



Design Economy 2020: i numeri

Secondo approfondimento dedicato al rapporto annuale curato da Symbola, POLI.design e Deloitte Private

Nella [prima parte](#) dedicata al rapporto annuale *Design Economy 2020* abbiamo riportato le testimonianze dei protagonisti, ricavandone interessanti indirizzi sulle ricadute dell'economia del design e su come soggetti promotori e soggetti coinvolti vedano il presente e il futuro della disciplina, sia dal punto di vista formativo/professionale che imprenditoriale. Serve però soffermarsi su alcune sintesi del rapporto, quella che Symbola, POLI.design e Deloitte Private chiamano "fotografia", una lunga istantanea annuale sul design in Italia e in Europa.

L'Italia è il Paese europeo con il maggior numero d'impresе (34.000) operanti nel settore del design, che offrono occupazione a **64.551 lavoratori** e generano un **valore aggiunto superiore a 3 miliardi**. Solo per fare un paragone attualissimo, il settore dei dispositivi medici in Italia conta circa 3.957 aziende, neanche il 10% rispetto al totale censito da Symbola nel design. Statistiche note quelle relative al posizionamento **dietro Regno Unito e Germania in termini di giro d'affari a livello UE** (contributo italiano del **14,8%**), ma largamente **davanti a Francia e Spagna**. Ancora più note le criticità relative alla **cronica frammentazione del tessuto imprenditoriale tra liberi professionisti e piccolissime imprese** (quasi il 54% del totale, mentre le imprese con più di 5 milioni di fatturato hanno

un'incidenza occupazionale dell'8,4%). Sempre erogate in forma di pillole, il documento riporta le domande al test d'ingresso per la laurea triennale a livello nazionale: esse superano di quattro volte i circa 3.300 posti disponibili. L'**appeal dei corsi di laurea in Design** sembra quindi al passo con Economia, Medicina e Ingegneria, ovvero le prime scelte di chi, secondo il Miur, si è immatricolato all'università nel 2018-19. Bisognerebbe approfondire se tale tendenza sia prevalentemente basata sull'attrattività del corso di laurea, oppure se le matricole abbiano colto l'eco proveniente dal mercato del lavoro. **Milano**, infine, **si conferma capitale**: la città assorbe il **18,3% dell'output nazionale**. Torino e Roma, rispettivamente seconda e terza, incidono per l'8% e per il 5,3%. Sul fronte occupazione Milano assorbe da sola circa il **14% degli addetti**. Anche qui, dunque, nessuna sorpresa.

Quattro i focus sui quali soffermarsi. Il primo riguarda il **legame tra Made in Italy e design**. Le Marche sono la regione italiana con i massimi i livelli di specializzazione del design nelle filiere dell'**arredamento** e della **calzatura**. Seguono Friuli-Venezia Giulia, Emilia-Romagna e Veneto, in cui sono presenti moltissime aziende del design legate al fashion, alla meccanica, fino alla ceramica e al mobile. I settori industriali che fanno maggiore ricorso al design sono legno arredo, abbigliamento e automotive.

Il secondo riguarda il **ruolo del design come motore della competitività**. Su circa 3.000 imprese manifatturiere, è emersa una stretta correlazione tra investimenti in design e crescita lungo tre direttrici: fatturato, addetti, export. Laddove l'investimento si associa ad interventi sostanziali in materia di produzione sostenibile, le imprese *green* e *design oriented* mostrano differenziali di performance significativi rispetto alle altre: 22,6 punti percentuali in termini di addetti (38,6% contro 16%), 25,1 punti in termini di fatturato (48% contro 22,9%) e 13,5 punti in relazione alle esportazioni (38,6% contro 25,1%).

Il terzo focus è basato sull'**impatto del Covid-19 sull'operatività dei designer**. Il 45% dei liberi professionisti ha dichiarato di non aver mai interrotto la propria attività, in quanto fortemente orientata all'impiego delle tecnologie digitali. Tuttavia, quasi tutti i soggetti intervistati hanno riscontrato difficoltà economiche legate a una contrazione della domanda (68,2%) e problemi di liquidità (48,3%). L'emergenza ha avuto un impatto sui volumi di fatturato per il 39,7% dei progettisti, con il 23,8% che segnala un calo superiore alla metà dei ricavi allo stesso periodo dell'anno precedente. Interessanti le positive ripercussioni associate alla riprogettazione di spazi pubblici e privati in numerosi ambiti: ristorazione (16,6%), pubblica amministrazione (11,9%), home working (7,3%) e sanità (6%).

La **formazione**, infine. Il sistema formativo italiano del settore conta 18 Università, 15 Accademie delle belle arti, 15 Accademie legalmente riconosciute, 11 Istituti privati autorizzati a rilasciare titoli AFAM e 6 ISIA, per un totale di 242 corsi di studio distribuiti in vari livelli formativi e diverse aree di specializzazione (Product, Communication, Fashion, Space). Nel complesso sono stati formati 8.244 designer, di cui 3.822 in Università e 4.422 (dato in forte crescita) nel comparto AFAM. Circa il 70% degli studenti ha conseguito una laurea triennale o un diploma accademico di I livello, mentre il 21,3% ha approfondito gli studi conseguendo una laurea magistrale o un diploma accademico di II livello; infine, solo l'8,7% ha perfezionato la propria formazione con master di I o II livello. Guardando ai singoli istituti, il Politecnico di Milano si colloca saldamente in testa alla classifica per numero di laureati e consolida il terzo posto in Europa e il sesto mondiale nella classifica QS World University Rankings by Subject per il design, prima fra le università pubbliche. Tuttavia, anche Nuova Accademia di belle arti (NABA) e IED mantengono un importante ruolo ai fini della formazione.

About Author



Ubaldo Spina

Ricercatore, Industrial Designer e BDM presso CETMA (www.cetma.it), si occupa di design research e servizi di design e innovation management. Consulente di startup, PMI e Grandi Imprese, con focus sulla gestione dei processi di sviluppo di nuovi prodotti e fornitura di servizi avanzati di progettazione concettuale e strategica, ingegneria, prototipazione e protezione IP. Esperto europeo nella ricerca di "Tecnologie emergenti per il design" e membro dello Steering Board del progetto WORTH, il più grande incubatore europeo finanziato all'interno del programma COSME per la creazione e il supporto di collaborazioni transnazionali tra designer, PMI e technology provider, è membro della Commissione "Ricerca per l'impresa" dell'ADI - Associazione per il Disegno Industriale. Per conto del Joint Research Center della Commissione

Europea, ha co-curato il rapporto “Innovation Ecosystems in the Creative Sector: The Case of Additive Manufacturing and Advanced Materials for Design”. Il suo gruppo di lavoro ha ricevuto diverse segnalazioni ADI Design Index, due Menzioni d’Onore e il Compasso d’Oro ADI per il veicolo a guida autonoma OMNIAGV. Docente nell’ambito delle attività didattiche magistrali della “24ORE Business School, coordina la pagina Design de “Il Giornale dell’Architettura” e le rubriche giornalistiche “SOS Design” (Design for Emergencies), “Design&Startup” e “Professione Designer”.

[See author's posts](#)

[+ Condividi](#)