

MEDIA KIT 2022

il giornale  
dell'**ARCHITETTURA**.com  
MAGAZINE LIBERO E INDIPENDENTE SULLE CULTURE DEL PROGETTO E DELLA CITTÀ





## Chi siamo

L'associazione culturale **"The Architectural Post"** si è costituita nel 2014 ed è responsabile delle pubblicazioni online de Il Giornale dell'Architettura.

Essa raccoglie l'eredità e l'esperienza della rivista mensile cartacea, fondata nel novembre 2002 e pubblicata, con una tiratura di 20.000 copie a livello nazionale, fino alla primavera 2014, dall'editore Umberto Allemandi & C.

Attraverso lo sviluppo del sito [ilgiornaledellarchitettura.com](http://ilgiornaledellarchitettura.com), l'associazione culturale **"The Architectural Post"** sensibilizza sul valore dell'architettura, delle trasformazioni della città e del territorio, del design e delle loro rappresentazioni culturali.

## ilgiornaledellarchitettura.com è

- » un progetto editoriale **unico in Italia**
- » reportage dal vivo e **giornalismo d'inchiesta**
- » indipendenza e autorevolezza
- » rigorosa **selezione** di notizie, **approfondimento** e **analisi critica**
- » una qualificata rete di **oltre 60** collaboratori e corrispondenti in Italia e in più di **15 Paesi esteri**
- » **oltre 400 articoli pubblicati ogni anno**: opinioni / interviste / inchieste / professioni e formazione / città infrastrutture e territorio / recensioni / progetti / patrimonio / design
- » **50 newsletter** inviate settimanalmente durante l'anno (tranne ad agosto)
- » progetti **speciali**
- » le monografie della collana **"Radiografia del contemporaneo"**
- » contatti con le professioni tecniche, l'Università, le istituzioni, il mondo produttivo
- » **partner** selezionati
- » media partner ufficiale di **New European Bauhaus**



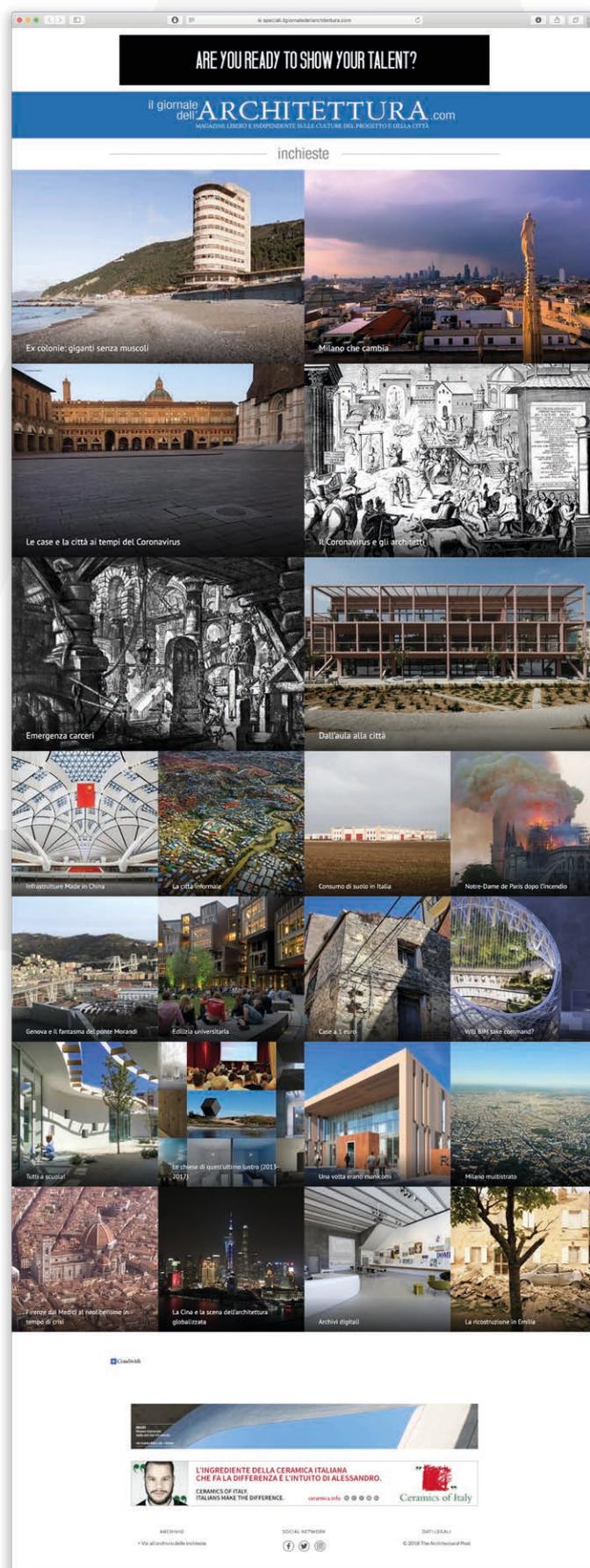
Monografie della collana  
"Radiografia del contemporaneo"

## Le nostre inchieste

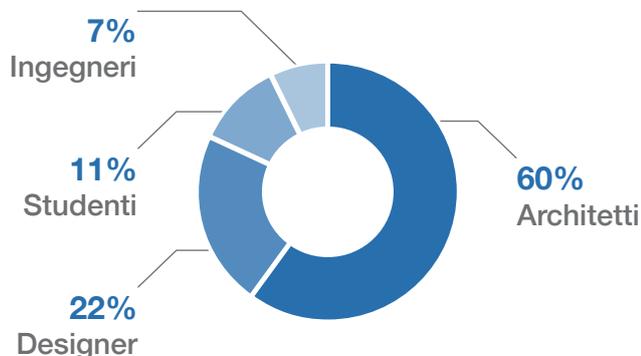
- » Stadi e arene: sfide per la città
- » Workplaces XXI Century
- » Sacra didattica in laica università
- » Ex colonie: giganti senza muscoli
- » La casa, la città e gli architetti ai tempi del Covid
- » Milano che cambia
- » Emergenza carceri
- » Infrastrutture Made in China
- » La città informale
- » Consumo di suolo in Italia
- » Dall'aula alla città: tutti a scuola!
- » Notre-Dame de Paris dopo l'incendio
- » Genova e il fantasma del ponte Morandi
- » Edilizia universitaria
- » Case a 1 euro
- » Will BIM take command?
- » Una volta erano manicomi
- » Archivi digitali
- » La ricostruzione in Emilia
- » Viaggio nell'Italia delle periferie
- » Le chiese di quest'ultimo lustro (2013-2017)
- » Attraverso l'obiettivo: architettura e città nella fotografia

## Le nostre rubriche:

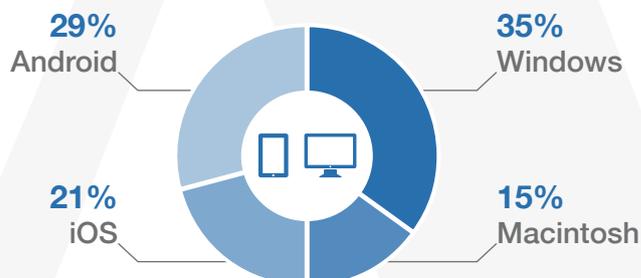
- » Ritratti di città: in 6 anni, 74 reportage urbani dall'Italia e dall'estero
- » Quo vadis architetto?: la professione vista dal cinema
- » Ri\_visitati: le opere alla prova del tempo
- » New Generations: i progettisti emergenti in Europa
- » L'archintruso: l'angolo della satira
- » La casa vegetariana: realizzazioni e tecnologie per la compatibilità ambientale
- » Start-up: le più innovative in Italia
- » SOS Design: i progetti dei giovani per l'emergenza



## Lettori del sito



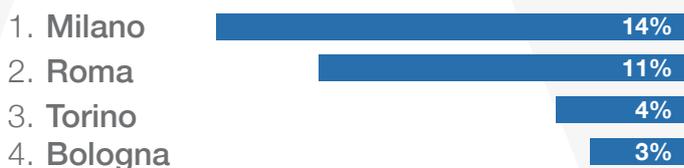
## Piattaforme di visualizzazione



### Distribuzione prevalente di età:



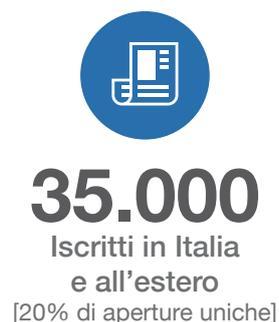
### Distribuzione territoriale delle sessioni:



### Statistiche mensili:



## Social network e Newsletter



## Partner istituzionali



## Ordini degli Architetti, Pianificatori, Paesaggisti e Conservatori di

Aosta, Asti, Bari, Belluno, Bergamo, Bologna, Cuneo, Firenze, Genova, Imperia, Massa Carrara, Matera, Modena, Novara e VCO, Parma, Piacenza, Roma, Sassari e Olbia-Tempio, Savona, Terni, Torino, Varese, Venezia, Verona

## Partner aziendali



## Piano editoriale 2022

### Osservatorio permanente su:

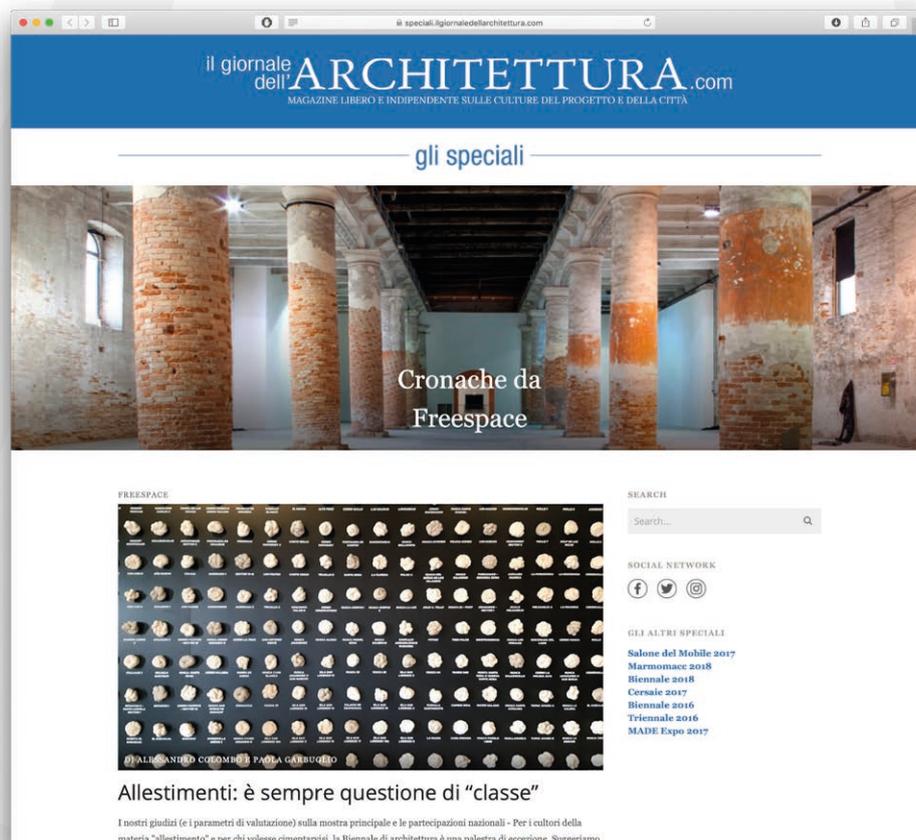
- » social housing
- » edilizia scolastica
- » grandi progetti infrastrutturali
- » focus sulle città, italiane e mondiali
- » principali inaugurazioni di musei, centri d'arte e cultura in Italia e all'estero
- » valorizzazione e conservazione del patrimonio costruito

### Iniziative ad hoc:

- » Report dai saloni e fiere di settore: Salone del Restauro; Salone del Mobile; Cersaie; Marmomac; Urbanpromo
- » Pubblicazioni monografiche
- » Focus materiali e prodotti

### Nuove rubriche:

- » Progettare nei paesi in via di sviluppo



# Advertising HOME PAGE

## Header

VISIBILITÀ: in tutte le pagine  
DIMENSIONI: 1024 x 140 px

## Banner Widget Laterale

VISIBILITÀ: in tutte le pagine  
DIMENSIONI: 320 x 160 px

## Contenuti Pubbliredazionali

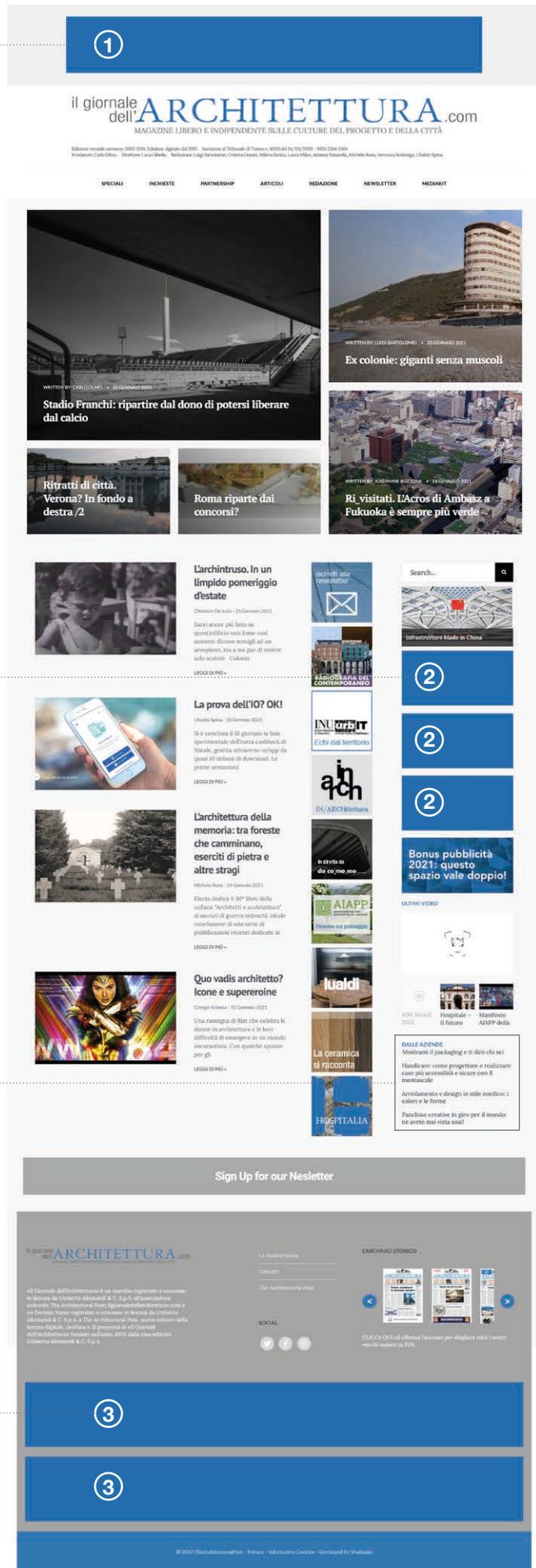
Articolo Pubbliredazionale

Video

Video + Articolo

## Footer

VISIBILITÀ: in tutte le pagine  
DIMENSIONI: 1230 x 161 px



**Bonus pubblicità 2022:** credito d'imposta del 50% sull'investimento complessivo in comunicazione

# Advertising Pagine Interne

## Header

VISIBILITÀ: in tutte le pagine  
DIMENSIONI: 1024 x 140 px

## Banner Widget Laterale

VISIBILITÀ: in tutte le pagine  
DIMENSIONI: 320 x 160 px

## Footer

VISIBILITÀ: in tutte le pagine  
DIMENSIONI: 1230 x 161 px

**Bonus pubblicità 2022:** credito d'imposta del 50% sull'investimento complessivo in comunicazione

The screenshot displays the website's layout with several advertising opportunities highlighted:

- Spot 1:** Located at the top of the page, above the main header.
- Spot 2:** Three vertical rectangular spots located on the right side of the page, adjacent to the search bar and recent articles section.
- Spot 3:** Two horizontal rectangular spots located at the bottom of the page, above the footer.

The main content area features an article titled "Ri\_visitati. L'Acros di Ambasz a Fukuoka è sempre più verde" with an aerial photograph of the building. The article text includes:

**Pioniere della compatibilità ambientale, dopo 25 anni l'Asian Cross Road Over the Sea di Emilio Ambasz in Giappone conferma il suo ruolo di landmark urbano**

**Il passato**  
Inaugurato a Fukuoka (Giappone) nell'aprile 1995, il centro Acros (*Asian Cross Road Over the Sea*) è uno dei risultati più importanti dell'ambiziosa ricerca dell'architetto argentino Emilio Ambasz (1943) sulla relazione tra architettura e natura. Una struttura urbana di oltre 97.000 mq che, secondo la filosofia di "verde sul grigio", sorge nel centro della città e le riconsegna il 100% del parco su cui è stata edificata ventisei anni fa.

A guidare il progetto sono l'esigenza di nuovi uffici governativi e quella di non sottrarre alla comunità una parte dell'unico lotto libero e verde in questo settore urbano. Il risultato è un complesso polifunzionale dove "la natura governa la creazione architettonica", come affermato da Tadao Ando, destinato a influenzare globalmente il concetto di green architecture.

Il centro ACROS si presenta verso nord, affacciato su una delle principali vie del distretto finanziario. Qui il fronte ha l'aspetto di una struttura in acciaio e cemento armato di quattordici piani fuori terra con una facciata continua in alluminio e vetro. Protagonista "green" è il fronte sud, dove quattordici giardini terrazzati formano una monumentale scalinata colma di vegetazione - denominata Step Garden - come estensione del Tenjin Central Park.

In totale sono 5.400 mq riservati alle terrazze-giardino, scandite anche dalla presenza di vasche e flussi d'acqua che coprono il rumore del traffico e creano oasi incontaminate dalla vita frenetica della città. All'ultimo piano un'ulteriore terrazza panoramica permette di godere di una vista sull'area portuale circostante. I giardini aperti al pubblico sono accessibili esclusivamente dal lato sud, dove uno squarcio sulla cascata verde consente anche l'ingresso alle aree interne del centro polifunzionale e la ventilazione dei quattro piani interrati. Ampi lucernari, anche posti tra le vasche e i flussi d'acqua delle terrazze, illuminano l'imponente atrio interno, sul quale affacciano i vari piani dell'edificio.

**Giornale dell'ARCHITETTURA.com**  
La storia e l'attualità dell'architettura italiana e internazionale.  
L'ARCHIVIO STORICO

© 2022 TheArchitecturalPress - Privacy - Informativa Cookies - Developed by Shadabiz

# Advertising NEWSLETTER SETTIMANALE

Invio alla Ns. mailing List completa (35.000 contatti)

## Banner Newsletter

VISIBILITÀ: newsletter

DIMENSIONI: 600 x 160 px

**Bonus pubblicità 2022:** credito d'imposta del 50% sull'investimento complessivo in comunicazione

Care lettrici e cari lettori,  
la provocatoria e spiazzante riflessione di **Carlo Olmo**, in merito al [pronunciamento del Mibact](#) sui destini dello stadio Franchi a Firenze (il dibattito è aperto e ci torneremo), introduce idealmente anche la prima parte di una nostra nuova **inchiesta** sul riuso del patrimonio del Moderno. Ci focalizziamo sul significativo caso delle **ex colonie per vacanze** (che, si badi bene, non sono solo quelle marittime, più note, delle quali ci occupiamo); tra ingombranti eredità fisiche, contesti paesistici di rilievo e il rebus circa le possibili opzioni di recupero e gli attori chiamati a farsene carico.  
E, mentre chiudiamo il ritratto di **Verona** con la seconda parte dedicata al centro della città scaligera, parallelamente ci spostiamo a **Roma** per riportare l'esito di alcuni **concorsi**. Il punto di domanda del titolo è d'obbligo, perché già quasi due anni fa dedicammo un analogo approfondimento intitolato **"La primavera dei concorsi"**. Forse, ci è mancata la fantasia. Tuttavia, gli auspici per la Città eterna non sembrano dei più rossi, se, immediatamente a valle del verdetto delle giurie, si comincia a mettere in discussione la procedura e se, nel caso dell'Augusteo, solo in parte fruiremo (davvero a breve?) della sistemazione risultata vincitrice di una gara di 14 anni fa...  
C'è poi la  **rassegna filmografica**, a cura di **Giorgio Scianca**, stavolta dedicata ad alcune protagoniste dell'altra metà del cielo architettonico novecentesco. Infine, riportiamo le impressioni suscitate dall'**app IO** dal punto di vista del design dell'interazione.

Buona lettura!

P.S. Dopo più di 6 anni, abbiamo finalmente dato una rinfrescata all'interfaccia del sito web; inserendo, tra l'altro, a pedice del logo, una specifica importante, a testimonianza del nostro impegno: "Magazine libero e indipendente sulle culture del progetto e della città".

Luca Gibello, direttore

[redazioni@giornaledellarchitettura.com](mailto:redazioni@giornaledellarchitettura.com)

4

In evidenza



**Stadio Franchi: ripartire dal dono di liberarsi del calcio**  
di Carlo Olmo

Per conservare la memoria dell'opera di Pier Luigi Nervi a Firenze occorre sottrarsi all'egemonia del *tout est patrimoine*, che diventa mero collezionismo, e tornare a progettare

**Inchiesta. Ex colonie: giganti senza muscoli**  
a cura di Luigi Bartolomei



**Un patrimonio da indagare e valorizzare**  
di Valter Balducci

Tra degrado, rischi di collasso e (pochi) esempi di riutilizzo, gli edifici superstiti richiedono restauro ma anche trasformazioni d'uso ancora da mettere a fuoco

4



Ricevi questa email perché risulti iscritto alla mailing list di [www.giornaledellarchitettura.com](http://www.giornaledellarchitettura.com).  
Per qualsiasi richiesta, contattaci all'indirizzo [redazione@giornaledellarchitettura.com](mailto:redazione@giornaledellarchitettura.com)  
The Architectural Post, via Belfiore 37 - 10125 Torino  
Copyright: © 2018 The Architectural Post. All rights reserved

Inviato con **mailup**  
Unsubscribe | Disiserviti

## Newsletter dedicata COMUNICAZIONE REALIZZATA AD HOC SU RICHIESTA DEL COMMITTENTE

Invio alla Ns. mailing List  
completa (35.000 contatti)

# MARMO+MAC™

THE BIGGEST STONE + DESIGN + TECHNOLOGY TRADE FAIR

**La 53ª edizione di Marmomac, fiera internazionale di marmo, design e tecnologie si è chiusa con 68.000 visitatori e operatori in crescita**

68.000 visitatori (di cui il 62% stranieri); 1.600 espositori con operatori in crescita da Stati Uniti, Cina, India e Russia.

Primato del Made in Italy (tecnologie e lavoratori) per valore aggiunto, con la conferma di mercati di riferimento come Nordamerica, Cina, India, Russia per le nostre aziende e un crescente interesse da parte di Giappone, Corea del Sud, Vietnam, Malesia, Indocina. Sono i dati con cui sabato 29 settembre si è chiusa la 53ª edizione di Marmomac che si conferma "barometro del mercato mondiale dell'industria lapidea e delle tecnologie di lavorazione nonché centro dell'interscambio globale di settore".

4 giorni in cui si sono alternati incontri b2b, convegni, riconoscimenti e focus di approfondimento per porre in dialogo il mondo dell'architettura e del design con quello produttivo.

Abbiamo seguito per voi la giornata inaugurale, la mostra "Brand and Stone" e i principali premi assegnati.



### With Stone you can

Il viaggio nel mondo del marmo e della sua filiera inizia anche quest'anno da Verona: una full immersion di 4 giorni con 1.600 aziende espositrici



### Il felice connubio di Brand & Stone

di *Ubaldo Spina*

Stanze monotematiche adagiate sull'acqua celebrano collaborazioni di successo tra brand riconosciuti del Made in Italy, designer e aziende di produzione di materiali lapidei



### Premiatissima Pietra

di *Alberto Vignolo*

Dallo Stone Award di Archmaraton al Best Communicator passando per l'Ioon Award: ecco i premi più importanti di Marmomac 2018

[marmomac.com](http://marmomac.com)



Inviato con **mailup**

Unsubscribe | Disiscriviti

**Bonus pubblicità 2022:** credito  
d'imposta del 50% sull'investimento  
complessivo in comunicazione

## **ilgiornaledellarchitettura.com**

---

ISSN: 2284-1369

**Fondatore:** Carlo Olmo

**Direttore:** Luca Gibello

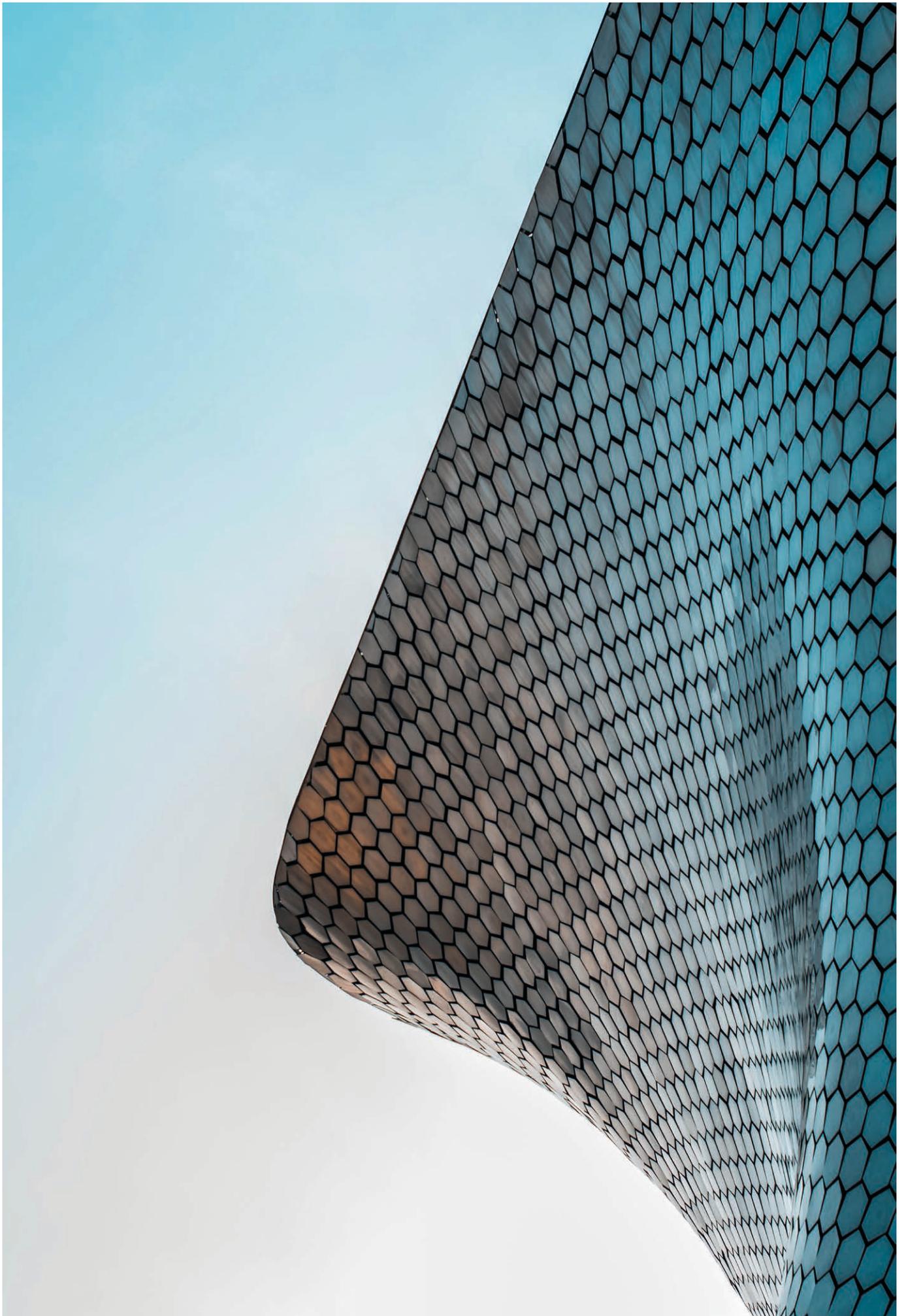
**Redazione:** Luigi Bartolomei, Cristina Donati, Milena Farina,  
Luca Gibello, Laura Milan, Arianna Panarella, Michele Roda,  
Veronica Rodenigo, Ubaldo Spina

**Comunicazione:** Francesco Cantore

c/o Associazione culturale "The Architectural Post"  
via Belfiore 37 - 10125 Torino  
+39 011 6699916

[redazione@ilgiornaledellarchitettura.com](mailto:redazione@ilgiornaledellarchitettura.com)

[marketing@ilgiornaledellarchitettura.com](mailto:marketing@ilgiornaledellarchitettura.com)



il giornale  
dell'**ARCHITETTURA**.com  
MAGAZINE LIBERO E INDIPENDENTE SULLE CULTURE DEL PROGETTO E DELLA CITTÀ