



## MADE Expo 2021: molta confusione, poca innovazione. Ma l'importante è partecipare

Dalla Fiera di Rho, report di un evento svolto in versione extra small, puntando sull'offerta di convegni

MILANO. Rifacendoci ai vecchi adagi della sportività olimpica possiamo dire che - in questo **periodo di ripartenza appena iniziata e già difficile** per gli andamenti pandemici globali - **l'importante sia partecipare, in una fiera**. Anche perché vuol dire che, almeno, la manifestazione si tiene e il pubblico arriva. E non è poco, di questi tempi. In **questa chiave** va probabilmente **letta** l'edizione 2021 (22-25 novembre) di [MADE Expo](#) negli spazi di Milano Rho Fiera, visitata da oltre **45.000 persone**. Traslato in autunno, l'evento ha avuto il merito di offrire ai **più di 700 espositori** la possibilità di portare le proprie proposte e di confrontarsi, salvando la biennialità della manifestazione, sperando in un futuro migliore.

### 5 storie di ordinaria innovazione

Sono **2 padiglioni e mezzo** quelli in cui si è svolta - in **formato XS** - la manifestazione (almeno quella madre, a cui si sono aggiunti i **saloni satellite di Sicurezza e di Smart**

**Building Expo**). E proprio gli spazi ristretti hanno generato un **effetto cacofonico** di accostamenti tra prodotti assolutamente incoerenti. E così, a costruire un **fleBILE filo rosso di visita** non sono tanto i materiali o le tecnologie ma quei **bonus** che rappresentano, o sembrano rappresentare, il vero elemento propulsore dell'edilizia 2021. Tanto che, tra serramenti e pavimentazioni, **spuntano anche stand d'istituti bancari**, perché oggi la cessione del credito vale tanto quanto la scelta tecnica più azzeccata.

L'impressione è che, in questa generale confusione, **non ci sia una vera innovazione**, a causa di un **mercato che si muove tra perplessità e un'impennata ingestibile di domanda**, che rischia davvero di lasciare macerie, nel breve volgere di qualche mese. Una ricerca (non facilissima, quindi) tra "storie" di prodotti meritevoli di attenzione si muove dallo **stand** probabilmente più magniloquente, quello di [Mapei](#) che, sotto le insegne di un vago "bonus casa", propone l'infinita serie dei suoi prodotti per coibentazioni, riparazioni, impermeabilizzazioni.

Magniloquente è anche l'angolo di [Secco sistemi](#), che porta in fiera molti prodotti e una grande esperienza di serramenti metallici che si traduce, anche, in una sorta di biblioteca con centinaia di brochure e cataloghi: nell'epoca della digitalizzazione, quasi una rarità. Le trasparenze di facciata sono invece protagoniste dell'offerta di [Novowood](#), che applica a rivestimenti, frangisole (ma anche ai pavimenti) un prodotto che è emblema dell'economia circolare: legno composito da materie prime rigenerate.

Portano in aree geografiche lontane (Dubai, sede dell'[Expo in corso](#), è tra le più gettonate di MADE) le fotografie a grande formato di [Kingspan](#), rivestimenti di facciata che si adattano alle più diverse forme architettoniche. Su scala più piccola, ma sempre in tema d'**innovazione formale**, si segnala invece il prototipo [Energy Skeen](#), di [MecPlex](#), struttura modulare tridimensionale capace di accogliere tanto pannelli solari, quanto una serie di attività negli spazi pubblici urbani.

### **Eventi (non più) collaterali**

Come sta avvenendo in molte manifestazioni, esempio apripista il [Supersalone](#) di settembre, le **iniziative collaterali** interne alla fiera di un tempo **prendono un'importanza ormai fondamentale** anche per "rimpolpare" un piatto che, giocoforza, non è ricchissimo ma, forse e soprattutto, per **soddisfare quell'esigenza di e confronto vis a vis** che è alla base delle

manifestazioni, fieristiche e non.

MADE Expo ha puntato su una **densa, questa sì, offerta di convegni, incontri, tavole rotonde** dove abbiamo potuto approfondire progetti di qualità e ascoltare le visioni dei progettisti (**Archintrend**), ma anche aggiornarci sulle normative affrontando gli aspetti più tecnici (**Forum Legno Edilizia, Serramentalk, Place to build**) suddivisi nelle quattro grandi tematiche portanti per il 2021: Tecnologia & Digitale, Risorse & Riciclo, Effetto Clima, Next living. Da notare anche la **Start Up Zone**, aperta alle nuove iniziative, e i MADE Awards, che nascono in questa edizione “con l’obiettivo di promuovere la conoscenza e l’eccellenza dei prodotti/processi/servizi” degli espositori. Il tutto **nel segno di una fiera che non è solo esposizione**, ma diventa occasione concreta di formazione.

Arrivederci nel 2023, dal 15 al 18 novembre.

## About Author



[Alessandro Colombo e Michele Roda](#)

[See author's posts](#)

[+ Condividi](#)