



## Origine della semplicità: 20 visioni del design giapponese

Una mostra lo celebra con oltre 150 opere presso l'ADI Design Museum a Milano

MILANO. Semplicità delle forme, linee minimaliste e simmetriche, gioco di pieni e vuoti, utilizzo di materiali naturali, l'artigianato che si combina con l'arte e l'arte con la vita quotidiana. Tutto questo è il design giapponese, celebrato in una ricca mostra negli spazi dell'ADI Design Museum, curata da Rossella Menegazzo, esperta di storia dell'arte e cultura giapponese dell'Università degli Studi di Milano, e con il progetto grafico e di allestimento dell'acclamato designer nipponico Kenya Hara.

**Oltre 150 opere** che esplorano le origini della semplicità nel design giapponese, mostrando la **meticolosa attenzione** per i dettagli, l'unicità di ogni pezzo nel rispetto della tradizione, ma anche la **fusione** tra quest'ultima e la **tecnologia** moderna e la ricerca ingegneristica sui **materiali riciclati**. Per il fascino e la forte carica etica che gli appartiene, il design giapponese ha avuto terreno fertile in occidente con una produzione che ha investito diversi campi: dall'elettronica, alla moda, all'interior design.

L'esposizione offre un'importante occasione per guardare al rapporto tra design e artigianato, attraverso un'ampia prospettiva data dal gran numero di oggetti di diverso genere che

raramente è possibile ammirare insieme, molti dei quali mai esposti in Italia. Dai nomi che hanno segnato la storia del design giapponese dagli anni sessanta fino agli esponenti meno conosciuti, a livello internazionale, delle generazioni più recenti.

### **Equilibrio e semplicità**

Essenzialità delle forme, povertà di materiali, aderenza alle imperfezioni della natura e insieme cura dei minimi particolari. Lontano dalla razionalità che caratterizza la modernità occidentale, **tale semplicità trova fondamento** innanzitutto **nel pensiero animista e shintoista** che sottende tutta la cultura nipponica.

**A questi pensieri si è aggiunto**, a partire dal XIII secolo, **quello buddhista** proveniente dalla Cina, in particolare lo zen, che ha integrato un ulteriore concetto legato al vuoto, in ragione del quale sottrarre diventa importante quanto riempire. Una "filosofia" del design che ha trovato espressione attraverso i materiali naturali e poveri come carta, legno, metallo, tessuto e, oggi, anche quelli di scarto organici.

Sono tanti i pezzi iconici in cui lo **stretto legame tra designer e artigianalità** - una saggezza tramandata nei secoli - si rivela peculiare per l'equilibrio sottile e fluido tra natura, materia, uomo, artificio, tecnica e tecnologia.

### **L'allestimento in 20 visioni**

Nell'allestimento questo **concetto di semplicità** viene indagato attraverso **20 visioni declinate in altrettante parole chiave** che accomunano la ricerca generazionale (Aria, Naturale, Trasparente, Primitivo, ecc.) che aiutano la comprensione della mostra.

**Kenya Hara** ha concepito il **percorso espositivo** come un viaggio immersivo attraverso una **ideale "foresta"**. Ogni struttura "albero" ospita opere che incarnano una qualità specifica, accostamenti inediti di lavori diversi, combinando opere di designer e artigiani per esplorare ogni parola chiave. **Lampade, sedute, gioielli, stoviglie o abiti** sono manufatti delicati dal fascino misterioso e sofisticato, spesso vere e proprie opere d'arte. Raffinatezza e unicità che rende subito internazionalmente riconoscibile la provenienza.

Peccato che, nel passeggiare nella delicata foresta di Hara, collocata su una pedana al centro dello spazio espositivo principale del museo, si venga distratti dall'allestimento permanente ai lati, dedicato ai Compassi d'oro. Un allestimento e una grafica così essenziali meritavano di

essere goduti senza sovrapposizioni che, per stile e linguaggio, raccontano altro.

Immagine di copertina: © Yuki Seli

## **ORIGIN of SIMPLICITY. 20 Visions of Japanese Design**

ADI Design Museum

23 marzo - 9 giugno 2024

a cura di: Rossella Menegazzo

progetto di allestimento e grafico: Kenya Hara

### **A margine**

#### **Il design giapponese in libreria**

Rossella Menegazzo e Stefania Piotti, **WA. L'essenza del design giapponese** (Ippocampo, 2015, € 39,90). WA è un termine che indica la simbiosi dell'uomo e della sua azione nel plasmare il materiale. Ciò che distingue designer, artigiani e artisti orientali da quelli occidentali è il rapporto con la materia: per gli occidentali la materia sta a rappresentare un'idea, mentre per i giapponesi la materia prima è presenza del divino, un mezzo attraverso il quale le forze naturali si manifestano e l'uomo ne deve far uso con rispetto. Un volume carico d'ispirazione e cura per l'oggetto, indispensabile per leggere il design giapponese contemporaneo, dove il "viaggio" inizia già dalla rilegatura tradizionale, dalla qualità della carta e dalla grafica.

Rossella Menegazzo, **IRO. L'essenza del colore nel design giapponese** (Ippocampo, 2022, € 39,90). Inizialmente adottati nell'abbigliamento per indicare il rango, i colori tradizionali hanno visto i loro significati espandersi nel corso del tempo fino a includere oggi ogni sorta di oggetto di design. Il libro stesso è un'opera di design editoriale: la rilegatura giapponese lo rende un vero oggetto d'arredo, con stampa in alta definizione. Consigliato per gli amanti dell'interior design.

Penny Sparke, **Japanese Design** (5 Continents Editions, 2009, € 15,00). Attraverso i lavori selezionati dalla collezione del Museum of Modern Art di New York, il libro permette un primo assaggio sul mondo del design giapponese ripercorrendone lo sviluppo dalla rinascita artigianale del paese all'inizio del Novecento fino agli straordinari oggetti di alta tecnologia, specialità dei designer nipponici sin dalla metà del secolo.

Naomi Pollock, **Design giapponese dal 1945** (Dumont, 2020, € 59,00). Un'esaustiva rassegna dal secondo dopoguerra: ottanta designer e centinaia di oggetti provenienti dai più diversi ambiti della

vita presentati in dettaglio e accompagnati da saggi. Il manuale prende in esame mobili, illuminazione, stoviglie e tessuti fino ad elettrodomestici e imballaggi, compresi gli oggetti dei designer nipponici più noti.

## About Author



### [Arianna Panarella](#)

Si laurea in Architettura al Politecnico di Milano nel 2005 e nel 2012 consegue un Master di II livello in Progettazione e tecnologie. Dal 2006 al 2022 ha collaborato alla didattica presso il Politecnico (Scuola di Architettura Urbanistica e Scuola del Design) e presso la Facoltà di Ingegneria di Trento (Dipartimento di Edile e Architettura). Dal 2010 insegna presso la Scuola Linguaviva Educational Group (Storia dell'architettura, del design e dell'arte). Dal 2005 al 2012 ha svolto attività professionale presso alcuni studi di architettura di Milano e dal 2013 lavora come libero professionista e si occupa di progettazione di interni, allestimenti e grafica. Dal 2005 al 2013 ha collaborato con la Fondazione Pistoletto e dal 2013 al 2019 con il direttivo di In/Arch Lombardia. Ha partecipato a convegni, concorsi, mostre e scrive articoli per riviste e testi.

[See author's posts](#)

[+ Condividi](#)