

MEDIA KIT 2025

il giornale
dell'**ARCHITETTURA**.com
MAGAZINE LIBERO E INDIPENDENTE SULLE CULTURE DEL PROGETTO E DELLA CITTÀ





Chi siamo

L'associazione culturale **"The Architectural Post"** si è costituita nel 2014 ed è responsabile delle pubblicazioni online de Il Giornale dell'Architettura.

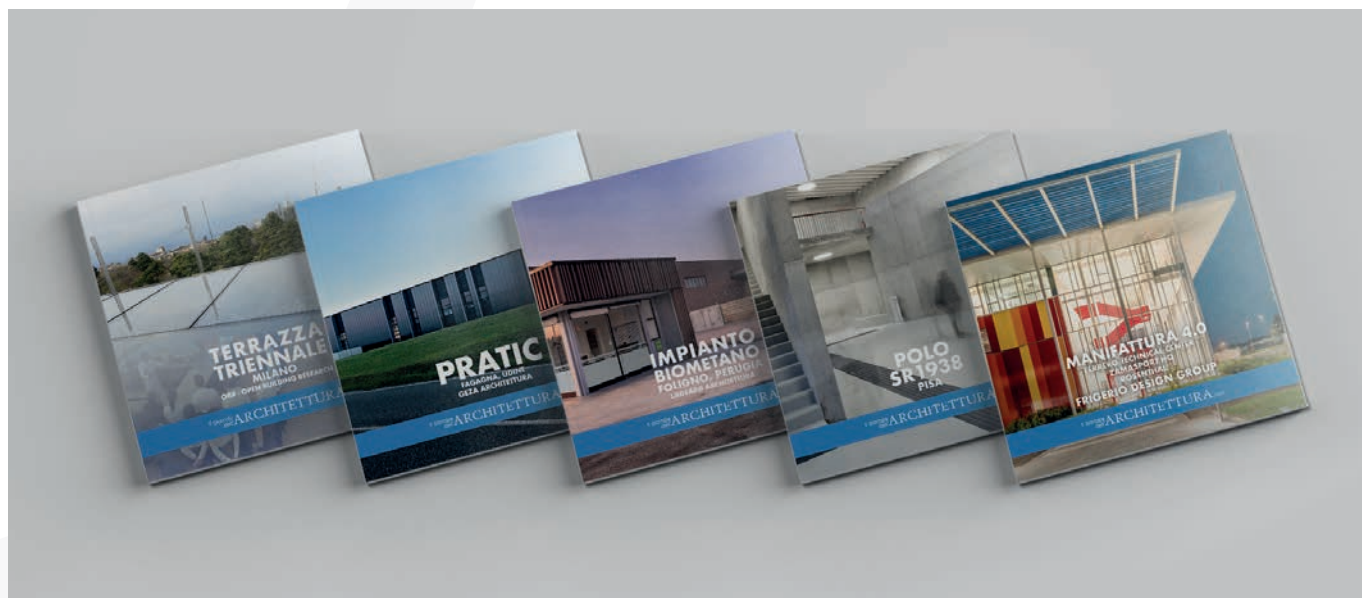
Essa raccoglie l'eredità e l'esperienza della rivista mensile cartacea, fondata nel novembre 2002 e pubblicata, con una tiratura di 20.000 copie a livello nazionale, fino alla primavera 2014, dall'editore Umberto Allemandi & C.

Attraverso lo sviluppo del sito ilgiornaledellarchitettura.com, l'associazione culturale "The Architectural Post" sensibilizza sul valore dell'architettura, delle trasformazioni della città e del territorio, del design e delle loro rappresentazioni culturali.

ilgiornaledellarchitettura.com è

- » un progetto editoriale **unico in Italia**
- » reportage dal vivo e **giornalismo d'inchiesta**
- » indipendenza e autorevolezza
- » rigorosa **selezione** di notizie, **approfondimento** e **analisi critica**
- » una qualificata rete di **oltre 60** collaboratori e corrispondenti in Italia e in più di **15 Paesi esteri**
- » **oltre 350 articoli pubblicati ogni anno**: opinioni / interviste / inchieste / professioni e formazione / città infrastrutture e territorio / recensioni / progetti / patrimonio / design
- » **50 newsletter** inviate settimanalmente durante l'anno (tranne ad agosto)
- » progetti **speciali**
- » le monografie della collana **"Radiografia del contemporaneo"**
- » contatti con le professioni tecniche, l'Università, le istituzioni, il mondo produttivo
- » **partner** selezionati
- » media partner ufficiale di **New European Bauhaus**

Monografie della collana
"Radiografia del contemporaneo"



Le nostre inchieste

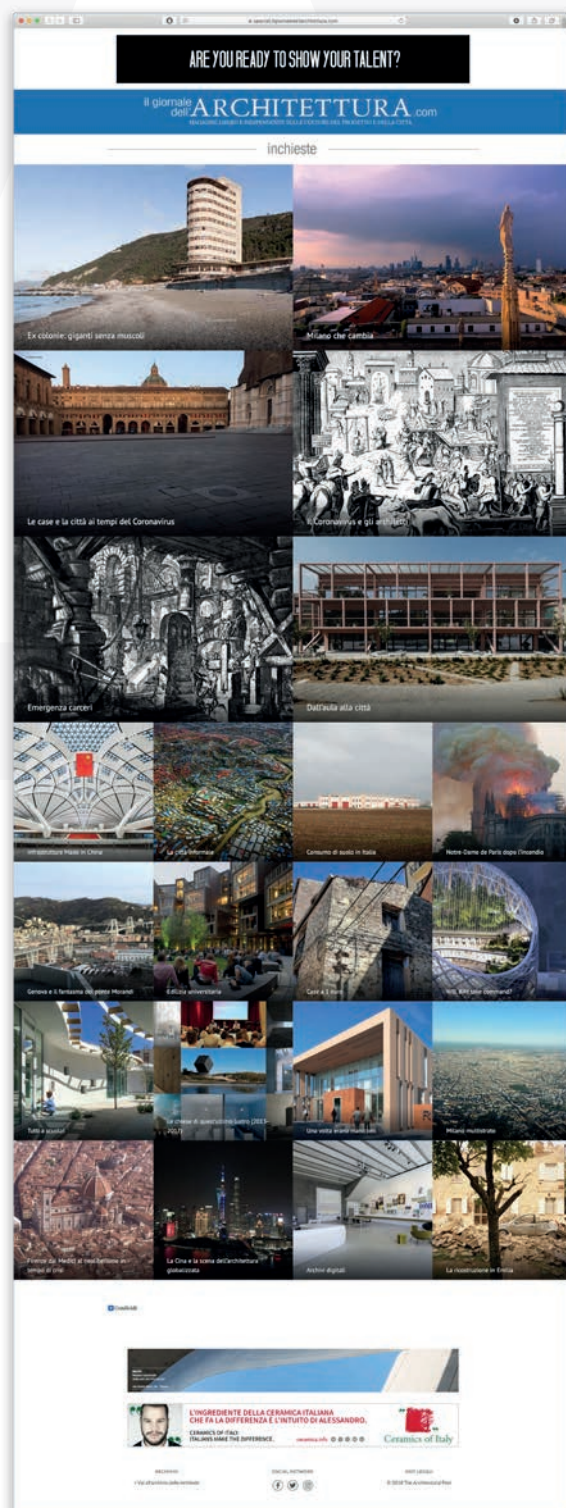
- » Roma e il Giubileo
- » Architettura sostantivo femminile
- » Casa: un diritto... tanti rovesci
- » Il momento dell'Africa?
- » Intelligenza artificiale e progetto
- » Stretto di Messina: il ponte dei sospiri
- » Milano Cortina 2026: tante sedi, quanti dubbi
- » Take care! Architettura per la cura della persona
- » L'Italia delle aree interne
- » Stadi e arene: sfide per la città
- » Sacra didattica in laica università
- » Workplaces XXI Century
- » Genova dei giorni bui
- » Ex colonie: giganti senza muscoli
- » Milano che cambia
- » La case, la città e gli architetti ai tempi del Covid
- » Il Coronavirus e gli architetti
- » Emergenza carceri
- » Dall'aula alla città: tutti a scuola!
- » Infrastrutture Made in China
- » La città informale
- » Consumo di suolo in Italia
- » Notre-Dame de Paris dopo l'incendio
- » Genova e il fantasma del ponte Morandi
- » Edilizia universitaria
- » Case a 1 euro
- » Will BIM take command?
- » Una volta erano manicomi
- » Archivi digitali
- » La ricostruzione in Emilia
- » Viaggio nell'Italia delle periferie
- » Le chiese di quest'ultimo lustro (2013-2017)
- » Attraverso l'obiettivo: architettura e città nella fotografia
- » I luoghi della cura e il senior housing

Le nostre rubriche:

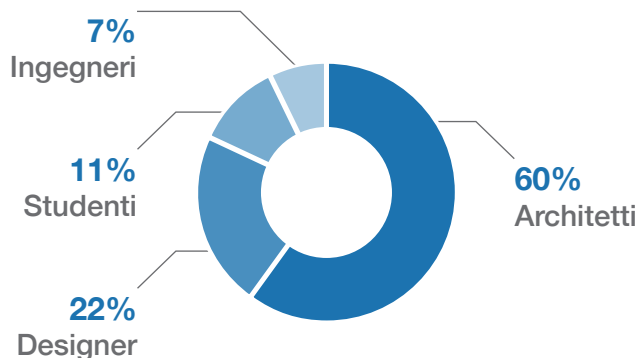
- » Ritratti di città: in 8 anni, 97 reportage urbani dall'Italia e dall'estero
- » Quo vadis architetto?: la professione vista dal cinema
- » Ri_visitati: le opere alla prova del tempo
- » New Generations: i progettisti emergenti in Europa
- » L'archintruso: l'angolo della satira
- » L'archiviaggio: l'angolo del turismo
- » La casa vegetariana: realizzazioni e tecnologie per la compatibilità ambientale
- » Start-up: le più innovative in Italia
- » SOS Design: i progetti dei giovani per l'emergenza

Le iniziative speciali:

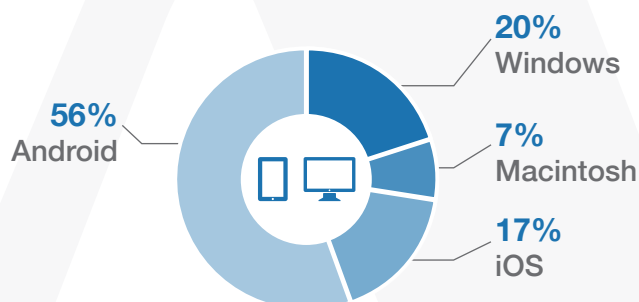
- » Design a scomparsa
- » Architettura e inclusività
- » 50 anni di Autostrada del Brennero
- » Cultura del dormire
- » Banche scolastici
- » Architettura e neuroscienze



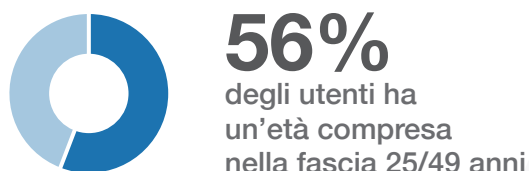
Lettori del sito



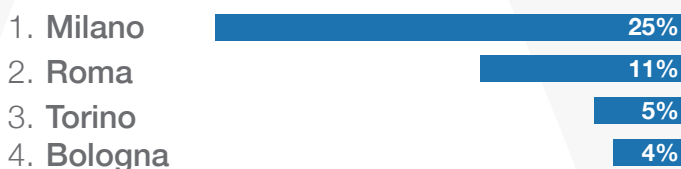
Piattaforme di visualizzazione



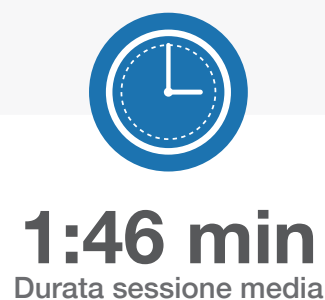
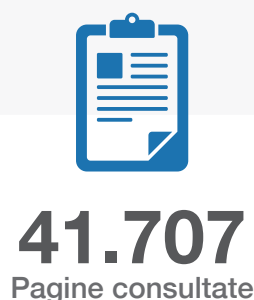
Distribuzione prevalente di età:



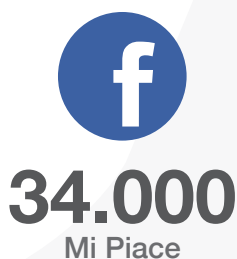
Distribuzione territoriale delle sessioni:



Statistiche mensili:



Social network e Newsletter



Partner istituzionali



Ordini degli Architetti, Pianificatori, Paesaggisti e Conservatori di

Aosta, Asti, Bari, Belluno, Bergamo, Bologna, Cuneo, Firenze, Genova, Imperia, Massa Carrara, Matera, Modena, Novara e VCO, Parma, Piacenza, Roma, Sassari e Olbia-Tempio, Savona, Terni, Torino, Varese, Venezia, Verona

Partner aziendali



Piano editoriale 2025

Osservatorio permanente su:

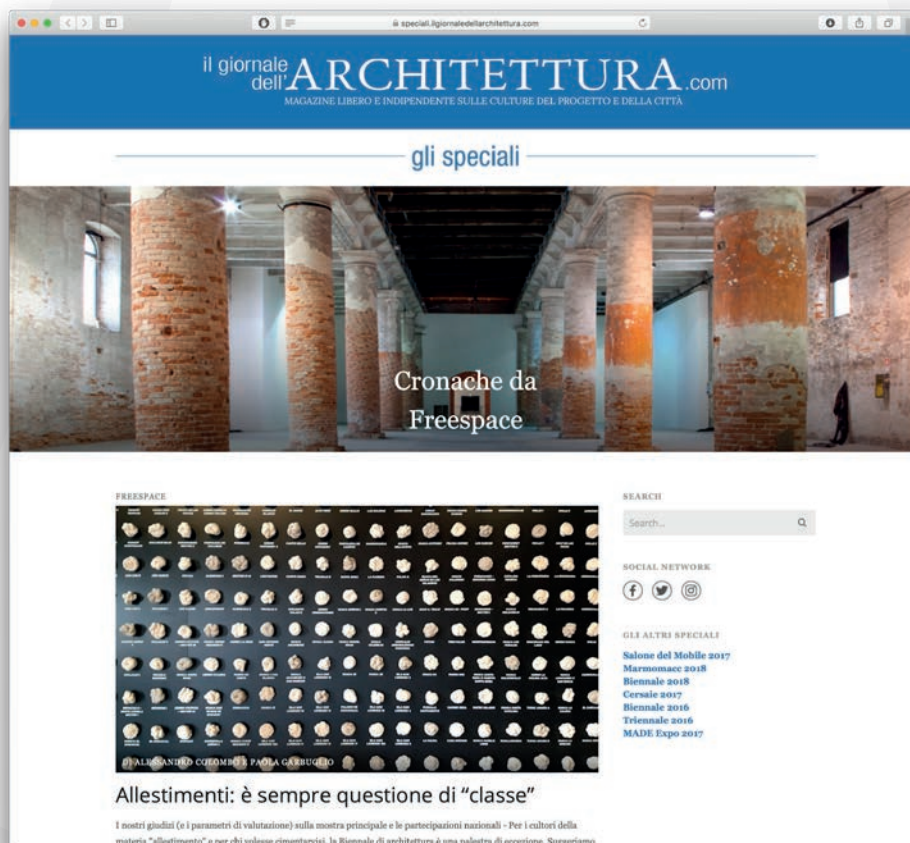
- » social housing
- » edilizia scolastica
- » grandi progetti infrastrutturali
- » focus sulle città, italiane e mondiali
- » principali inaugurazioni di musei, centri d'arte e cultura in Italia e all'estero
- » valorizzazione e conservazione del patrimonio costruito

Iniziative ad hoc:

- » Report dai saloni e fiere di settore: Salone del Restauro; Salone del Mobile; Cersaie; Marmomac; Urbanpromo
- » Pubblicazioni monografiche
- » Focus materiali e prodotti

Nuove rubriche e temi:

- » Report dalla 19° Biennale di Architettura di Venezia
- » I cantieri dei Giochi Olimpici invernali 2026
- » I progetti del PNRR



Advertising HOME PAGE

Header

VISIBILITÀ: in tutte le pagine
DIMENSIONI: 1024 x 140 px

Banner Widget Laterale

VISIBILITÀ: in tutte le pagine
DIMENSIONI: 320 x 160 px

Contenuti Pubbliredazionali

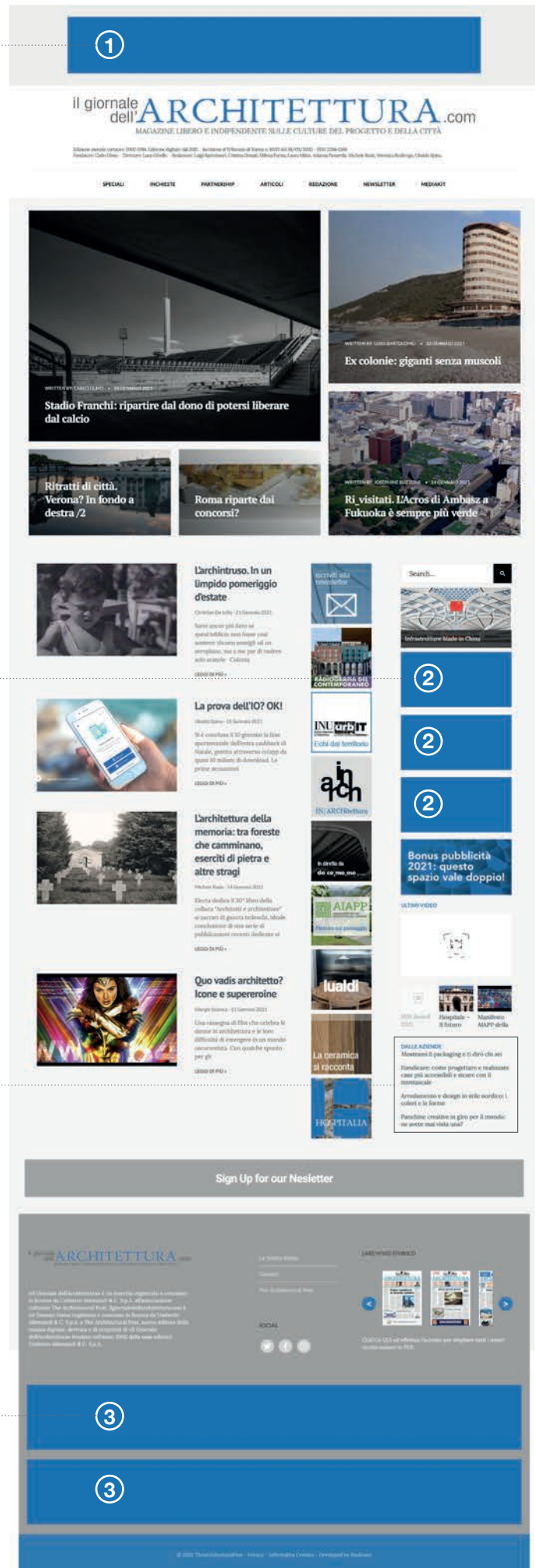
Articolo Pubbliredazionale

Video

Video + Articolo

Footer

VISIBILITÀ: in tutte le pagine
DIMENSIONI: 1230 x 161 px



Advertising Pagine Interne

Header

VISIBILITÀ: in tutte le pagine
DIMENSIONI: 1024 x 140 px

Banner Widget Laterale

VISIBILITÀ: in tutte le pagine
DIMENSIONI: 320 x 160 px

Footer

VISIBILITÀ: in tutte le pagine
DIMENSIONI: 1230 x 161 px

The screenshot displays the website's layout with several advertising opportunities highlighted:

- Spot 1:** Located in the top navigation bar, featuring a blue background with a white circle containing the number '1'.
- Spot 2:** Three vertical blue banners on the right side of the page, each containing a white circle with the number '2'.
- Spot 3:** Two horizontal blue banners at the bottom of the page, each containing a white circle with the number '3'.

The main content area features an article titled "Ri visitati. L'Acros di Ambasz a Fukuoka è sempre più verde" with a large aerial photograph of the building. The article text includes:

Pioniere della compatibilità ambientale, dopo 25 anni l'Asian Cross Road Over the Sea di Emilio Ambasz in Giappone conferma il suo ruolo di landmark urbano

Il passato
Inaugurato a Fukuoka (Giappone) nell'aprile 1995, il centro Acros (*Asian Cross Road Over the Sea*) è uno dei risultati più importanti dell'ambiziosa ricerca dell'architetto argentino Emilio Ambasz (1943) sulla relazione tra architettura e natura. Una struttura urbana di oltre 97.000 mq che, secondo la filosofia di "verde sul grigio", sorge nel centro della città e ricopre il 100% del parco su cui è stata edificata ventisei anni fa.

A guidare il progetto sono l'esigenza di nuovi uffici governativi e quella di non sottrarre alla comunità una parte dell'unico letto libero e verde in questo settore urbano. Il risultato è un complesso polifunzionale dove "la natura governa la rivisitazione architettonica", come affermato da Tadao Ando, destinato a influenzare globalmente il concetto di green architecture.

Il centro ACROS si presenta verso nord, affacciato su una delle principali vie del distretto finanziario. Qui il fronte ha l'aspetto di una struttura in acciaio e cemento armato di quattordici piani fuori terra con una facciata continua in alluminio e vetro. Protagonista "green" è il fronte sud, dove quattordici giardini terrazzati formano una monumentale scalinata colma di vegetazione - denominata Step Garden - come estensione del Tenjin Central Park.

In totale sono 5.400 mq riservati alle terrazze-giardino, scandite anche dalla presenza di vasche e flussi d'acqua che coprono il rumore del traffico e creano oasi incontaminate dalla vita frenetica della città. All'ultimo piano un'ulteriore terrazza panoramica permette di godere di una vista sull'area portuale circostante. I giardini aperti al pubblico sono accessibili esclusivamente dal lato sud, dove uno squarcio nella cascata verde consente anche l'ingresso alle aree interne del centro polifunzionale e la ventilazione dei quattro piani interrati. Ampi lucernari, anche posti tra le vasche e i flussi d'acqua delle terrazze, illuminano l'imponente atrio interno, sul quale affacciano i vari piani dell'edificio.

Emilio Ambasz & Associati Inc.

Josephine Bluzzone
Nata a Caltagirone (CT), dopo aver frequentato il corso di Design all'Accademia delle Arti e Nuove Tecnologie di Roma ottenendo la qualifica professionale, ha studiato al Politecnico di Torino conseguendo nel 2018 la laurea magistrale in Architettura per il Restauro e Valorizzazione del Patrimonio. Alla passione per la storia e l'architettura ha unito quella per il Giappone, dove ha svolto la ricerca per la tesi magistrale incentrata sul patrimonio del moderno.

[See author's posts](#)

Tag
antiverismi, compatibilità ambientale, giappone, ri_visitati

Footer:
il giornale dell'ARCHITETTURA.com
MAGAZINE LIBERO E INDIPENDENTE SULLE CULTURE DEL PROGETTO E DELLA CITTÀ
© 2025 TheArchitecturalPage - Privacy - Informazione Cookie - Contattaci su Facebook

Advertising NEWSLETTER SETTIMANALE

Invio alla Ns. mailing List completa (35.000 contatti)

Banner Newsletter

VISIBILITÀ: newsletter

DIMENSIONI: 600 x 160 px

Care lettrici e cari lettori,
la provocatoria e spiazzante riflessione di **Carlo Olmo**, in merito al [pronunciamento del Mibac](#) sui destini dello stadio Franchi a Firenze (il dibattito è aperto e ci torneremo), introduce idealmente anche la prima parte di una nostra nuova **inchiesta** sul riuso del patrimonio del Moderno. Ci focalizziamo sul significativo caso dello **ex colonie per vacanze** (che, si badi bene, non sono solo quelle marittime, più note, delle quali ci occupiamo): tra ingombranti eredità fisiche, contesti paesistici di rilievo e il rebus circa le possibili opzioni di recupero e gli attori chiamati a farsene carico.
E, mentre chiudiamo il ritratto di **Verona** con la seconda parte dedicata al centro della città scaligera, parallelamente ci spostiamo a **Roma** per riportare l'esito di alcuni **concorsi**. Il punto di domanda del titolo è d'obbligo, perché già quasi due anni fa dedicammo un analogo approfondimento intitolato **"la primavera dei concorsi"**. Forse, ci è mancata la fantasia. Tuttavia, gli auspici per la Città eterna non sembrano del più rosei, se, immediatamente a valle del verdetto delle giurie, si comincia a mettere in discussione la procedura e se, nel caso dell'Augusto, solo in parte fruiremo (davvero a breve?) della sistemazione risultata vincitrice di una gara di 14 anni fa...
C'è poi la **rassegna filmografica**, a cura di **Giorgio Scianca**, stavolta dedicata ad alcune protagoniste dell'altra metà del cielo architettonico novecentesco. Infine, riportiamo le impressioni suscitate dall'**app IO** dal punto di vista del design dell'interazione.

Buona lettura!

P.S. Dopo più di 6 anni, abbiamo finalmente dato una rinfrescata all'interfaccia del sito web; inserendo, tra l'altro, a pedice del logo, una specifica importante, a testimonianza del nostro impegno: "Magazine libero e indipendente sulle culture del progetto e della città".

Luca Gibello, direttore

redazione@ilgiornaledellarchitettura.com



In evidenza



Stadio Franchi: ripartire dal dono di liberarsi del calcio
di Carlo Olmo

Per conservare la memoria dell'opera di Pier Luigi Nervi a Firenze occorre sottrarsi all'egemonia del *tout est patrimoine*, che diventa mero collezionismo, e tornare a progettare

Inchiesta. Ex colonie: giganti senza muscoli
a cura di Luigi Bartolomei



Un patrimonio da indagare e valorizzare
di Valter Balducci

Tra degrado, rischi di collasso e (pochi) esempi di riutilizzo, gli edifici superstiti richiedono restauro ma anche trasformazioni d'uso ancora da mettere a fuoco



Ricevi questa email perché iscritto alla mailing list di www.ilgiornaledellarchitettura.com.
Per qualsiasi richiesta, contattaci all'indirizzo redazione@ilgiornaledellarchitettura.com.
The Architectural Post, via Belfiore 37 - 10125 Torino.
Copyright © 2018 The Architectural Post. All rights reserved.

Inviato con **mailup**
Unsubscribe | Disiscriviti

Newsletter dedicata COMUNICAZIONE REALIZZATA AD HOC SU RICHIESTA DEL COMMITTENTE

Invio alla Ns. mailing List completa (35.000 contatti)

MARMO+MACTM THE BIGGEST STONE • DESIGN • TECHNOLOGY TRADE FAIR

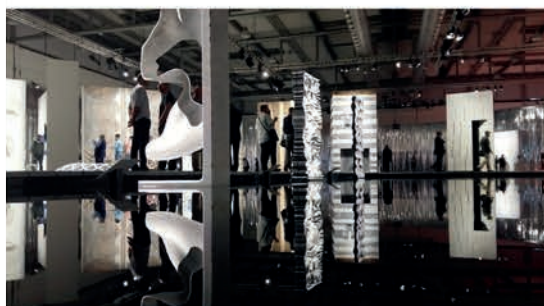
La 53° edizione di Marmomac, fiera internazionale di marmo, design e tecnologie si è chiusa con 68.000 visitatori e operatori in crescita

68.000 visitatori (di cui il 62% stranieri); 1.600 espositori con operatori in crescita da Stati Uniti, Cina, India e Russia.

Primato del Made in Italy (tecnologie e lavorati) per valore aggiunto, con la conferma di mercati di riferimento come Nordamerica, Cina, India, Russia per le nostre aziende e un crescente interesse da parte di Giappone, Corea del Sud, Vietnam, Malesia, Indocina. Sono i dati con cui sabato 29 settembre si è chiusa la 53° edizione di Marmomac che si conferma "barometro del mercato mondiale dell'industria lapidea e delle tecnologie di lavorazione nonché centro dell'interscambio globale di settore".

4 giorni in cui si sono alternati incontri b2b, convegni, riconoscimenti e focus di approfondimento per porre in dialogo il mondo dell'architettura e del design con quello produttivo.

Abbiamo seguito per voi la giornata inaugurale, la mostra "Brand and Stone" e i principali premi assegnati.



With Stone you can

Il viaggio nel mondo del marmo e della sua filiera inizia anche quest'anno da Verona: una full immersion di 4 giorni con 1.600 aziende espositrici



Il felice connubio di Brand & Stone

di *Ubaldo Spina*

Stanze monotelmatiche adagiate sull'acqua celebrano collaborazioni di successo tra brand riconosciuti del Made in Italy, designer e aziende di produzione di materiali lapidei



Premiatissima Pietra

di *Alberto Vignolo*

Dallo Stone Award di Archmaraton al Best Communicator passando per l'Icon Award: ecco i premi più importanti di Marmomac 2018

marmomac.com



inviato con **mailup**
Unsubscribe | Disiscriviti

ilgiornaledellarchitettura.com

ISSN: 2284-1369

Fondatore: Carlo Olmo

Direttore: Michele Roda

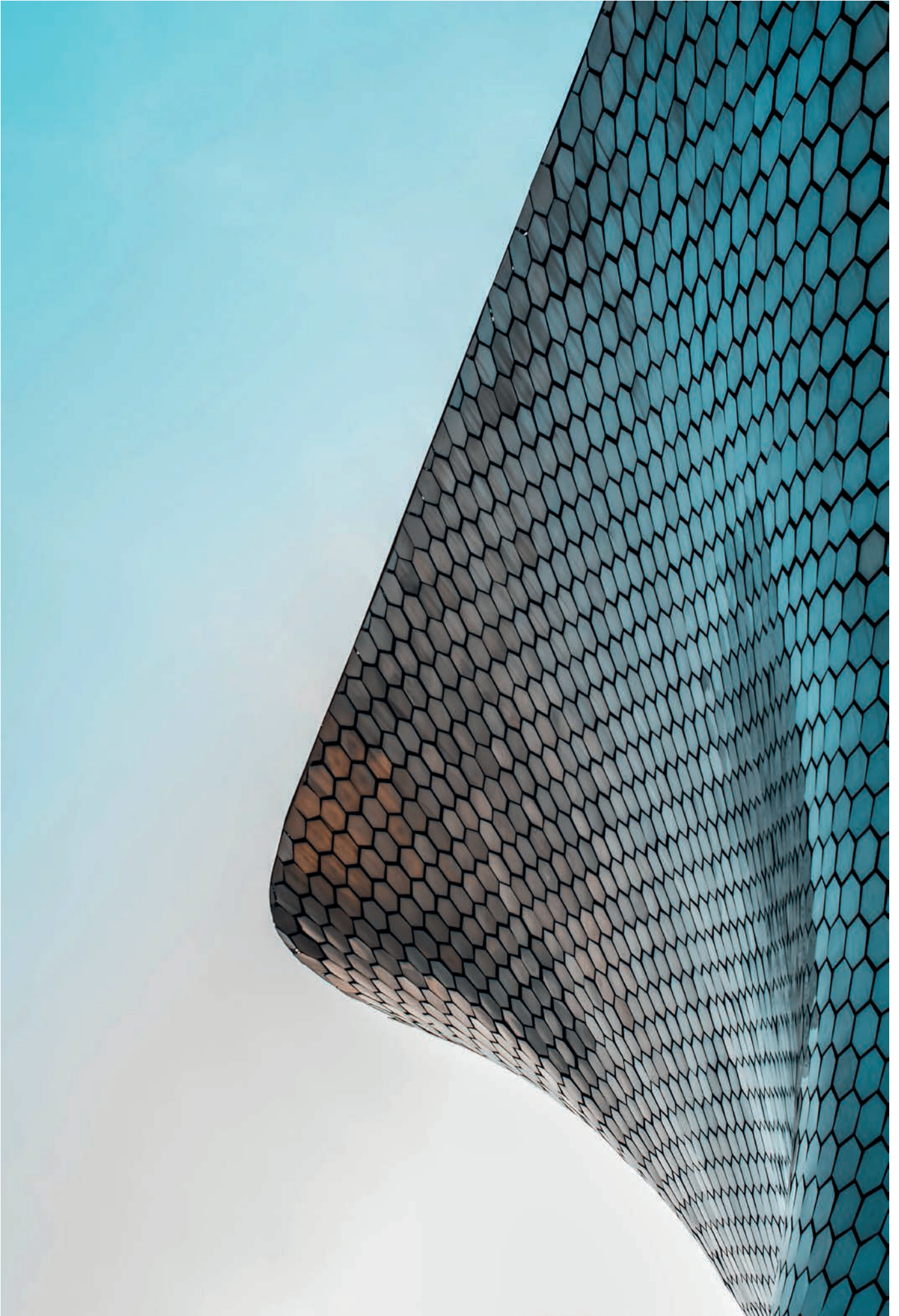
Redazione: Luigi Bartolomei, Cristiana Chiorino, Milena Farina,
Ilaria La corte, Laura Milan, Arianna Panarella, Maria Paola Repellino,
Veronica Rodenigo, Cecilia Rosa, Ubaldo Spina

Comunicazione: Francesco Cantore

c/o Associazione culturale "The Architectural Post"
via Belfiore 37 - 10125 Torino
+39 011 6699916

Presidente: Luca Gibello

direzione@ilgiornaledellarchitettura.com
redazione@ilgiornaledellarchitettura.com
marketing@ilgiornaledellarchitettura.com



il giornale
dell'**ARCHITETTURA**.com
MAGAZINE LIBERO E INDIPENDENTE SULLE CULTURE DEL PROGETTO E DELLA CITTÀ