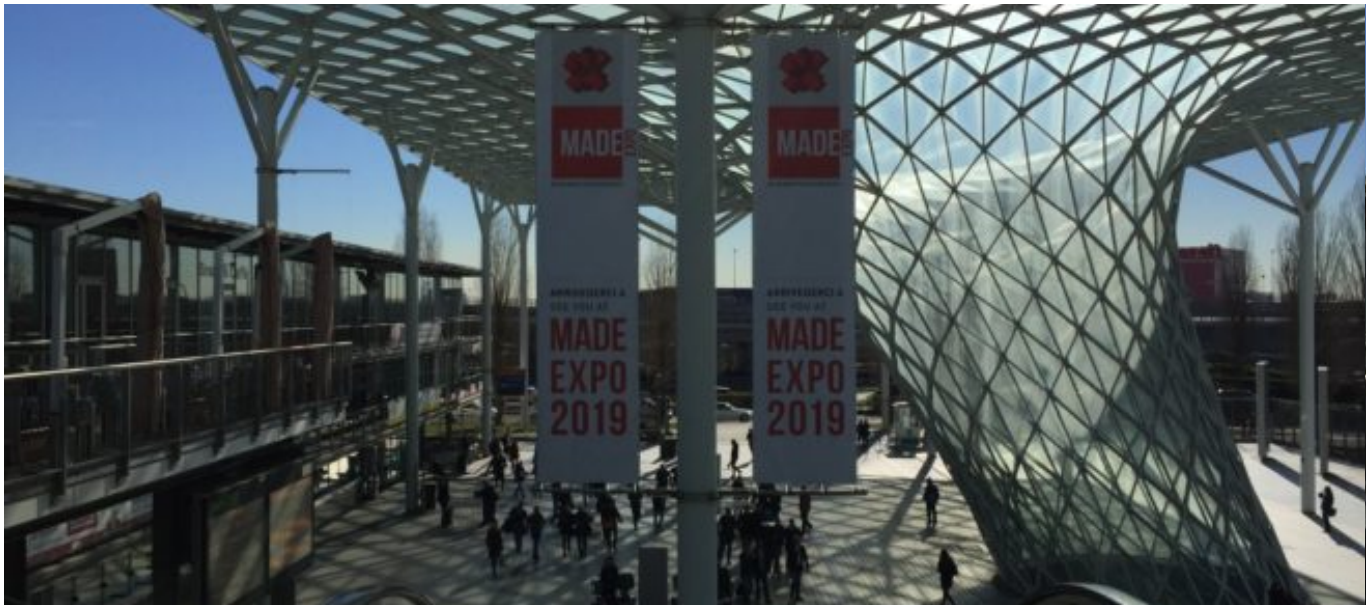
il giornale dell'ARCHITETTURA.com
MAGAZINE LIBERO E INDIPENDENTE SULLE CULTURE DEL PROGETTO E DELLA CITTÀ



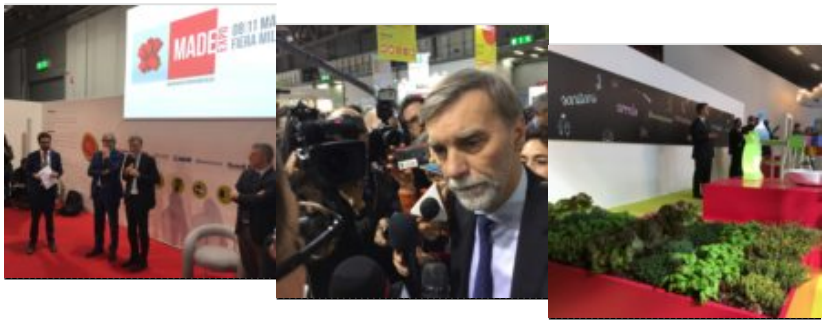
MADE expo 2017: bisogna semplificare per vincere la crisi

MADE expo 2017: bisogna semplificare per vincere la crisi

L'apertura dell'ottava edizione della fiera dell'architettura e delle costruzioni è ottimista e punta sulla sicurezza degli edifici, con la semplificazione che diventa mantra e antidoto contro la crisi

MILANO. Dal dire al fare. L'edilizia italiana si ritrova al MADE expo di Milano per l'ottava volta e gioca (oltre alla rima) la carta della **semplificazione come possibile antidoto alla crisi**. Quella crisi che, come un ritornello di questa fiera, è centrale in tutti i discorsi. **La scaccia**, nel saluto inaugurale, **Roberto Snaidero**, presidente uscente di Federlegno Arredo, i padroni di casa, e attuale presidente di MADE eventi: "*Ne siamo usciti, +1% quest'anno*". **La richiama Graziano Delrio**, che, come ministro delle Infrastrutture rappresenta il governo al polo fieristico di Rho Pero: "*Non nascondiamolo, è una fase difficile, l'edilizia ha pagato più degli altri dopo la crisi del 2008. Ma questo settore è una delle virtù italiane. E ci stiamo muovendo*".
Il suo messaggio è un doppio invito: "*Italiani, investite sulla sicurezza della vostra casa*". I **recenti terremoti hanno colpito, materialmente e nelle coscienze**. Non c'è padiglione del

MADE dove il tema della sicurezza, sismica ma non solo, non venga declinato attraverso una pluralità di soluzioni e di proposte. Con il **legno a farla da padrone assoluto**. In questo i bonus ("*Quest'anno ci saranno lavori incentivati per 29 miliardi di euro con il bonus casa, un record assoluto*") giocano un ruolo di primo piano.
Il secondo è "*Semplificare, semplificare, semplificare*". Delrio cita i provvedimenti del governo che tentano di uniformare la babele normativa italiana. E porta con sé il sottosegretario alla semplificazione, Angelo Rughetti, che firma un accordo proprio con Federlegno Arredo per un monitoraggio sugli effetti delle nuove normative.
È un salone che guarda al piccolo quello che si apre in una giornata particolare, tra festa della donna (e gli espositori più cool fanno ampio sfoggio di mimose) e sciopero dei trasporti. **Anche i numeri raccontano di una contrazione, in termini assoluti, di espositori: sono circa 1.200**. "*Ma abbiamo il segno più tra gli stranieri*", ci tengono a precisare dall'ufficio stampa di MADE expo. Il solito **diluvio di incontri** (a suon di crediti formativi): più di 100 negli 8 padiglioni coinvolti, durante i 4 giorni della manifestazione che si chiude sabato dove protagonista è, oltre al binomio sicurezza-sostenibilità, la **tecnologia BIM**, totem di ogni frontiera dell'edilizia prossima ventura. Ad interpretare questa ricerca spasmodica di un business diffuso, Delrio non vuole citare nessuna "grande opera": "*Infrastrutture strategiche? Ce ne sono tante, impossibile fare una gerarchia*". E, quasi per rinforzare il concetto, sfiora soltanto i padiglioni dei grandi nomi dell'edilizia e si ferma a parlare con Valentina Fisichella, autrice dell'installazione Carousel for Life, che interpreta la scuola come momento di crescita piacevole, giocosa e sicura. Insieme alla mostra sulle superfici architettoniche Moodboards (di Marco Piva) e al concorso Archmaraton (tra 28 studi di architettura, premiazione sabato) sono questi gli eventi archi-top del MADE Expo 2017.



il giornale dell'ARCHITETTURA.com
MAGAZINE LIBERO E INDIPENDENTE SULLE CULTURE DEL PROGETTO E DELLA CITTÀ

Autore

Michele Roda

Architetto e giornalista pubblicista. Nato nel 1978, vive e lavora tra Como e Milano (dove svolge attività didattica e di ricerca al Politecnico). Dal 2025 è direttore de ilgiornaledellarchitettura.com