



## Voucher per promuovere la collaborazione con imprese creative

Al via gli interventi del Capo III con una dotazione di 10 milioni di euro, domande a partire dal 22 settembre

**Fondo PMI Creative, secondo Round.** Dopo la prevedibile chiusura anticipata dello sportello riservato a nascita, sviluppo e consolidamento delle imprese creative, il fondo **si apre ai soggetti che intendono avvalersi del supporto e della collaborazione con imprese creative.** Il Fondo per piccole e medie imprese creative, come anticipato nel precedente articolo, è stato istituito con la legge 178 del 30 dicembre 2020 e con una dotazione complessiva di 40 milioni di euro per gli anni 2021 e 2022. Si avvale dell'Agenzia nazionale per l'attrazione degli investimenti e lo sviluppo d'impresa spa (Invitalia) in qualità di soggetto gestore e prevede interventi che vanno dalla **concessione di contributi, l'agevolazione nell'accesso al credito** e la **promozione di strumenti innovativi di finanziamento**, nonché altre iniziative per lo sviluppo del settore.

### A chi si rivolge

Possono beneficiare delle agevolazioni le **imprese** operanti in qualunque settore **che**

**intendono acquisire un supporto specialistico nel settore creativo.** Sono ammissibili alle agevolazioni le iniziative finalizzate all'introduzione nell'impresa di innovazioni di prodotto, servizio e di processo e al supporto dei processi di ammodernamento degli assetti gestionali e di crescita organizzativa e commerciale, attraverso l'acquisizione di servizi specialistici nel settore creativo.

I **servizi specialistici** devono:

- a) essere erogati da imprese creative di micro, piccola e media dimensione, ovvero da università o enti di ricerca
- b) essere oggetto di un contratto sottoscritto dopo la presentazione della domanda di agevolazione ed entro 3 mesi dalla data del provvedimento di concessione delle agevolazioni
- c) avere ad oggetto i seguenti ambiti strategici:
  - azioni di sviluppo di marketing e sviluppo del brand
  - design e design industriale
  - incremento del valore identitario del company profile
  - innovazioni tecnologiche nelle aree della conservazione, fruizione e commercializzazione di prodotti di particolare valore artigianale, artistico e creativo

Il **contenuto** e le **finalità** delle prestazioni specialistiche, nonché le modalità organizzative adottate per il loro concreto svolgimento nel corso del rapporto, **dovranno risultare dal contratto stipulato per l'acquisizione del servizio.**

### **Le agevolazioni**

Il **secondo gruppo di agevolazioni** con sportello in **apertura il 22 settembre** (interventi per la promozione della collaborazione tra imprese creative e soggetti operanti in altri settori, sostenendo l'acquisizione di servizi specialistici), si basa su **contributi a fondo perduto, fino a copertura del 80% delle spese** per l'acquisizione dei servizi specialistici nel settore creativo e, comunque, per un **importo massimo pari a 10.000 euro**, fatto salvo il rispetto della disciplina in materia di aiuti di Stato.

### **Termini e modalità di presentazione delle domande**

Le agevolazioni sono concesse sulla base di una **procedura valutativa con procedimento a sportello**. Le **domande** devono essere compilate **esclusivamente per via elettronica**,

utilizzando la procedura informatica che sarà messa a disposizione in un'apposita sezione del sito internet del soggetto gestore ([www.invitalia.it](http://www.invitalia.it)) a partire dalle ore 10 del 6 settembre 2022. La **trasmissione** della domanda di agevolazione sarà invece possibile a partire dalle ore 10 del **22 settembre 2022**.

Per approfondire: [invitalia.it/cosa-facciamo/creiamo-nuove-aziende/fondo-imprese-creative/capo-iii](http://invitalia.it/cosa-facciamo/creiamo-nuove-aziende/fondo-imprese-creative/capo-iii)

## About Author



### Ubaldo Spina

Ricercatore, Industrial Designer e BDM presso CETMA ([www.cetma.it](http://www.cetma.it)), si occupa di design research e servizi di design e innovation management. Consulente di startup, PMI e Grandi Imprese, con focus sulla gestione dei processi di sviluppo di nuovi prodotti e fornitura di servizi avanzati di progettazione concettuale e strategica, ingegneria, prototipazione e protezione IP. Esperto europeo nella ricerca di “Tecnologie emergenti per il design” e membro dello Steering Board del progetto WORTH, il più grande incubatore europeo finanziato all’interno del programma COSME per la creazione e il supporto di collaborazioni transnazionali tra designer, PMI e technology provider, è membro della Commissione “Ricerca per l’impresa” dell’ADI - Associazione per il Disegno Industriale. Per conto del Joint Research Center della Commissione Europea, ha co-curato il rapporto “Innovation Ecosystems in the Creative Sector: The Case of Additive Manufacturing and Advanced Materials for Design”. Il suo gruppo di lavoro ha ricevuto diverse segnalazioni ADI Design Index, due Menzioni d’Onore e il Compasso d’Oro ADI per il veicolo a guida autonoma OMNIAGV. Docente nell’ambito delle attività didattiche magistrali della “24ORE Business School, coordina la pagina Design de “Il Giornale dell’Architettura” e le rubriche giornalistiche “SOS Design” (Design for Emergencies), “Design&Startup” e

“Professione Designer”.

[See author's posts](#)

[+ Condividi](#)