



Ricchetti tra consolidamento della tradizione e qualche innovazione

Ricchetti tra consolidamento della tradizione e qualche innovazione

Tra i gruppi consolidati del settore ceramico, Ricchetti, con un **fatturato di oltre 180 milioni di euro nel 2013**, consolida la sua presenza al Cersaie 2017 occupando un intero isolato di stand con i **suoi brand, tra i quali Roberto Cavalli, Manifattura del Duca, Momo Design e all'estero Klingerberg e, in Portogallo, Cinca**, la sede specializzata in rivestimenti. Con un prodotto quotato in borsa e oltre l'80% del fatturato all'estero, Ricchetti è uno dei massimi esportatori del design italiano all'estero. È in quest'ottica che deve esser letta questa collezione che, allestita in un **padiglione firmato da Massimo Iosa Ghini**, piuttosto che presentare novità, consolida e conferma delle tendenze proponendole a grande formato. Tra le molte proposte, **il brand maggiormente in dialogo con l'architettura è Cerdisa**, che si presenta quest'anno in una collaborazione con il **designer svizzero Adrien Rovero** (<http://adrienrovero.com>) e il suo Doodle, riportato nelle piastrelle grande formato come un frammento di una sinuosità antropomorfa che il formato di produzione permette di leggere anche come topografia, o impronta digitale di scala gigante realizzata con una tecnologia di

stampa digitale a controllo numerico.

 **Condividi** _____