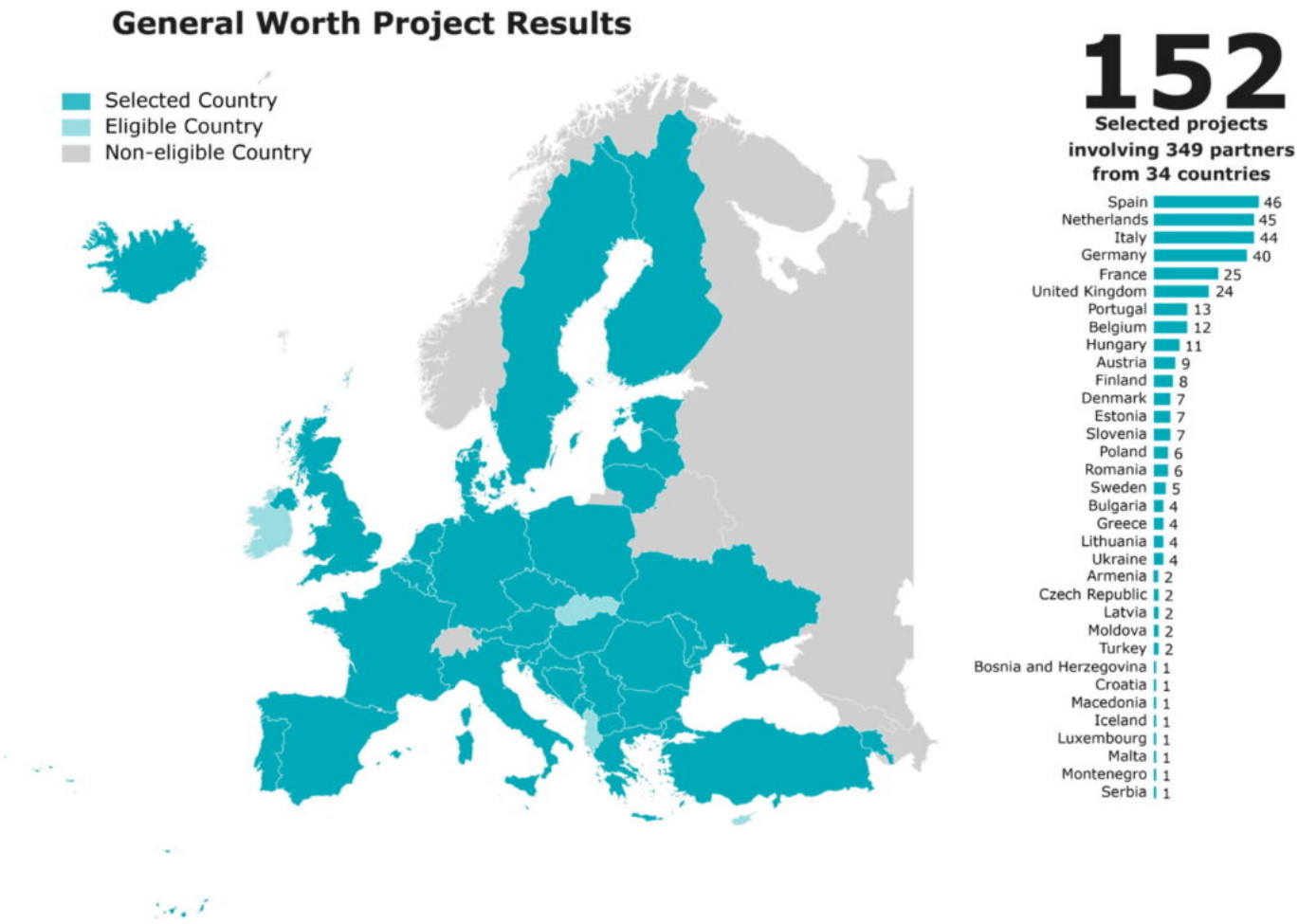
il giornale dell'ARCHITETTURA.com
MAGAZINE LIBERO E INDIPENDENTE SULLE CULTURE DEL PROGETTO E DELLA CITTÀ




# Worth II: 20.000 euro per l'incubazione delle idee

**La seconda edizione del programma europeo sostiene la collaborazione tra designer, stilisti, creativi, artigiani, imprese e aziende tecnologiche**

I **numeri della prima edizione sono impressionanti**. Il progetto **Worth**, con **capofila AITEX** (centro di ricerca e innovazione spagnolo), ha selezionato e finanziato in 3 call **152 progetti coinvolgendo 349 partner provenienti da 34 paesi diversi**. Spagna, Paesi Bassi, Italia e Germania hanno superato quota 40 in termini di partner ammessi, dimostrando una grande attitudine alla partecipazione e allo sviluppo di reti collaborative nel settore delle industrie culturali e creative. Ma un po' tutti i paesi ammissibili (Stati membri UE + Paesi Associati COSME), fatta eccezione per Irlanda, Slovacchia, Cipro e Albania, hanno beneficiato della estesa programmazione e dei servizi offerti dal più grande incubatore europeo in ambito creativo nel quadriennio 2017-20.




**Seconda edizione attiva fino al 2025**

Alla luce di questi risultati, davvero incoraggianti, la Commissione Europea, all'interno del **Programma per la competitività delle piccole e medie imprese** (COSME 2014-20), ha lanciato una seconda edizione che sarà attiva fino al 2025, confermando l'obiettivo di incoraggiare l'imprenditorialità, ideare e supportare percorsi di coaching e networking, accedere ad agevolazioni finanziarie e contribuire alla visibilità internazionale dei prodotti mediante la fornitura di spazi di esposizione e di strumenti di approccio al mercato.
Il progetto Worth sostiene la **collaborazione tra designer, stilisti, creativi, artigiani, imprese manifatturiere** (PMI) **e aziende tecnologiche** disposte a stringere una **partnership per sviluppare prodotti innovativi**, impegnandosi a supportare idee innovative all'interno dei settori della moda e del lifestyle, compresi tessile, calzature, pelletteria e pellicceria, arredamento e decorazioni per la casa, gioielli e accessori. Le idee innovative

devono essere **basate sulla co-progettazione**, dove il valore aggiunto risiede nell'integrazione creativa dei concetti di design con le tecnologie dirompenti.

**Worth II, il primo bando del programma**

In particolare, **il primo bando di Worth II sarà dedicato ai principi del New European Bauhaus (NEB)**, le cui iniziative mirano a facilitare una trasformazione sociale profonda, collaborativa e multidisciplinare lungo tre dimensioni (valori fondamentali):

- qualità dell'esperienza, inclusi stile/estetica, ambienti di vita sani e sicuri
- sostenibilità, inclusa la circolarità
- inclusione, comprese accessibilità e convenienza

Si **stima saranno finanziate 200 nuove partnership transnazionali**, alcune delle quali potranno essere attivate all'interno di una piattaforma dedicata per condividere idee e collaborazioni creative. I progetti selezionati parteciperanno al programma di incubazione (valutato in circa 60mila euro) beneficiando dei seguenti fondi e servizi:

- da 10.000 a 20.000 euro di sostegno finanziario
- media kit comprensivo di attività di media relations internazionale, pubblicità e social media marketing
- partecipazione a due eventi internazionali per presentare i prodotti sviluppati
- un programma di formazione e di coaching su misura
- collaborazione intersettoriale e partecipazione a eventi di networking
- collegamenti professionali
- visibilità del proprio profilo professionale nella galleria Worth

Entro il **16 febbraio** occorre registrare la propria candidatura sul portale Worth: https://worth.ems-carsa.com/user/registration
Per maggiori informazioni: https://worthproject.eu/

## Autore

**Ubaldo Spina**

Ricercatore, Industrial Designer e BDM presso CETMA (www.cetma.it), si occupa di design

research e servizi di design e innovation management. Consulente di startup, PMI e Grandi Imprese, con focus sulla gestione dei processi di sviluppo di nuovi prodotti e fornitura di servizi avanzati di progettazione concettuale e strategica, ingegneria, prototipazione e protezione IP. Esperto europeo nella ricerca di "Tecnologie emergenti per il design" e membro dello Steering Board del progetto WORTH, il più grande incubatore europeo finanziato all'interno del programma COSME per la creazione e il supporto di collaborazioni transnazionali tra designer, PMI e technology provider, è membro della Commissione "Ricerca per l'impresa" dell'ADI - Associazione per il Disegno Industriale. Per conto del Joint Research Center della Commissione Europea, ha co-curato il rapporto "Innovation Ecosystems in the Creative Sector: The Case of Additive Manufacturing and Advanced Materials for Design". Il suo gruppo di lavoro ha ricevuto diverse segnalazioni ADI Design Index, due Menzioni d'Onore e il Compasso d'Oro ADI per il veicolo a guida autonoma OMNIAGV. Docente nell'ambito delle attività didattiche magistrali della "24ORE Business School, coordina la pagina Design de "Il Giornale dell'Architettura" e le rubriche giornalistiche "SOS Design" (Design for Emergencies), "Design&Startup" e "Professione Designer".