



Storie da paesi vicini e lontani: la design week di Milano dalla Svizzera all'Indonesia

Storie da paesi vicini e lontani: la design week di Milano dalla Svizzera all'Indonesia

Salone e Fuorisalone sono importanti vetrine attraverso cui presentare la "swissness", tra Palazzo Litta e zona Tortona, e la tradizione e innovazione dell'Indonesia

Il Salone e il Fuorisalone sono vetrine straordinarie per tutti i paesi che vogliono presentarsi, anche in modo istituzionale, al vasto pubblico del design che affolla Milano in questa settimana, appuntamento fisso a livello globale. Abbiamo scelto di **raccontare due di queste avventure nazionali**, molto diverse fra loro, ma significative e paradigmatiche, appunto per questo, dell'importanza delle manifestazioni meneghine.

La "swissness" a mezz'ora di macchina da Milano

Se cerchi il design svizzero a Milano un'ottima mappa ti è da guida. La grafica, neanche a dirlo,

accurata e precisa, le localizzazioni molte e diffuse, le informazioni ineccepibili. **La Svizzera si presenta subito con quella "swissness" che, in fondo, sta solo a mezz'ora di macchina da Milano**, ma che, a volte, appare lontanissima dalle italiane terre.

La **mappa** è un progetto del Consolato Generale della Svizzera a Milano - Art Direction e design AMI - e riunisce la partecipazione svizzera che è articolata in diversi momenti organizzati dalla Fondazione svizzera per la cultura, Pro Helvetia. **Palazzo Litta**, l'affascinante palazzo barocco di corso Magenta, ospita "Swiss Design", un'ampia esposizione che presenta i prodotti di sei studi svizzeri emergenti, con allestimento dei ginevrini Sacha von der Potter.

Spostandoci in zona Tortona troviamo "**Swiss Design District**" che raggruppa 13 piccole e medie aziende che rappresentano diverse realtà creative fra le quali non si può non notare l'innovativo progetto per la mobilità urbana **Microlino**, curioso mezzo di trasporto dalle linee antiche, ma non per questo meno simpatiche e riuscite, frutto dell'unione delle capacità svizzere e italiane: per una volta sono svizzere quelle del design e italiane quelle della tecnica. La confederazione elvetica si presenta con un piccolo, ma organizzato esercito - come da tradizione - pronto a essere protagonista di un mercato maturo che offre il meglio di sé al mondo dalla vetrina di Milano.

Le IDentities dell'Indonesia

L'Indonesia - il quarto paese al mondo per popolazione distribuita su un grandissimo numero di isole nel sud est asiatico - è **nazione ricca di storia, tradizioni, materie prime naturali e, fra queste, straordinarie qualità di legno**. Dopo una prima presenza al Fuorisalone l'anno scorso, si affaccia quest'anno al Salone con uno stand istituzionale, dal significativo titolo **IDentities**, un gioco di parole fra Indonesia e le diverse identità che la animano, caratteristica che permea il paese in tutte le sue parti, dalla cultura, alla religione, alle popolazioni, agli ambienti naturali, e della quale gli Indonesiani sono giustamente orgogliosi.

Sono **27 i designers presentati da Bekraf**, l'Agenzia governativa per l'economia creativa, insieme all'associazione dei Furniture Designers, HDMI, e sono accomunati "*dal portare nel loro lavoro un tratto distintivo ed unico dell'Indonesia grazie alle tecniche o ai materiali usati*". Sono prove tecniche di design che, ripartendo da materiali già noti in occidente come il vimini e il rattan per arrivare ad altri sconosciuti, cercano di fondare e ampliare la visione della cultura del design indonesiana partendo dalle proprie radici in termini materici, artigianali e tecnici, svelando delle potenzialità grandi che devono trovare la giusta chiave di comunicazione per

poter aprire strade, che crediamo possano essere estremamente significative, nel mondo del Design e della produzione su scala globale di alto livello.

Immagine di copertina: © Alessandro Colombo

 Condividi