



Bando TOCC: l'economia circolare bussa alle imprese creative

L'invio della domanda di agevolazione sarà possibile fino alle ore 18 del 12 luglio; dotazione di 20 milioni

L'attenzione delle **imprese culturali e creative** verso le **tematiche ambientali** è, da diversi anni, superiore a quella riservata loro dal mondo dell'industria e dei servizi. Per una serie di ragioni, la creatività porta con sé un bagaglio di sensibilità che **da estetica si sta gradualmente trasformando in etica**, ponendo interrogazioni globali su quella che potremmo definire l'unica verità: "stiamo perdendo troppo tempo". Ne è un esempio la **mostra alla Fondazione Prada di Venezia**, dove artisti e scienziati collaborano sull'emergenza climatica e dove è possibile ammirare opere che dal 1700 ("Laguna ghiacciata alle Fondamenta nuove" di pittore anonimo veneziano) fino ai giorni nostri ("Tsunami" di Richard Onyango) raccontano lo sconquasso climatico e relative conseguenze sugli ecosistemi e sulle popolazioni. Ed è in questa direzione che si muove l'incentivo "**Transizione ecologica organismi culturali e creativi**" (TOCC), **strumento di agevolazione mirato all'innovazione e all'eco-design inclusivo**, anche in termini di economia circolare, per orientare il pubblico verso comportamenti più responsabili nei confronti dell'ambiente e del clima.

La **misura è promossa dal Ministero della Cultura** ed è **gestita da Invitalia** con una

dotazione finanziaria prevista dal PNRR di **20 milioni**. S'intendono affrontare due sfide generali: il supporto all'uso della tecnologia digitale lungo tutta la catena del valore e la promozione dell'approccio verde lungo tutta la filiera culturale e creativa, incoraggiando un approccio sostenibile sotto il profilo ambientale, strettamente legate ai principi del Next Generation EU e delle politiche europee. L'obiettivo generale è **sostenere il rilancio dei settori culturali e creativi** come definiti dal programma Europa Creativa, ovvero tutti i settori le cui attività si basano su valori culturali ed espressioni artistiche e altre espressioni creative individuali o collettive, siano esse orientate o meno al mercato.

A chi si rivolge

Le agevolazioni sono rivolte alle **micro e piccole imprese**, in forma societaria di capitali o di persone, incluse le società cooperative, le associazioni non riconosciute, le fondazioni, le organizzazioni dotate di personalità giuridica no profit, nonché agli enti del terzo settore, iscritti o in corso di iscrizione al "RUNTS", che risultano costituiti al 31 dicembre 2021 e che operano nei settori culturali e creativi e nei seguenti ambiti d'intervento:

- Musica
- Audiovisivo (inclusi film, televisione, videogiochi e multimedia) e radio
- Moda
- Architettura e design (incluso il design della moda)
- Arti visive
- Spettacolo dal vivo e festival (compresi teatro e danza)
- Patrimonio culturale materiale e immateriale
- Artigianato artistico
- Editoria, libri e letteratura
- Area interdisciplinare (per chi opera in più di un ambito d'intervento tra quelli elencati)

Agevolazioni, termini e modalità di presentazione delle domande

Il bando è finalizzato a fornire **supporto ai settori culturali e creativi**, attraverso **contributi finanziari**, per realizzare attività, progetti o prodotti volti a contribuire all'azione per il clima, coniugando design e sostenibilità, orientando il pubblico verso comportamenti più responsabili nei confronti della natura e dell'ambiente. Sono previsti contributi **a fondo perduto** per

progetti di innovazione ed eco-compatibili (basso impatto ambientale, efficienza energetica, riciclo di prodotti, ecc.). Il contributo può coprire **fino all'80% delle spese** e comunque ha un **importo massimo di 75.000 euro**. Le domande possono essere presentate fino alle 18 del 12 luglio.

Per approfondire: invitalia.it/cosa-facciamo/rafforziamo-le-imprese/transizione-ecologica-organismi-culturali-e-creativi—tocc

About Author



Ubaldo Spina

Ricercatore, Industrial Designer e BDM presso CETMA (www.cetma.it), si occupa di design research e servizi di design e innovation management. Consulente di startup, PMI e Grandi Imprese, con focus sulla gestione dei processi di sviluppo di nuovi prodotti e fornitura di servizi avanzati di progettazione concettuale e strategica, ingegneria, prototipazione e protezione IP. Esperto europeo nella ricerca di “Tecnologie emergenti per il design” e membro dello Steering Board del progetto WORTH, il più grande incubatore europeo finanziato all’interno del programma COSME per la creazione e il supporto di collaborazioni transnazionali tra designer, PMI e technology provider, è membro della Commissione “Ricerca per l’impresa” dell’ADI - Associazione per il Disegno Industriale. Per conto del Joint Research Center della Commissione Europea, ha co-curato il rapporto “Innovation Ecosystems in the Creative Sector: The Case of Additive Manufacturing and Advanced Materials for Design”. Il suo gruppo di lavoro ha ricevuto diverse segnalazioni ADI Design Index, due Menzioni d’Onore e il Compasso d’Oro ADI per il veicolo a guida autonoma OMNIAGV. Docente nell’ambito delle attività didattiche magistrali della “24ORE Business School, coordina la pagina Design de “Il Giornale dell’Architettura” e le rubriche giornalistiche “SOS Design” (Design for Emergencies), “Design&Startup” e

“Professione Designer”.

[See author's posts](#)

[+ Condividi](#)