



Fondo PMI creative: per nascere, svilupparsi, consolidarsi

Al via gli interventi del Capo II con una dotazione di 28 milioni. Invio delle domande dal 5 luglio

Il **Fondo per piccole e medie imprese creative** è stato istituito con la legge 178 del 30 dicembre 2020 e con una dotazione complessiva di **40 milioni per gli anni 2021 e 2022**, al fine di promuovere la nascita, lo sviluppo e il consolidamento delle imprese operanti nel settore creativo. Il Fondo si avvale dell'Agenzia nazionale per l'attrazione degli investimenti e lo sviluppo d'impresa spa - **Invitalia** - in qualità di **soggetto gestore** e prevede interventi che vanno dalla concessione di contributi, l'agevolazione nell'accesso al credito e la promozione di strumenti innovativi di finanziamento, nonché altre iniziative per lo sviluppo del settore.

A chi si rivolge

Il Fondo è rivolto a **sostenere imprese di micro, piccola e media dimensione**, con **sede legale e operativa ubicata su tutto il territorio nazionale**, **operanti nel settore creativo**, in fase di costituzione ovvero già costituite alla data di presentazione della domanda di agevolazione, attraverso la concessione di agevolazioni nell'ambito di una delle tre seguenti

linee di azione:

- programmi di investimento realizzati da singole imprese creative
- programmi di investimento realizzati da imprese creative con una prospettiva di collaborazione rispetto ad altre imprese creative o a imprese anche non operanti nel settore creativo
- investimenti nel capitale di rischio delle imprese creative, a beneficio esclusivo di quelle che costituiscono start up innovative e PMI innovative

Le agevolazioni

Il primo gruppo di agevolazioni con sportello in apertura il 5 luglio (programmi di investimento volti a promuovere nuova imprenditorialità, lo sviluppo e il consolidamento delle imprese creative – Capo II), prevede che le **iniziative debbano concludersi entro 24 mesi dalla data di sottoscrizione** del provvedimento di concessione e **spese ammissibili non superiori a 500.000 euro**. Alle imprese costituite da non più di 5 anni al momento della presentazione della domanda di agevolazione si richiede un piano di avvio o sviluppo dell'impresa creativa, mentre alle imprese costituite da più di 5 anni si richiede un piano di ampliamento o di diversificazione della propria offerta di prodotti e servizi e del proprio mercato di riferimento o l'introduzione di innovazioni ed efficientamento del processo produttivo.

Le agevolazioni sono concesse fino a una **percentuale massima di copertura delle spese ammissibili pari all'80%** di cui: una quota massima pari al 40% delle spese ammissibili nella forma del contributo a fondo perduto e una quota massima pari al 40% delle spese ammissibili nella forma del finanziamento agevolato, a un tasso pari a zero e della durata massima di dieci anni. Inoltre, è prevista la possibilità per le beneficiarie delle agevolazioni, che si qualificano come start up innovative o come PMI innovative, di richiedere la conversione di una quota del finanziamento agevolato concesso in contributo a fondo perduto a fronte di investimenti nel relativo capitale di rischio

Termini e modalità di presentazione delle domande

Le **agevolazioni** sono **concesse sulla base di una procedura valutativa con procedimento a sportello**. Le **domande** di agevolazione devono essere compilate esclusivamente **per via elettronica**, utilizzando la procedura informatica che sarà messa a

disposizione in un'apposita sezione del sito internet del soggetto gestore (www.invitalia.it) a partire **dal 20 giugno**. La **trasmissione della domanda di agevolazione sarà invece possibile a partire dal 5 luglio**.

Per approfondire: mise.gov.it/index.php/it/incentivi/impresa/fondo-pmi-creative

About Author



Ubaldo Spina

Ricercatore, Industrial Designer e BDM presso CETMA (www.cetma.it), si occupa di design research e servizi di design e innovation management. Consulente di startup, PMI e Grandi Imprese, con focus sulla gestione dei processi di sviluppo di nuovi prodotti e fornitura di servizi avanzati di progettazione concettuale e strategica, ingegneria, prototipazione e protezione IP. Esperto europeo nella ricerca di "Tecnologie emergenti per il design" e membro dello Steering Board del progetto WORTH, il più grande incubatore europeo finanziato all'interno del programma COSME per la creazione e il supporto di collaborazioni transnazionali tra designer, PMI e technology provider, è membro della Commissione "Ricerca per l'impresa" dell'ADI - Associazione per il Disegno Industriale. Per conto del Joint Research Center della Commissione Europea, ha co-curato il rapporto "Innovation Ecosystems in the Creative Sector: The Case of Additive Manufacturing and Advanced Materials for Design". Il suo gruppo di lavoro ha ricevuto diverse segnalazioni ADI Design Index, due Menzioni d'Onore e il Compasso d'Oro ADI per il veicolo a guida autonoma OMNIAGV. Docente nell'ambito delle attività didattiche magistrali della "24ORE Business School, coordina la pagina Design de "Il Giornale dell'Architettura" e le rubriche giornalistiche "SOS Design" (Design for Emergencies), "Design&Startup" e "Professione Designer".

[See author's posts](#)

[!\[\]\(21199eb166cc97331a0c54c649195dcc_img.jpg\) Condividi](#)
