporaneo"**
- » contatti con le professioni tecniche, l'Università, le istituzioni, il mondo produttivo
- » **partner** selezionati
- » media partner ufficiale di **New European Bauhaus**

Monografie della collana
"Radiografia del contemporaneo"



Attività e servizi in breve

The Architectural Post e Il Giornale dell'Architettura offrono una gamma articolata di servizi di supporto, promozione, comunicazione e diffusione rivolti a enti, istituzioni, società pubbliche e private, imprese e professionisti.

Le modalità e gli strumenti dei servizi vengono definiti in relazione a obiettivi, esigenze e aspettative del cliente, con particolare attenzione al target qualificato delle lettrici e dei lettori de ilgiornaledellarchitettura.com e all'inserimento dei contenuti in un contesto editoriale coerente e critico, fondato su relazioni di collaborazione virtuosa.

Newsletter dedicate

Progettazione e invio di Newsletter tematiche o dedicate a eventi specifici, indirizzate a 35.000 contatti profilati. Ognuna include articoli pubblicati sul sito e contenuti informativi su eventi, iniziative e progetti; possibilità di personalizzazione e rilancio attraverso i canali di comunicazione del cliente.

Committenti 2025: Fondazione MAXXI, Politecnico di Milano - Polo Territoriale di Mantova, Heidelberg Materials, Alpewa, Biennale di Pisa 2025, Istituto Nazionale di Urbanistica, Cersaie, Palladio Museum, Università Internazionale dell'Arte di Venezia, Heidelberg Materials Italia, Ceramiche Keope.

Articoli e pubbliredazionali

Redazione e diffusione di articoli pubbliredazionali sul sito web.

Rilancio attraverso Newsletter settimanale e social media e Newsletter, finalizzati a raccontare progetti, prodotti, eventi e iniziative.

Uscite 2025: 50 articoli per, tra gli altri, Alpewa, Ponte Giulio, Politecnico di Milano, Icobit, Master Bioarchitettura, Stratosferica e Utopian Hours, Festival all'Insù, Festival degli Alberi, Heidelberg Materials Italia, Ceramiche Keope, Scavolini.

Mediapartnership

Per diffusione di eventi e iniziative nella community di lettrici e lettori, offrendo visibilità qualificata e contenuti aggiornati di natura culturale e commerciale, inseriti in una contestualizzazione critica e autorevole.

Accordi 2025 con, tra gli altri, Biennale di Architettura di Pisa, Utopian Hours, Festival all'Insù, Festival degli Alberi, Associazione Costruire Insieme (Comune di Alessandria), Cersaie, MantovArchitettura 2025.

Podcast e brandcast sulle principali piattaforme audio

Redazione, produzione e diffusione di podcast originali dedicati a eventi e progetti.

Redazione, produzione e diffusione di podcast brandizzati.

Monografie Radiografia del contemporaneo

Redazione, produzione, eventuale stampa e diffusione di monografie di architettura, finalizzate a valorizzare esperienze progettuali di particolare rilievo e ad approfondire temi strategici per il cliente.

Pubblicazioni 2025: "RSA tra ricerca e sperimentazione".

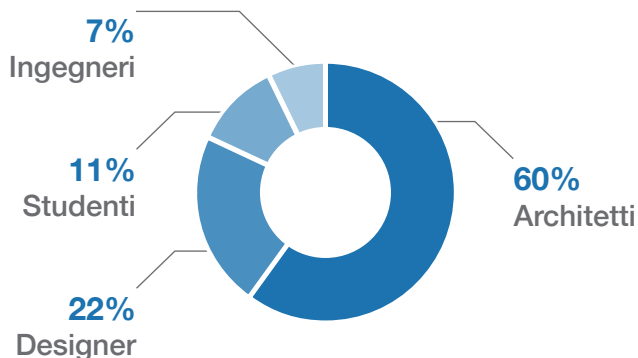
Eventi

Grazie a una rete consolidata di redattori, collaboratori, professionisti/i e imprese, The Architectural Post e Il Giornale dell'Architettura offrono supporto nella cura e organizzazione di eventi culturali e/o promozionali, inclusi concorsi di architettura.

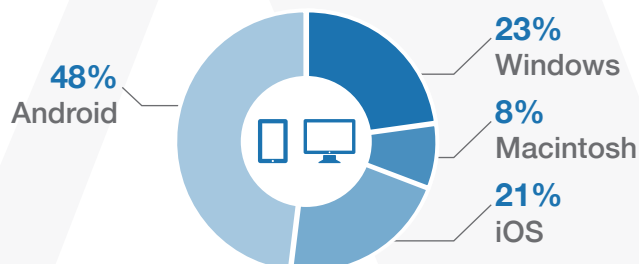
Le attività comprendono ideazione dei contenuti, moderazione, partecipazione come relatori, costruzione di occasioni di networking e visibilità per i clienti.

Collaborazioni attivate, tra le altre, con: Cult Lab Torino, Fondazione Architetti Bergamo, REbuild Italia, oltre alla partecipazione a conferenze, premi e giurie in ambito architettonico e urbano.

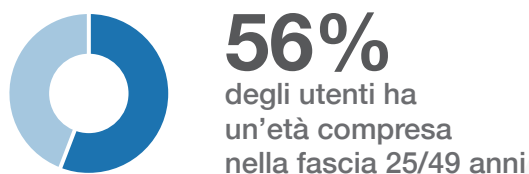
Lettori del sito



Piattaforme di visualizzazione



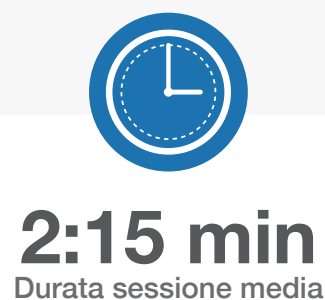
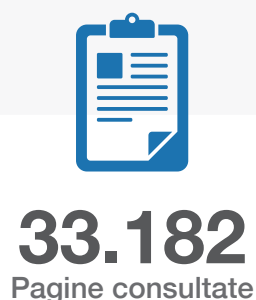
Distribuzione prevalente di età:



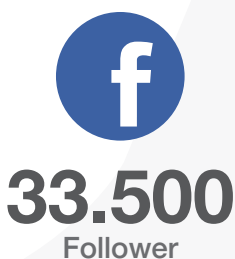
Distribuzione territoriale delle sessioni:



Statistiche mensili:



Social network e Newsletter



Partner istituzionali



Ordini degli Architetti, Pianificatori, Paesaggisti e Conservatori di:

Aosta, Asti, Bari, Belluno, Bergamo, Bologna, Cuneo, Firenze, Genova, Imperia, Massa Carrara, Matera, Modena, Novara e VCO, Parma, Piacenza, Roma, Sassari e Olbia-Tempio, Savona, Terni, Torino, Varese, Venezia, Verona

Partner aziendali



Piano editoriale 2026

Temi e contenuti:

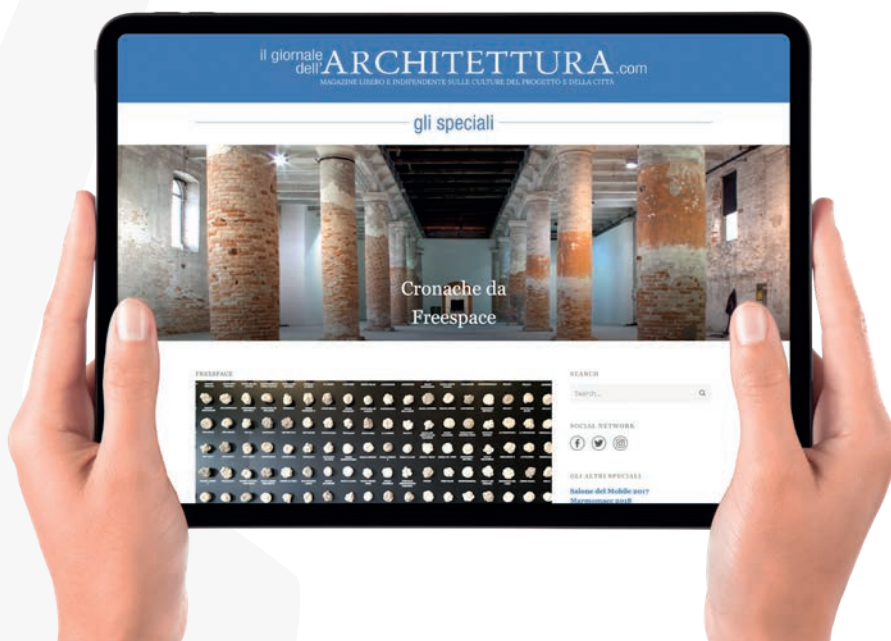
- » L'emergenza Casa e la crisi dell'abitare
- » L'intelligenza Artificiale e l'Architettura
- » Le città e la democrazia
- » I progetti PNRR
- » Le Olimpiadi invernali in Italia
- » Il Congresso Internazionale degli Architetti a Barcellona
- » Le elezioni nazionali degli Ordini professionali e il ruolo dei professionisti
- » Le nuove infrastrutture sociali
- » Il patrimonio costruito, la valorizzazione e l'accessibilità
- » Le forme della sostenibilità

Rubriche, Inchieste, Speciali:

- » Ritratti di Città: racconto delle trasformazioni dalle realtà urbane del mondo
- » Rivisitati: critica delle architetture storiche
- » Archi-viaggi: alla scoperta di luoghi emblematici
- » Inchieste sui temi di maggior attualità e impatto sulle culture del progetto
- » Speciali dedicati ad argomenti emergenti per sviluppare confronti e dibattiti
- » Osservatorio su design e allestimenti
- » Recensioni critiche di libri e film
- » Articoli in partnership con enti. Istituzioni e aziende

Eventi:

- » Racconto critico di mostre, iniziative culturali, inaugurazioni
- » Report e approfondimenti dai saloni e dalle fiere di settore
- » Approfondimenti sui principali concorsi



Incontri di architettura

3 anni, 3 sedi, 60 incontri pubblici

Serate di architettura Torino
 Serate di architettura Biella
 Serate di architettura Novara
 Serate di architettura Green
 Architettura in luce
 Archilibri

Con: Cult Lab Torino, comunicArch, In/Arch Piemonte e Valle d'Aosta



Green Building
 Con: Gruppo Iren

Abitare Green - Speciale Pecha Kucha
 Con: Green Pea, Cult Lab Torino, comunicArch, In/Arch Piemonte e Valle d'Aosta



In tre anni abbiamo dialogato con:

ACPV Architects Antonio Citterio Patricia Viel, AG&P greenscape, Alvisi Kirimoto, AMDL Circle, Antonio De Rossi, Archisbang, Balance Architettura, BDR Bureau, Camerana & Partners, CRA - Carlo Ratti Associati, Cino Zucchi Architetti - CZA, Corvino + Multari, DAP Studio, Dario Castellino, Stefano Pujatti - ElasticoFarm, Enrico Frigerio - Frigerio Design Group, Isolarchitetti, Kengo Kuma Associates, Labics, Leapfactory, Lombardini22, Luciano Pia, Studio Marco Piva, Migliore + Servetto, MODUS Architects, NOA - Network for Architecture, Officina 82, Orizzontale, Park Associati, Pininfarina Architecture, Massimo Roj - Progetto CMR, SBA - Stefano Boeri Architetti, Studio Ellisse, Studio Land, Tectoo, Tiziana Monterisi, Tortelli e Frassoni... e molti altri

La festa per i nostri primi 20 anni

Per celebrare un importante anniversario, nel 2023 Il Giornale dell'Architettura ha organizzato a Torino, in collaborazione con Cult Lab Torino, un ciclo di sette incontri pubblici dedicati a rileggere criticamente le trasformazioni della cultura architettonica e urbana degli ultimi vent'anni e a delinearne le prospettive future.

Gli appuntamenti, con cadenza mensile da gennaio a luglio, si sono svolti in forma di dibattiti informali, mettendo a confronto i fondatori della testata, l'attuale redazione e alcuni tra i più rilevanti protagonisti della scena culturale nazionale.

7 incontri pubblici

In presenza e in streaming

Fruizione

Oltre 30 tra architetti, studiosi e professionisti

Ospiti coinvolti

Architettura, città, progetto, cultura contemporanea

Temi trattati

Programma e ospiti

- » Ancora riviste? L'architettura tra interpretazioni e comunicazione: Luca Gibello e la redazione con Mercedes Daguerre e Carlo Olmo
- » Autorialità e star system: Luigi Bartolomei con Sergio Pace, Bruno Pedretti e Cino Zucchi
- » Le culture del progetto tra parole d'ordine e slogan: Michele Bonino e Manfredo Robilant con Francesco Cellini e Pierre-Alain Croset
- » La professione e i mercati del progetto: Laura Milan con Lorenzo Bellicini, Francesco Miceli e Massimo Roj
- » Città e territori: attori e trasformazioni
- » Michele Roda dialoga con Filippo De Pieri, Stefano Stanghellini e Paola Viganò
- » Le sfide del patrimonio tra tutela, valorizzazione e usi: Cristiana Chiorino con Ugo Carughi, Margherita Guccione
- » Universo design: oltre il superfluo: Arianna Panarella e Ubaldo Spina con Flaviano Celaschi, Alessandro Colombo, Pier Paolo Peruccio e Matilde Cassani

Advertising HOME PAGE

Header

VISIBILITÀ: in tutte le pagine
DIMENSIONI: 1024 x 140 px

Banner Widget Laterale

VISIBILITÀ: in tutte le pagine
DIMENSIONI: 320 x 160 px

Contenuti Pubbliredazionali

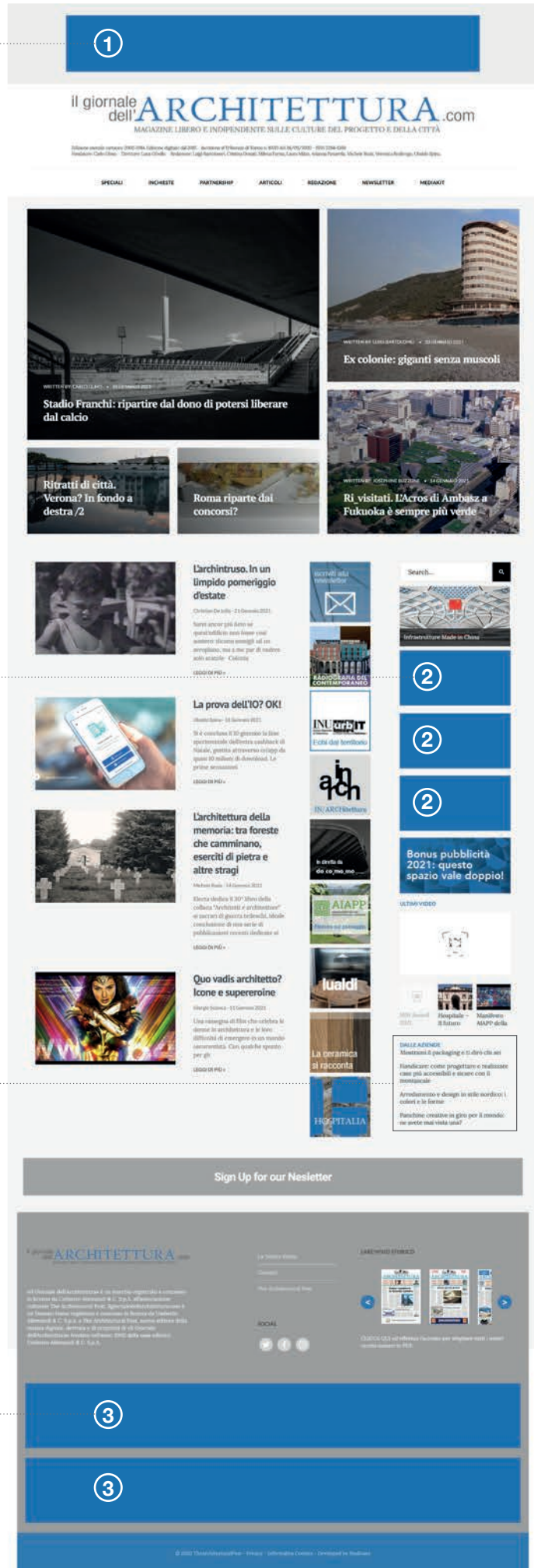
Articolo Pubbliredazionale

Video

Video + Articolo

Footer

VISIBILITÀ: in tutte le pagine
DIMENSIONI: 1230 x 161 px



Advertising Pagine Interne

Header

VISIBILITÀ: in tutte le pagine
DIMENSIONI: 1024 x 140 px

Banner Widget Laterale

VISIBILITÀ: in tutte le pagine
DIMENSIONI: 320 x 160 px

Footer

VISIBILITÀ: in tutte le pagine
DIMENSIONI: 1230 x 161 px

The screenshot displays the ARCHITETTURA.com website layout. At the top, a blue navigation bar contains a circled '1' (1). Below it, the site's masthead features the logo and tagline: 'il giornale dell'ARCHITETTURA.com MAGAZINE LIBERO E INDIPENDENTE SULLE CULTURE DEL PROGETTO E DELLA CITTÀ'. A secondary navigation bar lists categories: SPECIALI, RICHESTE, PARTNERSHIP, ARTICOLI, REDAZIONE, NEWSLETTER, and MEDIACIT. The main content area features an article titled 'Ri visitati. L'Acros di Ambasz a Fukuoka è sempre più verde' with a large aerial photograph of the building. To the right of the article is a search bar and three blue rectangular widgets, each containing a circled '2' (2). Below the article is a 'RIFERIMENTI' section with a list of related articles. At the bottom of the page, a footer contains contact information and social media icons, with two blue rectangular widgets at the very bottom, each containing a circled '3' (3).

Advertising NEWSLETTER SETTIMANALE

Invio alla Ns. mailing List completa (35.000 contatti)

Banner Newsletter

VISIBILITÀ: newsletter

DIMENSIONI: 600 x 160 px

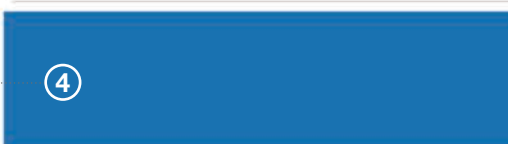
Care lettrici e cari lettori,
la provocatoria e spiazzante riflessione di **Carlo Olmo**, in merito al [pronunciamento del Mibac](#) sui destini dello stadio Franchi a Firenze (il dibattito è aperto e ci torneremo), introduce idealmente anche la prima parte di una nostra nuova **inchiesta** sul riuso del patrimonio del Moderno. Ci focalizziamo sul significativo caso dello **ex colonie per vacanze** (che, si badi bene, non sono solo quelle marittime, più note, delle quali ci occupiamo): tra ingombranti eredità fisiche, contesti paesistici di rilievo e il rebus circa le possibili opzioni di recupero e gli attori chiamati a farsene carico.
E, mentre chiudiamo il ritratto di **Verona** con la seconda parte dedicata al centro della città scaligera, parallelamente ci spostiamo a **Roma** per riportare l'esito di alcuni **concorsi**. Il punto di domanda del titolo è d'obbligo, perché già quasi due anni fa dedicammo un analogo approfondimento intitolato **"la primavera dei concorsi"**. Forse, ci è mancata la fantasia. Tuttavia, gli auspici per la Città eterna non sembrano del più rosei, se, immediatamente a valle del verdetto delle giurie, si comincia a mettere in discussione la procedura e se, nel caso dell'Augusto, solo in parte fruiremo (davvero a breve?) della sistemazione risultata vincitrice di una gara di 14 anni fa...
C'è poi la **rassegna filmografica**, a cura di **Giorgio Scianca**, stavolta dedicata ad alcune protagoniste dell'altra metà del cielo architettonico novecentesco. Infine, riportiamo le impressioni suscitate dall'**app IO** dal punto di vista del design dell'interazione.

Buona lettura!

P.S. Dopo più di 6 anni, abbiamo finalmente dato una rinfrescata all'interfaccia del sito web; inserendo, tra l'altro, a pedice del logo, una specifica importante, a testimonianza del nostro impegno: "Magazine libero e indipendente sulle culture del progetto e della città".

Luca Gibello, direttore

redazione@ilgiornaledellarchitettura.com



In evidenza



Stadio Franchi: ripartire dal dono di liberarsi del calcio
di Carlo Olmo

Per conservare la memoria dell'opera di Pier Luigi Nervi a Firenze occorre sottrarsi all'egemonia del *tout est patrimoine*, che diventa mero collezionismo, e tornare a progettare

Inchiesta. Ex colonie: giganti senza muscoli
a cura di Luigi Bartolomei



Un patrimonio da indagare e valorizzare
di Valter Balducci

Tra degrado, rischi di collasso e (pochi) esempi di riutilizzo, gli edifici superstiti richiedono restauro ma anche trasformazioni d'uso ancora da mettere a fuoco



Ricevi questa email perché iscritto alla mailing list di www.ilgiornaledellarchitettura.com.
Per qualsiasi richiesta, contattaci all'indirizzo redazione@ilgiornaledellarchitettura.com.
The Architectural Post, via Belfiore 37 - 10125 Torino.
Copyright © 2018 The Architectural Post. All rights reserved.

Newsletter dedicata COMUNICAZIONE REALIZZATA AD HOC SU RICHIESTA DEL COMMITTENTE

Invio alla Ns. mailing List completa (35.000 contatti)

MARMO+MAC™ THE BIGGEST STONE • DESIGN • TECHNOLOGY TRADE FAIR

La 53ª edizione di Marmomac, fiera internazionale di marmo, design e tecnologie si è chiusa con 68.000 visitatori e operatori in crescita

68.000 visitatori (di cui il 62% stranieri); 1.600 espositori con operatori in crescita da Stati Uniti, Cina, India e Russia.

Primato del Made in Italy (tecnologie e lavorati) per valore aggiunto, con la conferma di mercati di riferimento come Nordamerica, Cina, India, Russia per le nostre aziende e un crescente interesse da parte di Giappone, Corea del Sud, Vietnam, Malesia, Indocina. Sono i dati con cui sabato 29 settembre si è chiusa la 53ª edizione di Marmomac che si conferma "barometro del mercato mondiale dell'industria lapidea e delle tecnologie di lavorazione nonché centro dell'interscambio globale di settore".

4 giorni in cui si sono alternati incontri b2b, convegni, riconoscimenti e focus di approfondimento per porre in dialogo il mondo dell'architettura e del design con quello produttivo.

Abbiamo seguito per voi la giornata inaugurale, la mostra "Brand and Stone" e i principali premi assegnati.



With Stone you can

Il viaggio nel mondo del marmo e della sua filiera inizia anche quest'anno da Verona: una full immersion di 4 giorni con 1.600 aziende espositrici



Il felice connubio di Brand & Stone

di *Ubaldo Spina*

Stanze monotematiche adagiate sull'acqua celebrano collaborazioni di successo tra brand riconosciuti del Made in Italy, designer e aziende di produzione di materiali lapidei



Premiatissima Pietra

di *Alberto Vignolo*

Dallo Stone Award di Archmaraton al Best Communicator passando per l'Icon Award: ecco i premi più importanti di Marmomac 2018

marmomac.com



inviato con **mailup**
Unsubscribe | Disiscriviti

I podcast dell'architettura, un nuovo canale di approfondimento

Il Giornale dell'Architettura, il nostro primo podcast ha ampliato dal 5 febbraio 2025 il suo progetto editoriale portando il giornalismo critico sull'architettura nel formato audio.

Ha aperto un nuovo canale di approfondimento che affianca il lavoro quotidiano della redazione e ne mantiene lo stesso rigore, indipendenza e qualità dei contenuti.

Il ciclo di podcast nasce per raccontare l'architettura oltre le immagini, attraverso le voci dei redattori, storie e punti di vista capaci di interpretare i grandi temi del contemporaneo: città, territori, politiche dell'abitare, infrastrutture, professione, cultura del progetto.

Ogni episodio è pensato come uno spazio di ascolto e riflessione.

Non è un prodotto divulgativo generalista, ma un format editoriale coerente con l'identità de Il Giornale dell'Architettura: informazione, analisi e confronto, contenuti autorevoli, duraturi e ad alto valore culturale, in un contesto di comunicazione qualificato e credibile.

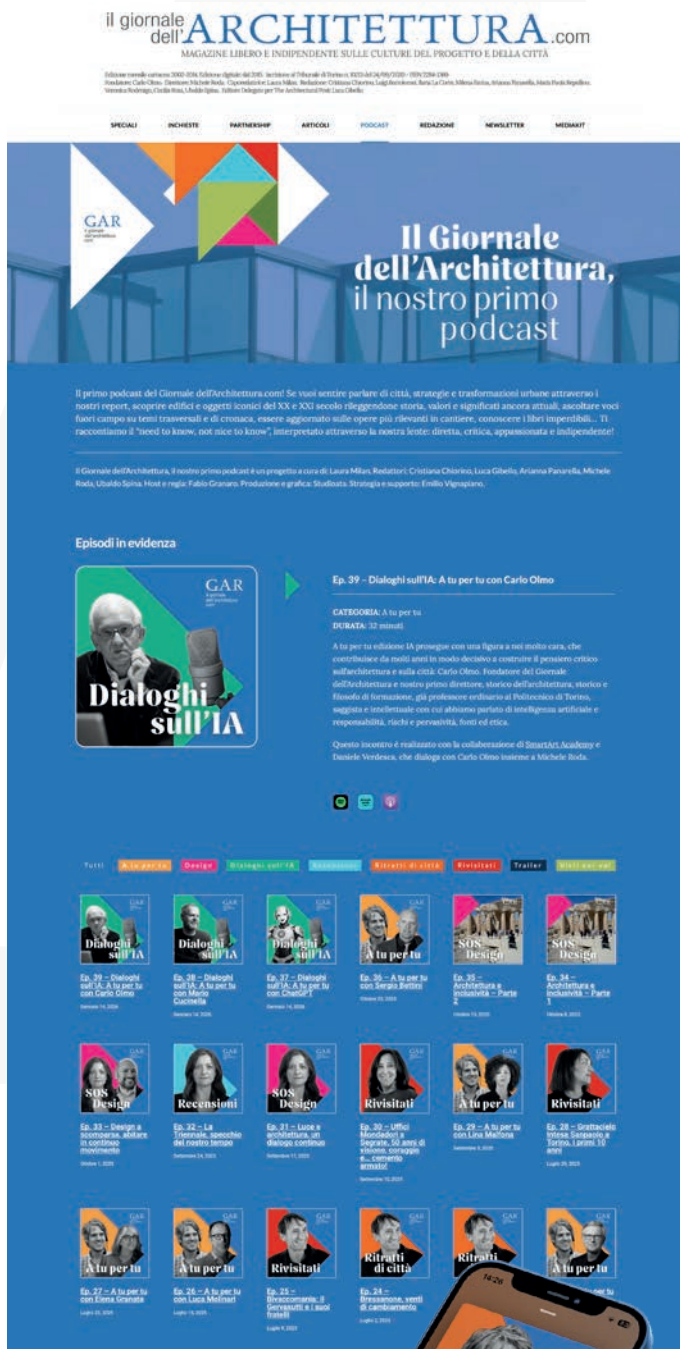
Il Giornale dell'Architettura, il nostro primo podcast è:

- » Ritratti di città
- » Rivisitati
- » SOS Design
- » A tu per tu, interviste con voci fuori campo
- » Grandi opere
- » Dialoghi sull'IA, in collaborazione con Smart Ark Academy

39 podcast su tutte le piattaforme

Offerte

PRE-ROLL IN FORMATO "OFFERTO DA"
SHORTCAST/EPISODI DEDICATI



ilgiornaledellarchitettura.com

ISSN: 2284-1369

Fondatore: Carlo Olmo

Direttore: Michele Roda

Caporedattrice: Laura Milan

Redazione: Luigi Bartolomei, Cristiana Chiorino, Milena Farina, Ilaria La Corte, Arianna Panarella, Maria Paola Repellino, Veronica Rodenigo, Cecilia Rosa, Ubaldo Spina

Supporto in redazione: Elsabet Zerai Medhanie

Comunicazione social: Francesco Cantore

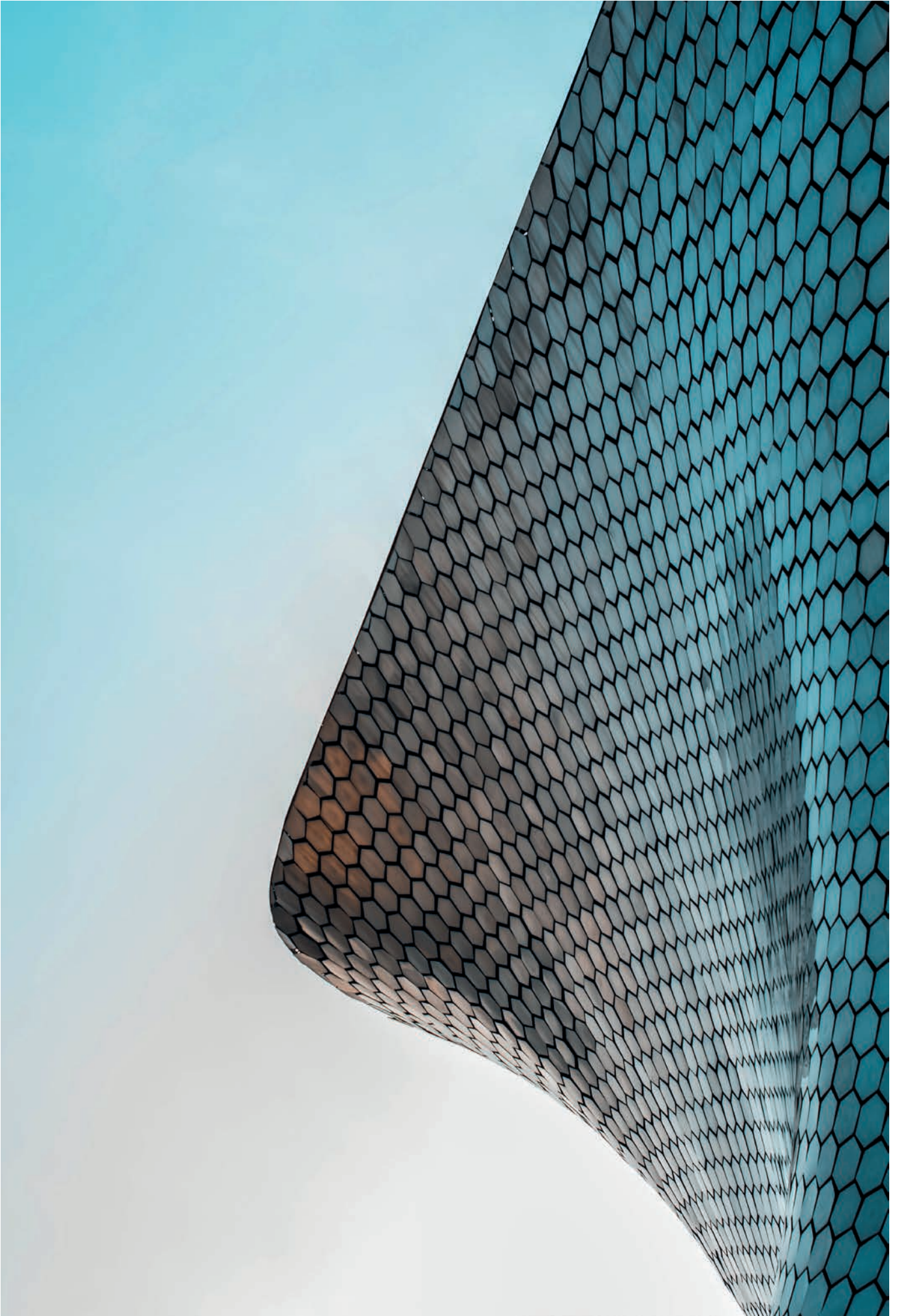
Webmaster: Studioata

Associazione culturale "The Architectural Post"
via Belfiore 37 - 10125 Torino
+39 011 6699916

Presidente: Luca Gibello

Contatti:

direzione@ilgiornaledellarchitettura.com
redazione@ilgiornaledellarchitettura.com
marketing@ilgiornaledellarchitettura.com



il giornale
dell'**ARCHITETTURA**.com
MAGAZINE LIBERO E INDIPENDENTE SULLE CULTURE DEL PROGETTO E DELLA CITTÀ