



Irlanda

Irlanda

Free Market: il Freespace celebra i luoghi del mercato delle piccole città irlandesi

La città rurale è un posto importante in Irlanda, con un'identità unica, caratterizzata da culture urbane distinte e radicati sistemi di scambio sociale e commerciale. Mentre molti di questi paesi vivono ora sfide economiche difficili, **la storia comune del loro declino è proposta come opportunità di rilancio della vita sociale** piuttosto che del modello economico che hanno rappresentato. "Free Market" ribadisce la piazza del mercato come luogo pubblico di scambio sociale, politico e culturale, centrale per la coesione della comunità.

Oltre a riprendere le storie delle città in tutta l'Irlanda, "Free Market" si concentra su **dieci** paesi selezionati come **casi studio**. Questi centri, con una popolazione tra le 1.500 e le 5.000 persone, dimostrano varie forme urbane, tipiche sfide che affrontano le città di oggi, e anche l'identità unica che caratterizza le città mercato rurale in Irlanda.

"Free Market" immagina un vivace futuro per le città rurali irlandesi, ma evidenzia anche che è

necessario un cambiamento urgente: nella politica, nel comportamento e nei modi di progettazione; **non più grandi masterplan di trasformazione ma azioni sociali e di recupero di minuti elementi riconoscibili dell'edilizia domestica.**

Il padiglione è stato allestito per ricordare le caratteristiche di un tipico mercato irlandese attraverso i suoi spazi e materiali ma **il risultato**, al di là delle intenzioni, **è molto modesto e nostalgico**. L'aspetto interessante è che viene concepito come un progetto in corso dove la mostra in Biennale è solo il punto di partenza di un processo più lungo. Proprio per questo motivo l'allestimento è una struttura modulare leggera trasportabile che, infatti, sarà in tour in varie città irlandesi nel 2019.

 [Condividi](#)