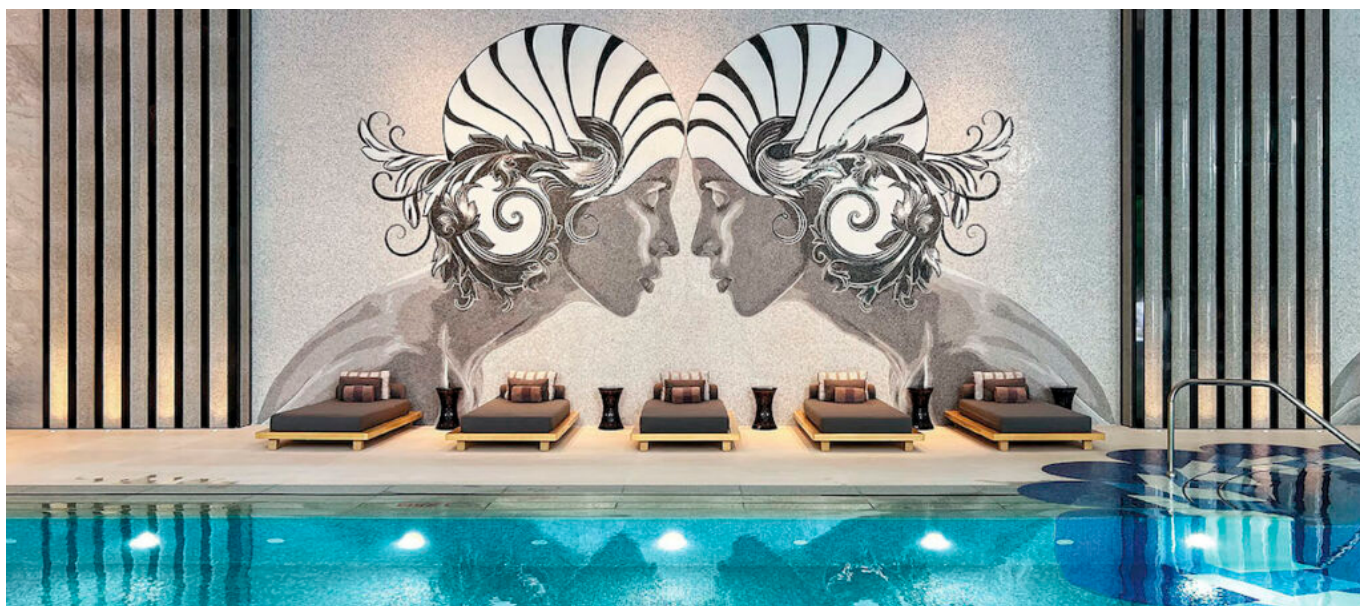




SICIS, mosaici decorativi per gli spazi della nuova ospitalità

*** Dall'arte al design, la società di Ravenna si impone a livello internazionale per qualità e processo creativo. Ogni hotel diventa un'esperienza sensoriale: i casi di Budapest, Capri e Macao

RAVENNA. Il viaggio contemporaneo si costruisce attraverso i luoghi che lo definiscono.

Architetture, paesaggi, tradizioni e memoria diventano materia di racconto: tradurre questo patrimonio in uno spazio da abitare richiede una visione in grado di restituirne l'essenza e la specificità.

Da questa sensibilità nasce **l'approccio di [SICIS](#) all'hospitality internazionale:** progetti nei quali arte, materia e innovazione dialogano per costruire ambienti riconoscibili e immersivi, capaci di instaurare una relazione emotiva con chi li attraversa.

Alla base del *Destination Project* vive la stessa cultura creativa che attraversa **l'universo SICIS**. Un sapere che affonda le proprie radici nelle *Italian Decorative Arts* e trova oggi una declinazione contemporanea nella quale mosaico, [Vetrite](#), grandi superfici, arredi e tessuti dialogano all'interno di un unico sistema. **La decorazione diventa così principio compositivo, elemento di continuità tra architettura, materia e atmosfera.**

Più che un repertorio di materiali, SICIS sviluppa uno *scalable design system* fondato su una grammatica estetica condivisa, nella quale heritage manifatturiero, ricerca tecnologica e cultura

del *bespoke* convergono in un'identità progettuale definita. **Ogni hotel si traduce in un'esperienza sensoriale** in cui l'equilibrio di colori, superfici, texture e dettagli definisce il carattere specifico del luogo.

Dal cuore di Budapest alle terrazze affacciate sui Faraglioni di Capri, fino all'universo creativo delle maison del lusso, **SICIS interpreta l'hospitality attraverso una cifra creativa che intreccia patrimonio, materia e percezione**, traducendo ogni destinazione in una realtà spaziale irripetibile.

Tre destinazioni, interpretazioni della stessa cultura progettuale

Kimpton BEM Budapest: la memoria reinterpretata

Affacciato sul Danubio e ospitato all'interno di uno storico edificio ottocentesco, il [Kimpton BEM Budapest](#) costruisce il proprio carattere attraverso un raffinato equilibrio tra patrimonio architettonico e linguaggio contemporaneo. **Il progetto dialoga con la storia senza trasformarla in citazione**, scegliendo piuttosto di reinterpretarne i codici attraverso una sensibilità internazionale. SICIS accompagna questa narrazione attraverso superfici decorative che amplificano il carattere sofisticato dell'hotel. Ogni dettaglio partecipa alla costruzione di un racconto corale, nel quale il **mosaico interpreta la memoria del luogo** con una sensibilità contemporanea.

Scalinatella Hotel Capri: la luce del Mediterraneo come materia

Sospeso tra il paesaggio dell'isola e la dimensione intima dell'accoglienza caprese, lo [Scalinatella Hotel Capri](#) interpreta un'idea di ospitalità discreta, fatta di armonie naturali, dettagli sartoriali e una relazione costante con il contesto. In questo progetto SICIS si misura con una delle qualità più difficili da interpretare: **la luce mediterranea**. Il mosaico restituisce riflessi, profondità e variazioni cromatiche in un dialogo continuo tra acqua, architettura e paesaggio, trasformando **la superficie in una presenza viva** che amplifica la profondità dell'ambiente.

The Karl Lagerfeld Hotel Macau: l'identità come linguaggio progettuale

Al [The Karl Lagerfeld Hotel Macau](#) il progetto di SICIS assume una **dimensione**

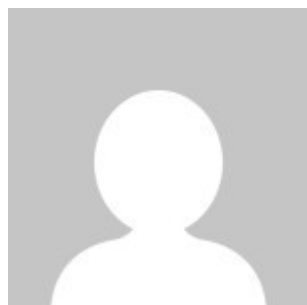
profondamente autoriale. L'universo creativo dello stilista prende forma attraverso un sistema articolato di superfici, materiali e dettagli che definiscono un'estetica coerente, nella quale eleganza, teatralità e precisione compositiva convivono con naturalezza. La stessa ricerca si estende al **Working Dome**, concepito come uno spazio dedicato alle nuove esigenze dell'ospitalità contemporanea. Un ambiente che integra lavoro, incontro e tempo personale all'interno di un equilibrio tra funzioni, relazioni e modalità inedite di vivere il viaggio. Con il *Destination Project*, SICIS propone una riflessione sull'evoluzione dell'hospitality internazionale: in un panorama in cui gli hotel sono chiamati a esprimere identità sempre più riconoscibili, il valore del progetto risiede nella capacità di **generare esperienze spaziali coerenti, autentiche e profondamente contemporanee.** L'hotel diventa così non soltanto un luogo di permanenza, ma uno **spazio in cui emozioni e ricordi prendono forma**, attraverso un equilibrio impeccabile tra cultura del luogo e cultura del progetto.

*** articolo sponsorizzato. Immagine di copertina: una piscina del Karl Lagerfeld Hotel Macau (courtesy SICIS)

Chi è SICIS

Fondata a Ravenna e riferimento internazionale nel mosaico e micromosaico contemporaneo, SICIS è un scalable luxury system internazionale capace di estendere la propria visione dall'arte al design, dall'arredo d'interni all'architettura, fino al tessile e alla gioielleria. Attraverso il lavoro dei propri maestri mosaicisti, l'azienda sviluppa un ecosistema coerente e altamente sartoriale per residenziale, hospitality e contract, dove heritage manifatturiero, ricerca e innovazione trasformano il mosaico in matrice generativa di un lusso coerente scalabile e globale.

About Author



[Redazione](#)

[See author's posts](#)

[!\[\]\(21199eb166cc97331a0c54c649195dcc_img.jpg\) Condividi](#)
