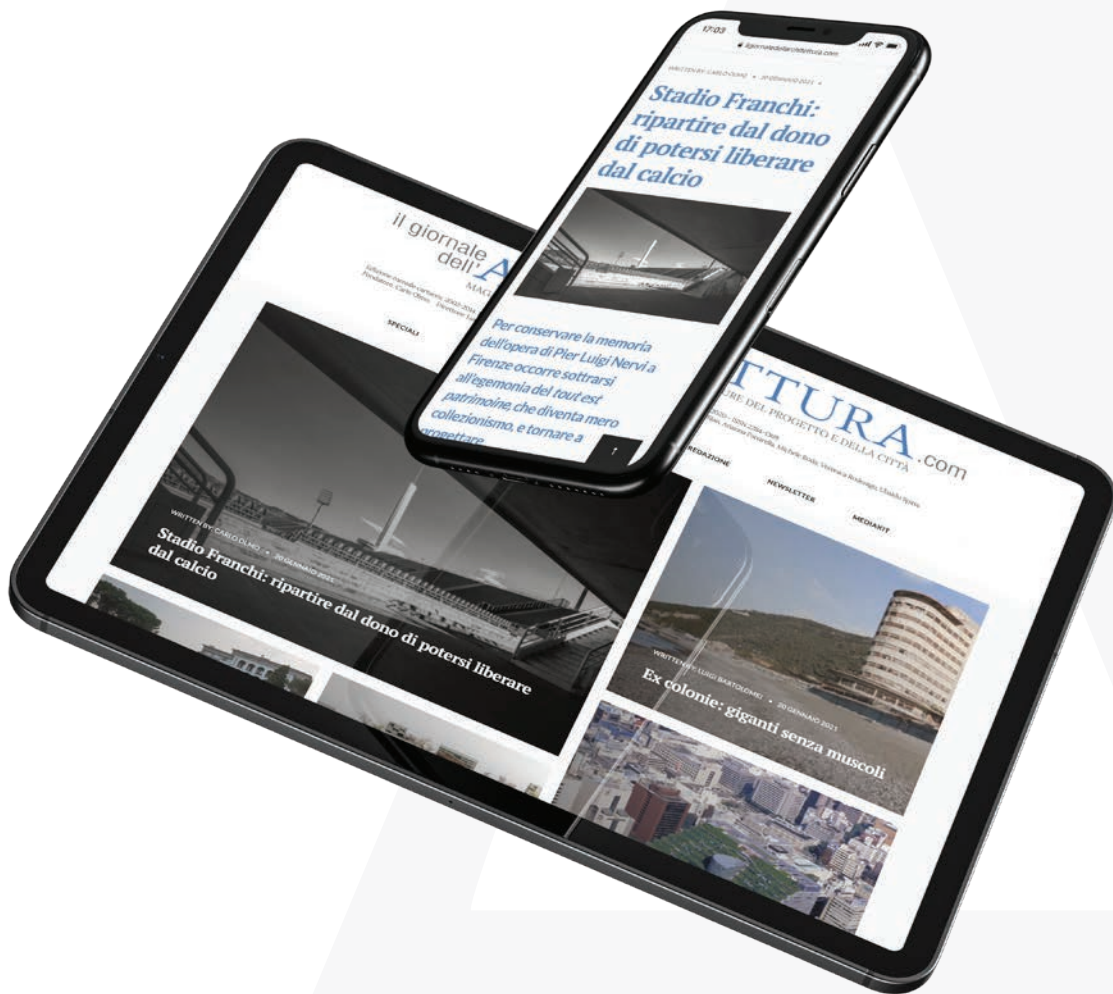


MEDIA KIT 2025

il giornale
dell'**ARCHITETTURA**.com
MAGAZINE LIBERO E INDIPENDENTE SULLE CULTURE DEL PROGETTO E DELLA CITTÀ





Who we are

“The Architectural Post” cultural association was formed in 2014 and is responsible for the online publications of Il Giornale dell’Architettura.

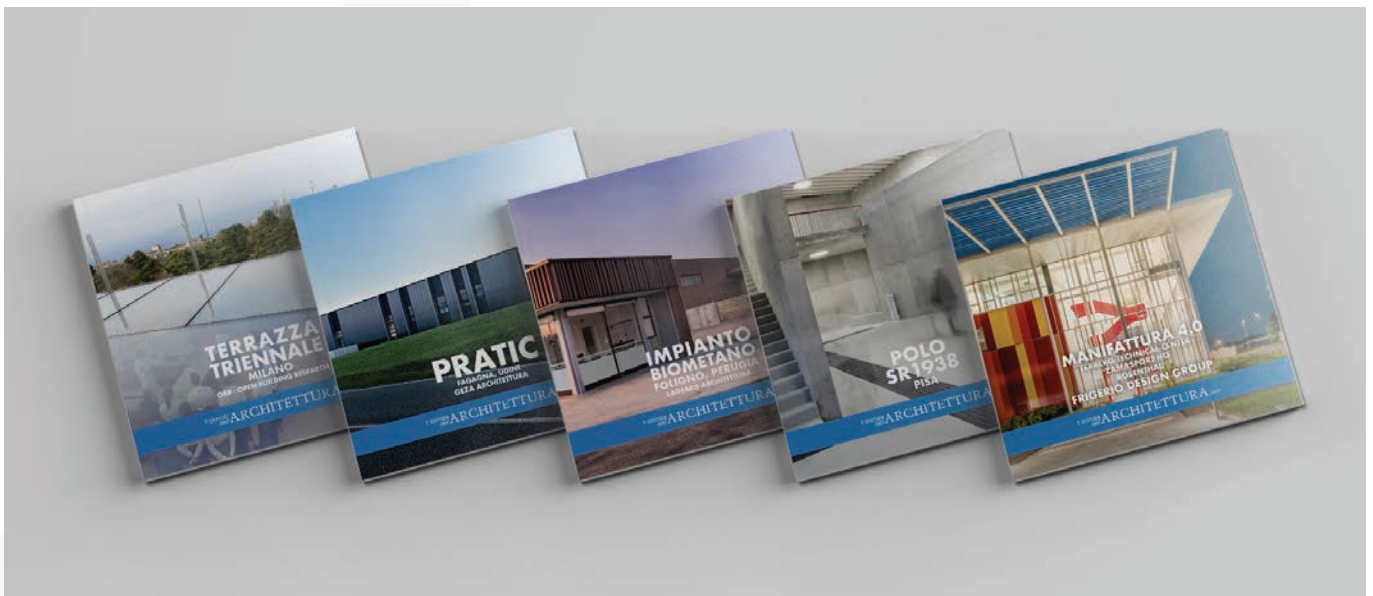
The webzine prosecutes the experience of the monthly founded in 2002 and published by Umberto Allemandi & C. until the beginning of 2014.

Through its website www.ilgiornaledellarchitettura.com it focuses public attention on the value of architecture, the transformations taking place in the city and local territory, design and its various forms of cultural representation.

ilgiornaledellarchitettura.com is

- » a **unique editorial project** in Italy
- » **inquiry journalism** and live reportages
- » independence and authority
- » rigorous news **selection, investigation** and **critical analysis**
- » a network of **over 60** qualified associates and correspondents in Italy and abroad, covering over **15 foreign countries**
- » **more than 350 articles and news yearly published** on different topics: opinions, interviews, inquiries, updates on professions, training and education, reviews, projects, architectural heritage, design
- » **50 weekly newsletters** (except August)
- » **special** projects
- » the **“Radiografia del contemporaneo”** series books
- » contacts with technical professionals, universities, institutions, industry/manufacturing/business
- » selected **partners**
- » official media partner of **New European Bauhaus**

The “Radiografia del contemporaneo” series



Our special topics:

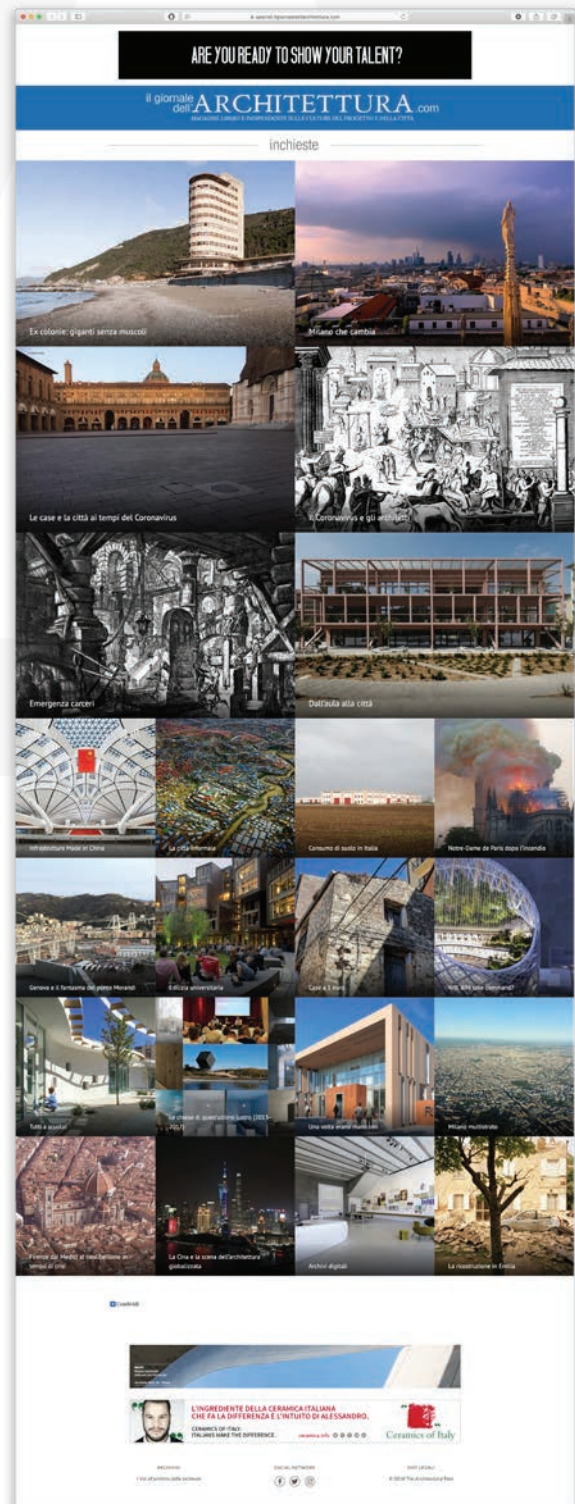
- » Rome and the Jubilee
- » Architecture feminine noun
- » Home: one right... many wrongs
- » Africa's moment?
- » Artificial intelligence and design
- » Strait of Messina: the bridge of sighs
- » Milan Cortina 2026: so many venues, so many doubts
- » Take care! Architecture for personal care
- » Italy's inland areas
- » Stadiums and arenas: challenges for the city
- » Holy teaching in laic universities
- » Workplaces XXI Century
- » Genoa of the dark days
- » Former Italian marine colonies
- » The changement of Milan
- » Cities, buildings, homes and architects in the Covid era
- » The Coronavirus and architects
- » Prison emergency
- » The state of schools in Italy
- » Made in China: infrastructures
- » The informal city
- » Land consumption in Italy
- » Notre-Dame de Paris after the fire
- » Genoa and the Morandi Bridge collapse
- » University buildings
- » 1 euro houses
- » Will BIM take command?
- » A new life for old Asylums
- » Digital Archives
- » Emilia after the earthquake
- » The Italian suburbs
- » The churches of 2013-17
- » Through the camera: architecture, city and photography
- » Care places and senior housing

Our columns:

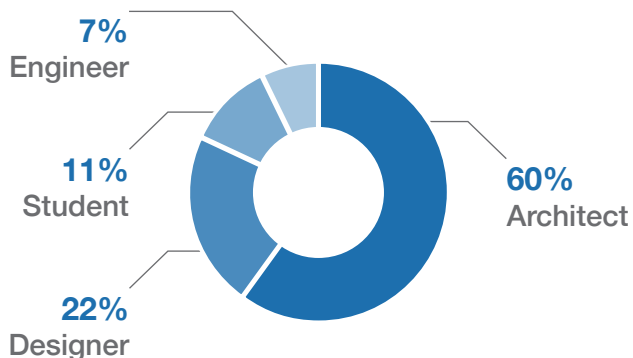
- » 97 urban reportages from the cities in all the world
- » Architect, where are you going?
The profession in the cinema
- » Ri_visitati: architecture to the test of time
- » New Generations: emerging professionals in Europe
- » The satirical corner
- » The vegetarian home: technologies and projects for an environmental compatibility
- » The most innovative Italian startups
- » SOS Design: the young generations and their designs for emergency

Special initiatives:

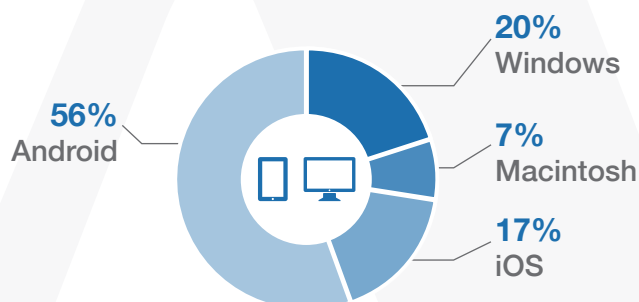
- » Retractable design
- » Architecture and inclusiveness
- » 50 years of the Brenner Motorway
- » Sleeping culture
- » School desks
- » Architecture and neuroscience



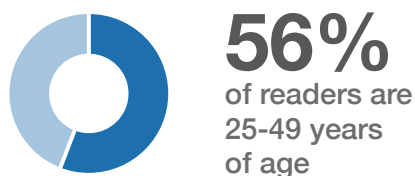
Readers



Site visualization (platforms)



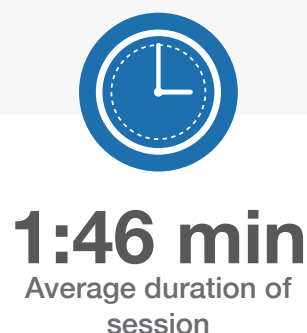
Readership by age:



National distribution of web sessions:



Monthly statistics:



Social network and Newsletter



Institutional Partners



CONFINDUSTRIA CERAMICA

Order of Architects, Planners, Landscape and Conservatives of

Aosta, Asti, Bari, Belluno, Bergamo, Bologna, Cuneo, Firenze, Genova, Imperia, Massa Carrara, Matera, Modena, Novara e VCO, Parma, Piacenza, Roma, Sassari e Olbia-Tempio, Savona, Terni, Torino, Varese, Venezia, Verona

Partners



Editorial plan 2025

Permanent observatory:

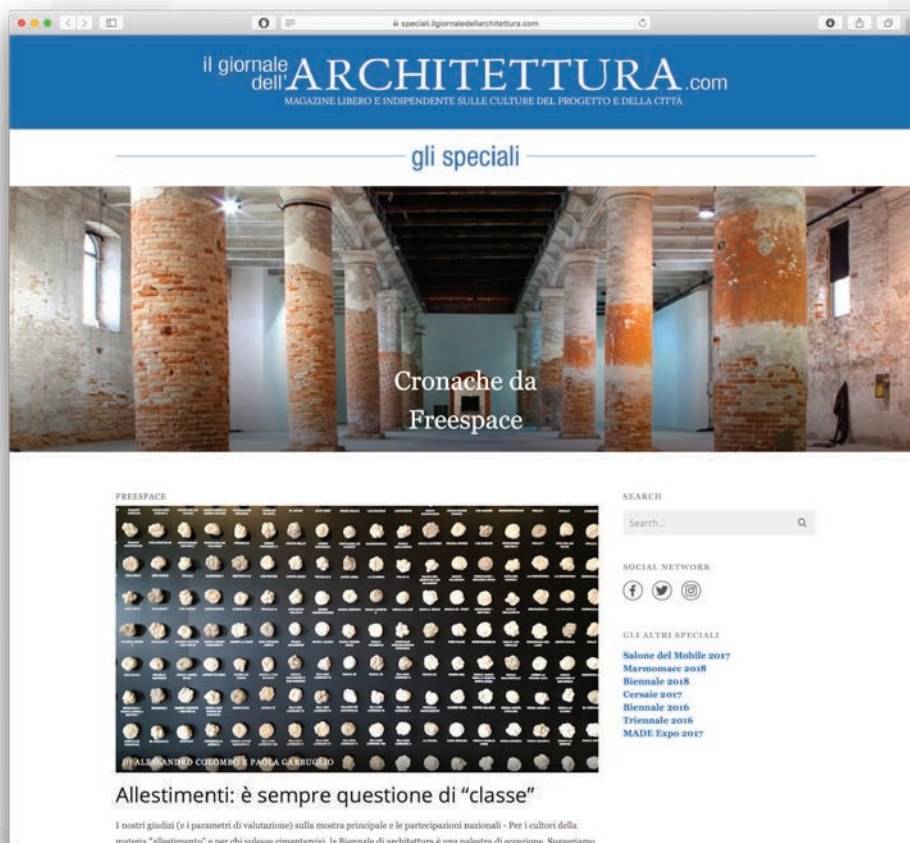
- » public housing
- » school construction
- » construction and real estate market
- » focus on cities, Italian and worldwide
- » main openings of museums, art centres and culture in Italy and abroad
- » restoration of cultural heritage

Ad hoc projects:

- » Report from sector fairs: Salone del Restauro; Salone del Mobile; Cersaie; Marmomac; Urbanpromo
- » Monographic publications
- » Focus on materials and products

New columns:

- » Report from the 19th Venice Architecture Biennale
- » The building sites of the 2026 Winter Olympics
- » PNRR projects



Advertising HOME PAGE

Header

VISIBILITY: on all pages

DIMENSION: 1024 x 140 px

Side banner widget

VISIBILITY: on all pages

DIMENSION: 320 x 160 px

Advertorial contents

Advertorial article

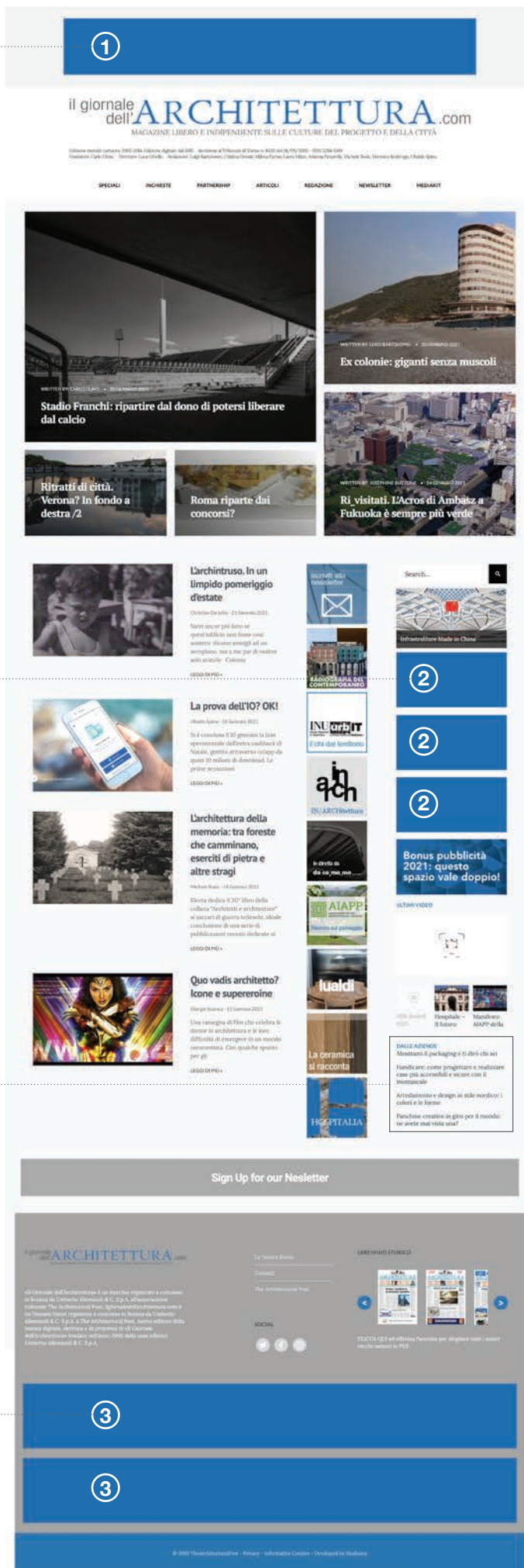
Video

Video + Article

Footer

VISIBILITY: on all pages

DIMENSION: 1230 x 161 px



Advertising INTERNAL PAGES

Header

VISIBILITY: on all pages
DIMENSION: 1024 x 140 px

Side banner widget

VISIBILITY: on all pages
DIMENSION: 320 x 160 px

Footer

VISIBILITY: on all pages
DIMENSION: 1230 x 161 px

The screenshot displays the homepage of ARCHITETTURA.com. At the top, a blue navigation bar contains a circled '1' (1). Below it, the site's masthead includes the logo and the tagline 'MAGAZINE LIBERO E INDIPENDENTE SULLE CULTURE DEL PROGETTO E DELLA CITTA'. A horizontal menu lists categories like SPECIALI, INCHIESTE, PARTNERSHIP, ARTICOLI, REDAZIONE, NEWSLETTER, and MEDIKIT. The main content area features an article titled 'Ri visitati. L'Acros di Ambasz a Fukuoka è sempre più verde' with a large aerial photograph of the building. To the right of the article is a search bar and a vertical list of three blue boxes, each containing a circled '2' (2). Below the article, there are sections for 'ARTICOLI RECENTI' and 'TAG'. At the bottom of the page, a footer contains contact information and a list of social media links, with two blue boxes containing circled '3' (3) positioned above it.

Advertising WEEKLY NEWSLETTER

Send specific contents to our complete mailing list (35,000 contacts)

Banner Newsletter

VISIBILITY: newsletter

DIMENSION: 600 x 160 px

Care lettrici e cari lettori,
la provocatoria e spiazzante riflessione di **Carlo Olmo**, in merito al [pronunciamento del Mibac](#) sui destini dello stadio Franchi a Firenze (il dibattito è aperto e ci torneremo), introduce idealmente anche la prima parte di una nostra nuova **inchiesta** sul riuso del patrimonio del Moderno. Ci focalizziamo sul significativo caso dello **ex colonite per vacanze** (che, si badi bene, non sono solo quelle marittime, più note, delle quali ci occupiamo): tra ingombranti eredità fisiche, contesti paesistici di rilievo e il rebus circa le possibili opzioni di recupero e gli attori chiamati a farsene carico.
E, mentre chiudiamo il ritratto di **Verona** con la seconda parte dedicata al centro della città scaligera, parallelamente ci spostiamo a **Roma** per riportare l'esito di alcuni **concorsi**. Il punto di domanda del titolo è d'obbligo, perché già quasi due anni fa dedicammo un analogo approfondimento intitolato **"La primavera dei concorsi"**. Forse, ci è mancata la fantasia. Tuttavia, gli auspici per la Città eterna non sembrano dei più rosei, se, immediatamente a valle del verdetto delle giurie, si comincia a mettere in discussione la procedura e se, nel caso dell'Augusteo, solo in parte fruiremo (davvero a breve?) della sistemazione risultata vincitrice di una gara di 14 anni fa...
C'è poi la **rassegna filmografica**, a cura di **Giorgio Scianca**, stavolta dedicata ad alcune protagoniste dell'altra metà del cielo architettonico novecentesco. Infine, riportiamo le impressioni suscitate dall'**app IO** dal punto di vista del design dell'interazione.

Buona lettura!

P.S. Dopo più di 6 anni, abbiamo finalmente dato una rinfrescata all'interfaccia del sito web; inserendo, tra l'altro, a pedice del logo, una specifica importante, a testimonianza del nostro impegno: "Magazine libero e indipendente sulle culture del progetto e della città".

Luca Gibello, direttore

redazione@ilgiornaledellarchitettura.com

4

In evidenza



Stadio Franchi: ripartire dal dono di liberarsi del calcio

di Carlo Olmo

Per conservare la memoria dell'opera di Pier Luigi Nervi a Firenze occorre sottrarsi all'egemonia del *tout est patrimoine*, che diventa mero collezionismo, e tornare a progettare

Inchiesta. Ex colonie: giganti senza muscoli
a cura di Luigi Bartolomei



Un patrimonio da indagare e valorizzare
di Valter Balducci

Tra degrado, rischi di collasso e (pochi) esempi di riutilizzo, gli edifici superstiti richiedono restauro ma anche trasformazioni d'uso ancora da mettere a fuoco

4



Ricevi questa email perché sei iscritto alla mailing list di www.ilgiornaledellarchitettura.com.
Per qualsiasi richiesta, contattaci all'indirizzo redazione@ilgiornaledellarchitettura.com.
The Architectural Post, via Belfiore 37 - 10125 Torino.
Copyright © 2018 The Architectural Post. All rights reserved.

Specific newsletter COMMUNICATION MADE AD HOC AT THE REQUEST OF THE CLIENT

Send specific contents to our complete mailing list (35,000 contacts)

MARMO+MAC™

THE BIGGEST STONE · DESIGN · TECHNOLOGY TRADE FAIR

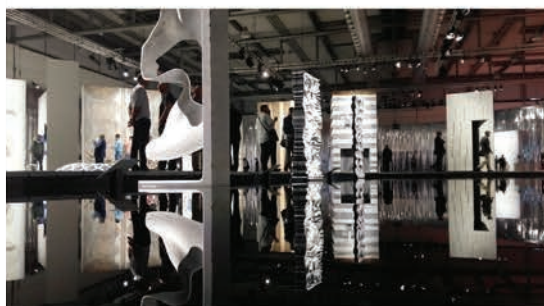
La 53ª edizione di Marmomac, fiera internazionale di marmo, design e tecnologie si è chiusa con 68.000 visitatori e operatori in crescita

68.000 visitatori (di cui il 62% stranieri); 1.600 espositori con operatori in crescita da Stati Uniti, Cina, India e Russia.

Primato del Made in Italy (tecnologie e lavoratori) per valore aggiunto, con la conferma di mercati di riferimento come Nordamerica, Cina, India, Russia per le nostre aziende e un crescente interesse da parte di Giappone, Corea del Sud, Vietnam, Malesia, Indocina. Sono i dati con cui sabato 29 settembre si è chiusa la 53ª edizione di Marmomac che si conferma "barometro del mercato mondiale dell'industria lapidea e delle tecnologie di lavorazione nonché centro dell'interscambio globale di settore".

4 giorni in cui si sono alternati incontri b2b, convegni, riconoscimenti e focus di approfondimento per porre in dialogo il mondo dell'architettura e del design con quello produttivo.

Abbiamo seguito per voi la giornata inaugurale, la mostra "Brand and Stone" e i principali premi assegnati.



With Stone you can

Il viaggio nel mondo del marmo e della sua filiera inizia anche quest'anno da Verona: una full immersion di 4 giorni con 1.600 aziende espositrici



Il felice connubio di Brand & Stone

di *Ubaldo Spina*

Stanze monotematiche adagiate sull'acqua celebrano collaborazioni di successo tra brand riconosciuti del Made in Italy, designer e aziende di produzione di materiali lapidei



Premiatissima Pietra

di *Alberto Vignolo*

Dallo Stone Award di Archmaraton al Best Communicator passando per l'Icon Award: ecco i premi più importanti di Marmomac 2018.

marmomac.com



invieto con **mailup**

Unsubscribe | Disiscriviti

ilgiornaledellarchitettura.com

ISSN: 2284-1369

Founder: Carlo Olmo

Director: Michele Roda

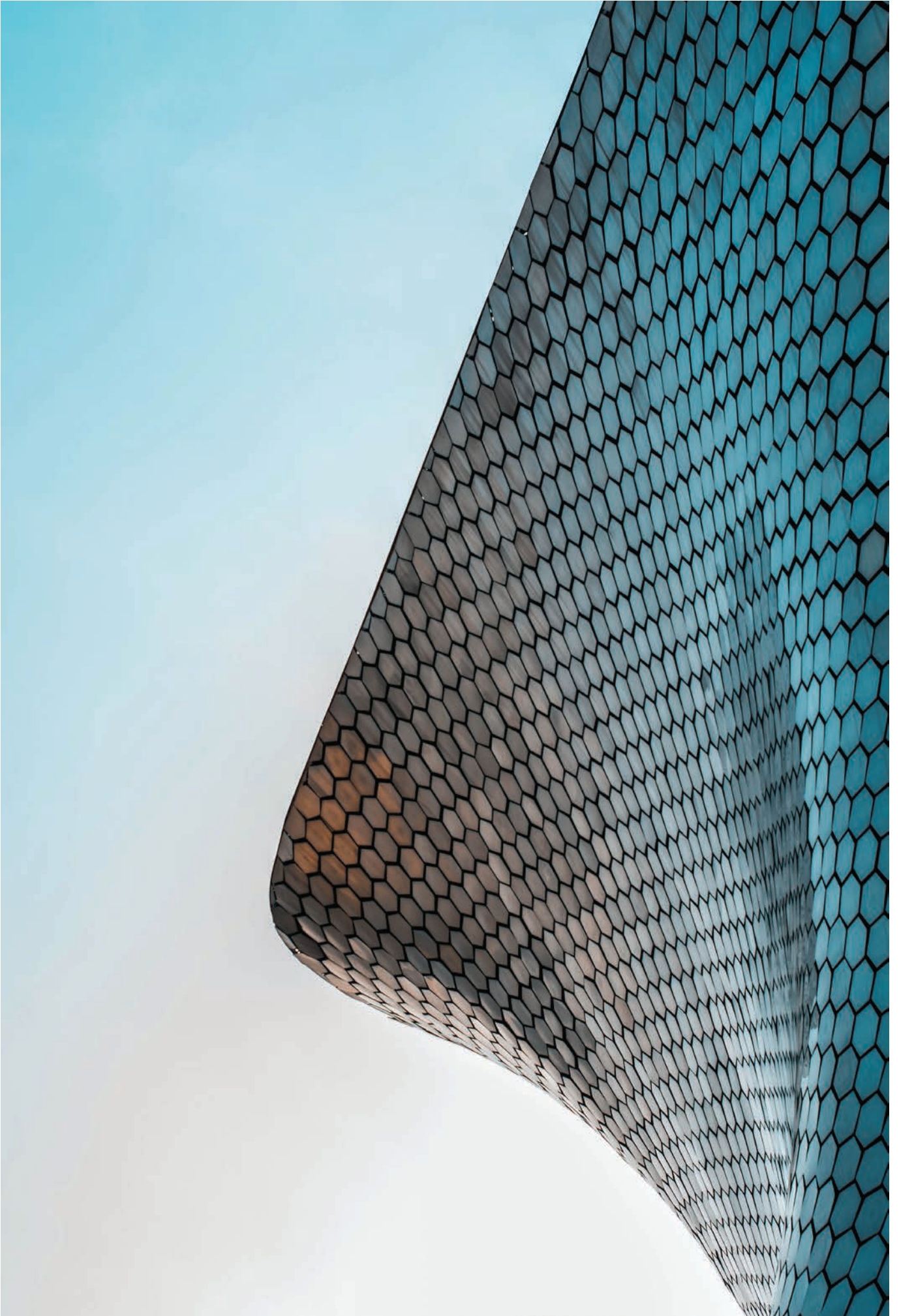
Editorial Board: Luigi Bartolomei, Cristiana Chiorino, Milena Farina, Ilaria La corte, Laura Milan, Arianna Panarella, Maria Paola Repellino, Veronica Rodenigo, Cecilia Rosa, Ubaldo Spina

Social Media: Francesco Cantore

c/o Associazione culturale "The Architectural Post"
via Belfiore 37 - 10125 Torino
+39 011 6699916

Chairman: Luca Gibello

direzione@ilgiornaledellarchitettura.com
redazione@ilgiornaledellarchitettura.com
marketing@ilgiornaledellarchitettura.com



il giornale
dell'**ARCHITETTURA**.com
MAGAZINE LIBERO E INDIPENDENTE SULLE CULTURE DEL PROGETTO E DELLA CITTÀ