

MEDIA KIT 2025

il giornale
dell'**ARCHITETTURA**.com
MAGAZINE LIBERO E INDIPENDENTE SULLE CULTURE DEL PROGETTO E DELLA CITTÀ





Chi siamo

L'associazione culturale **"The Architectural Post"** si è costituita nel 2014 ed è responsabile delle pubblicazioni online de Il Giornale dell'Architettura.

Essa raccoglie l'eredità e l'esperienza della rivista mensile cartacea, fondata nel novembre 2002 e pubblicata, con una tiratura di 20.000 copie a livello nazionale, fino alla primavera 2014, dall'editore Umberto Allemandi & C.

Attraverso lo sviluppo del sito ilgiornaledellarchitettura.com, l'associazione culturale **"The Architectural Post"** sensibilizza sul valore dell'architettura, delle trasformazioni della città e del territorio, del design e delle loro rappresentazioni culturali.

ilgiornaledellarchitettura.com è

- » un progetto editoriale **unico in Italia**
- » reportage dal vivo e **giornalismo d'inchiesta**
- » indipendenza e autorevolezza
- » rigorosa **selezione** di notizie, **approfondimento** e **analisi critica**
- » una qualificata rete di **oltre 60** collaboratori e corrispondenti in Italia e in più di **15 Paesi esteri**
- » **oltre 350 articoli pubblicati ogni anno**: opinioni / interviste / inchieste / professioni e formazione / città infrastrutture e territorio / recensioni / progetti / patrimonio / design
- » **50 newsletter** inviate settimanalmente durante l'anno (tranne ad agosto)
- » progetti **speciali**
- » le monografie della collana **"Radiografia del contemporaneo"**
- » contatti con le professioni tecniche, l'Università, le istituzioni, il mondo produttivo
- » **partner** selezionati
- » media partner ufficiale di **New European Bauhaus**

Monografie della collana
"Radiografia del contemporaneo"



Le nostre inchieste

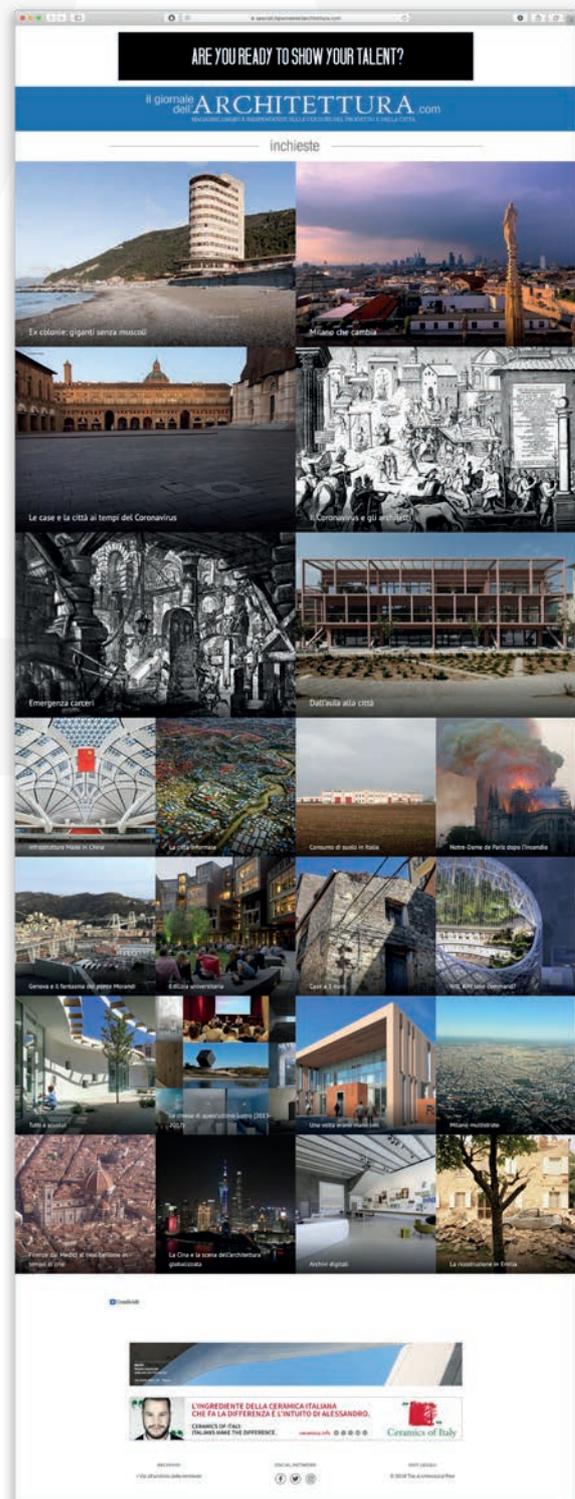
- » Roma e il Giubileo
- » Architettura sostantivo femminile
- » Casa: un diritto... tanti rovesci
- » Il momento dell'Africa?
- » Intelligenza artificiale e progetto
- » Stretto di Messina: il ponte dei sospiri
- » Milano Cortina 2026: tante sedi, quanti dubbi
- » Take care! Architettura per la cura della persona
- » L'Italia delle aree interne
- » Stadi e arene: sfide per la città
- » Sacra didattica in laica università
- » Workplaces XXI Century
- » Genova dei giorni bui
- » Ex colonie: giganti senza muscoli
- » Milano che cambia
- » La case, la città e gli architetti ai tempi del Covid
- » Il Coronavirus e gli architetti
- » Emergenza carceri
- » Dall'aula alla città: tutti a scuola!
- » Infrastrutture Made in China
- » La città informale
- » Consumo di suolo in Italia
- » Notre-Dame de Paris dopo l'incendio
- » Genova e il fantasma del ponte Morandi
- » Edilizia universitaria
- » Case a 1 euro
- » Will BIM take command?
- » Una volta erano manicomi
- » Archivi digitali
- » La ricostruzione in Emilia
- » Viaggio nell'Italia delle periferie
- » Le chiese di quest'ultimo lustro (2013-2017)
- » Attraverso l'obiettivo: architettura e città nella fotografia
- » I luoghi della cura e il senior housing

Le nostre rubriche:

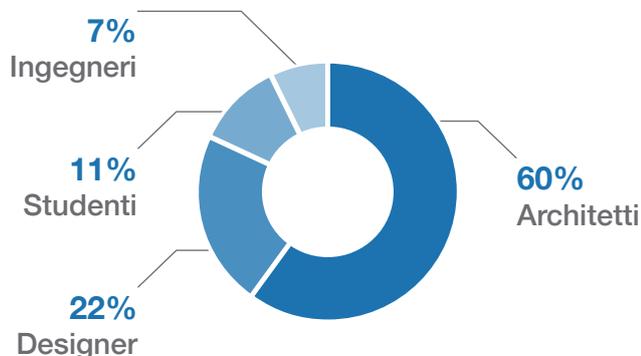
- » Ritratti di città: in 8 anni, 97 reportage urbani dall'Italia e dall'estero
- » Quo vadis architetto?: la professione vista dal cinema
- » Ri_visitati: le opere alla prova del tempo
- » New Generations: i progettisti emergenti in Europa
- » L'archintruso: l'angolo della satira
- » L'archiviaggio: l'angolo del turismo
- » La casa vegetariana: realizzazioni e tecnologie per la compatibilità ambientale
- » Start-up: le più innovative in Italia
- » SOS Design: i progetti dei giovani per l'emergenza

Le iniziative speciali:

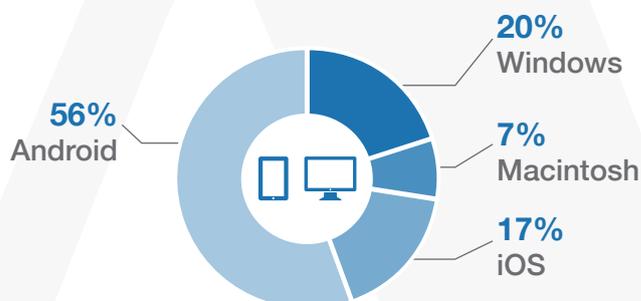
- » Design a scomparsa
- » Architettura e inclusività
- » 50 anni di Autostrada del Brennero
- » Cultura del dormire
- » Banche scolastici
- » Architettura e neuroscienze



Lettori del sito



Piattaforme di visualizzazione



Distribuzione prevalente di età:



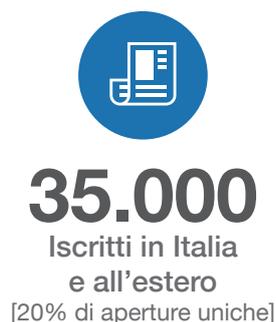
Distribuzione territoriale delle sessioni:



Statistiche mensili:



Social network e Newsletter



Partner istituzionali



Ordini degli Architetti, Pianificatori, Paesaggisti e Conservatori di

Aosta, Asti, Bari, Belluno, Bergamo, Bologna, Cuneo, Firenze, Genova, Imperia, Massa Carrara, Matera, Modena, Novara e VCO, Parma, Piacenza, Roma, Sassari e Olbia-Tempio, Savona, Terni, Torino, Varese, Venezia, Verona

Partner aziendali



Piano editoriale 2025

Osservatorio permanente su:

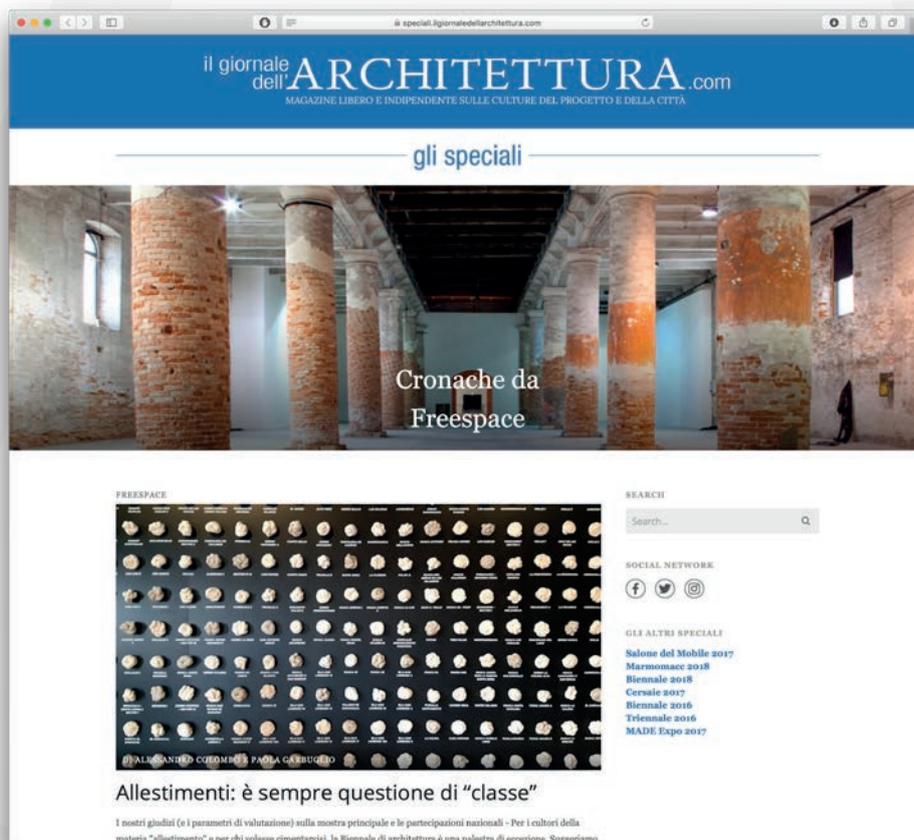
- » social housing
- » edilizia scolastica
- » grandi progetti infrastrutturali
- » focus sulle città, italiane e mondiali
- » principali inaugurazioni di musei, centri d'arte e cultura in Italia e all'estero
- » valorizzazione e conservazione del patrimonio costruito

Iniziative ad hoc:

- » Report dai saloni e fiere di settore: Salone del Restauro; Salone del Mobile; Cersaie; Marmomac; Urbanpromo
- » Pubblicazioni monografiche
- » Focus materiali e prodotti

Nuove rubriche e temi:

- » Report dalla 19° Biennale di Architettura di Venezia
- » I cantieri dei Giochi Olimpici invernali 2026
- » I progetti del PNRR



Advertising HOME PAGE

Header

VISIBILITÀ: in tutte le pagine
DIMENSIONI: 1024 x 140 px

Banner Widget Laterale

VISIBILITÀ: in tutte le pagine
DIMENSIONI: 320 x 160 px

Contenuti Pubbliredazionali

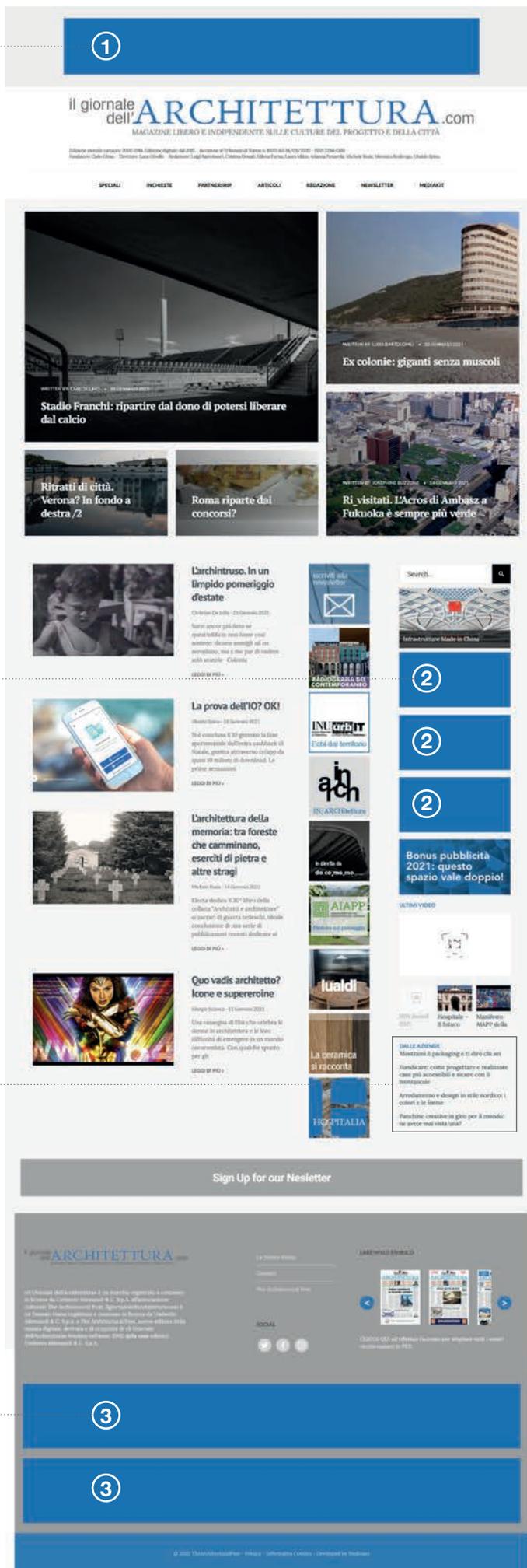
Articolo Pubbliredazionale

Video

Video + Articolo

Footer

VISIBILITÀ: in tutte le pagine
DIMENSIONI: 1230 x 161 px



Advertising Pagine Interne

Header

VISIBILITÀ: in tutte le pagine
DIMENSIONI: 1024 x 140 px

Banner Widget Laterale

VISIBILITÀ: in tutte le pagine
DIMENSIONI: 320 x 160 px

Footer

VISIBILITÀ: in tutte le pagine
DIMENSIONI: 1230 x 161 px

The screenshot displays the website's layout with several advertising opportunities highlighted:

- Spot 1:** Located in the top navigation bar, featuring a blue background with a white circle containing the number '1'.
- Spot 2:** Three vertical blue banners on the right side of the main article, each containing a white circle with the number '2'.
- Spot 3:** Two horizontal blue banners at the bottom of the page, each containing a white circle with the number '3'.

The main content area includes an article titled "Ri visitati. L'Acros di Ambasz a Fukuoka è sempre più verde" with a large aerial photograph of the building. The article text discusses the building's green architecture and its role as a landmark in Fukuoka, Japan. A sidebar on the right contains a search bar, a list of recent articles, and a "TAG" section with various architectural and cultural keywords.

Advertising NEWSLETTER SETTIMANALE

Invio alla Ns. mailing List completa (35.000 contatti)

Banner Newsletter

VISIBILITÀ: newsletter

DIMENSIONI: 600 x 160 px

Care lettrici e cari lettori,
la provocatoria e spiazzante riflessione di **Carlo Olmo**, in merito al [pronunciamento del Mibac](#) sui destini dello stadio Franchi a Firenze (il dibattito è aperto e ci torneremo), introduce idealmente anche la prima parte di una nostra nuova [inchiesta](#) sul riuso del patrimonio del Moderno. Ci focalizziamo sul significativo caso dello [ex colonie per vacanze](#) (che, si badi bene, non sono solo quelle marittime, più note, delle quali ci occupiamo): tra ingombranti eredità fisiche, contesti paesistici di rilievo e il rebus circa le possibili opzioni di recupero e gli attori chiamati a farsene carico.
E, mentre chiudiamo il ritratto di **Verona** con la seconda parte dedicata al centro della città scaligera, parallelamente ci spostiamo a **Roma** per riportare l'esito di alcuni [concorsi](#). Il punto di domanda del titolo è d'obbligo, perché già quasi due anni fa dedicammo un analogo approfondimento intitolato ["la primavera dei concorsi"](#). Forse, ci è mancata la fantasia. Tuttavia, gli auspici per la Città eterna non sembrano del più rosei, se, immediatamente a valle del verdetto delle giurie, si comincia a mettere in discussione la procedura e se, nel caso dell'Augusto, solo in parte fruiremo (davvero a breve?) della sistemazione risultata vincitrice di una gara di 14 anni fa...
C'è poi la [rassegna filmografica](#), a cura di **Giorgio Scianca**, stavolta dedicata ad alcune protagoniste dell'altra metà del cielo architettonico novecentesco. Infine, riportiamo le impressioni suscitate dall'[app IO](#) dal punto di vista del design dell'interazione.

Buona lettura!

P.S. Dopo più di 6 anni, abbiamo finalmente dato una rinfrescata all'interfaccia del sito web; inserendo, tra l'altro, a pedice del logo, una specifica importante, a testimonianza del nostro impegno: "Magazine libero e indipendente sulle culture del progetto e della città".

Luca Gibello, direttore

redazione@ilgiornaledellarchitettura.com

4

In evidenza



Stadio Franchi: ripartire dal dono di liberarsi del calcio
di Carlo Olmo

Per conservare la memoria dell'opera di Pier Luigi Nervi a Firenze occorre sottrarsi all'egemonia del *tout est patrimoine*, che diventa mero collezionismo, e tornare a progettare

Inchiesta. Ex colonie: giganti senza muscoli
a cura di Luigi Bartolomei



Un patrimonio da indagare e valorizzare
di Valter Balducci

Tra degrado, rischi di collasso e (pochi) esempi di riutilizzo, gli edifici superstiti richiedono restauro ma anche trasformazioni d'uso ancora da mettere a fuoco

4



Ricevi questa email perché iscritto alla mailing list di www.ilgiornaledellarchitettura.com.
Per qualsiasi richiesta, contattaci all'indirizzo redazione@ilgiornaledellarchitettura.com.
The Architectural Post, via Belfiore 37 - 10125 Torino.
Copyright © 2018 The Architectural Post. All rights reserved.

Inviato con mailup
Unsubscribe | Disiscriviti

Newsletter dedicata **COMUNICAZIONE REALIZZATA AD HOC SU RICHIESTA DEL COMMITTENTE**

Invio alla Ns. mailing List
completa (35.000 contatti)

MARMO+MACTM

THE BIGGEST STONE • DESIGN • TECHNOLOGY TRADE FAIR

La 53° edizione di Marmomac, fiera internazionale di marmo, design e tecnologie si è chiusa con 68.000 visitatori e operatori in crescita

68.000 visitatori (di cui il 62% stranieri); 1.600 espositori con operatori in crescita da Stati Uniti, Cina, India e Russia.

Primato del Made in Italy (tecnologie e lavorati) per valore aggiunto, con la conferma di mercati di riferimento come Nordamerica, Cina, India, Russia per le nostre aziende e un crescente interesse da parte di Giappone, Corea del Sud, Vietnam, Malesia, Indocina. Sono i dati con cui sabato 29 settembre si è chiusa la 53° edizione di Marmomac che si conferma "barometro del mercato mondiale dell'industria lapidea e delle tecnologie di lavorazione nonché centro dell'interscambio globale di settore".

4 giorni in cui si sono alternati incontri b2b, convegni, riconoscimenti e focus di approfondimento per porre in dialogo il mondo dell'architettura e del design con quello produttivo.

Abbiamo seguito per voi la giornata inaugurale, la mostra "Brand and Stone" e i principali premi assegnati.



With Stone you can

Il viaggio nel mondo del marmo e della sua filiera inizia anche quest'anno da Verona: una full immersion di 4 giorni con 1.600 aziende espositrici



Il felice connubio di Brand & Stone

di *Ubaldo Spina*

Stanze monotelmatiche adagiate sull'acqua celebrano collaborazioni di successo tra brand riconosciuti del Made in Italy, designer e aziende di produzione di materiali lapidei



Premiatissima Pietra

di *Alberto Vignolo*

Dallo Stone Award di Archmaraton al Best Communicator passando per l'Icon Award: ecco i premi più importanti di Marmomac 2018

marmomac.com



inviato con **mailup**

Unsubscribe | Disiscriviti

ilgiornaledellarchitettura.com

ISSN: 2284-1369

Fondatore: Carlo Olmo

Direttore: Michele Roda

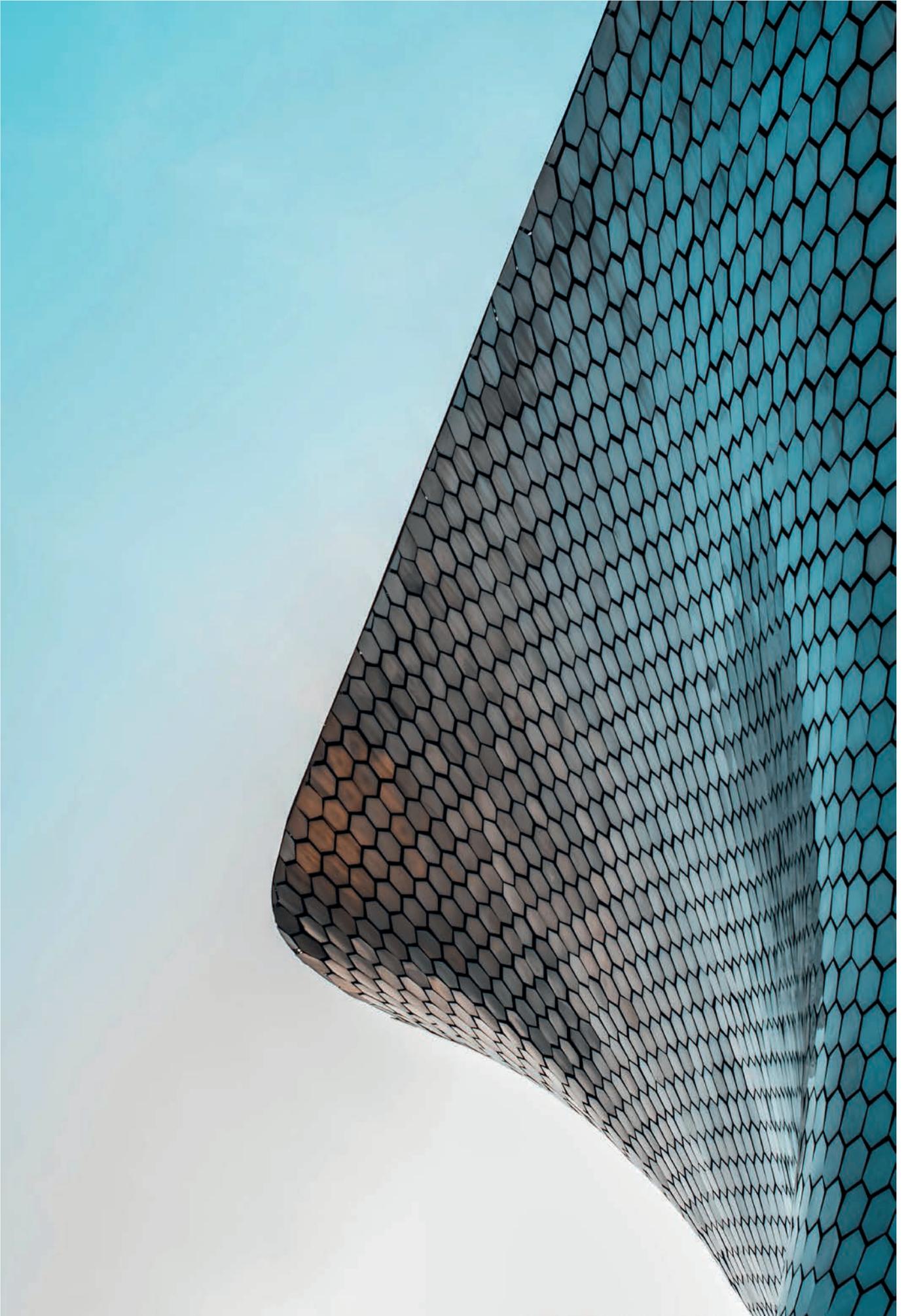
Redazione: Luigi Bartolomei, Cristiana Chiorino, Milena Farina,
Ilaria La corte, Laura Milan, Arianna Panarella, Maria Paola Repellino,
Veronica Rodenigo, Cecilia Rosa, Ubaldo Spina

Comunicazione: Francesco Cantore

c/o Associazione culturale "The Architectural Post"
via Belfiore 37 - 10125 Torino
+39 011 6699916

Presidente: Luca Gibello

direzione@ilgiornaledellarchitettura.com
redazione@ilgiornaledellarchitettura.com
marketing@ilgiornaledellarchitettura.com



il giornale
dell'**ARCHITETTURA**.com
MAGAZINE LIBERO E INDIPENDENTE SULLE CULTURE DEL PROGETTO E DELLA CITTÀ