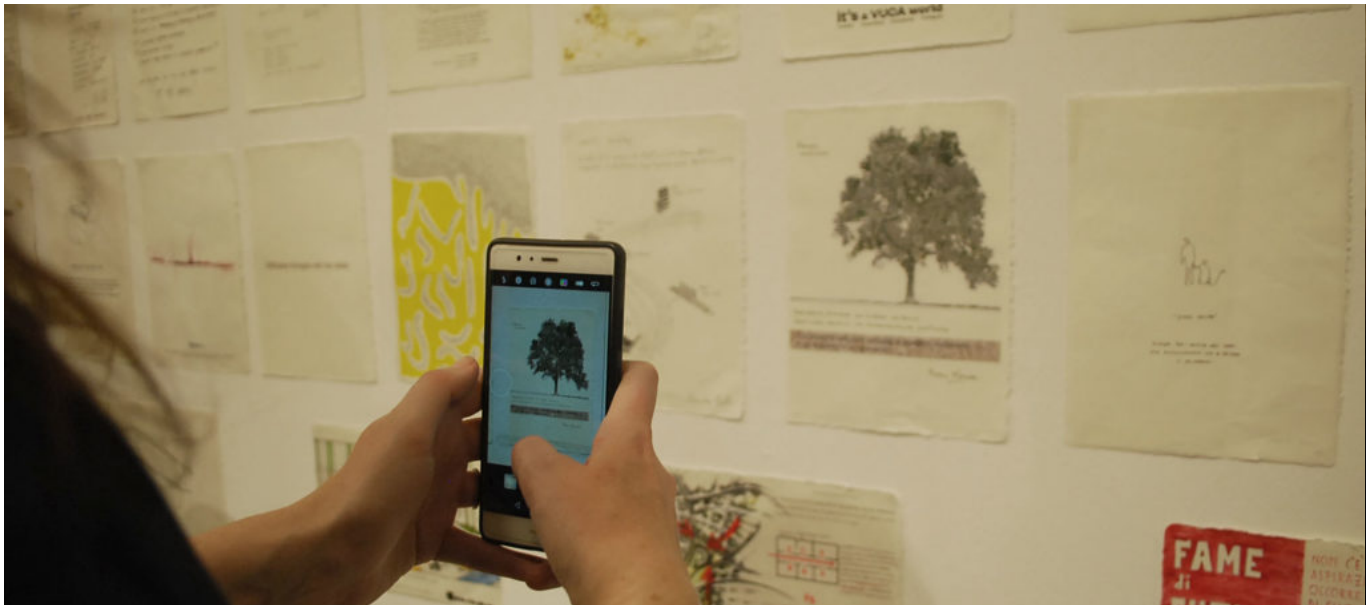
il giornale dell'ARCHITETTURA.com
MAGAZINE LIBERO E INDIPENDENTE SULLE CULTURE DEL PROGETTO E DELLA CITTÀ



NIB, 10 anni per promuovere i giovani talenti italiani

A 10 anni dal primo premio lanciato da New Italian Blood, una mostra celebra gli studi italiani under 35. Da Roma in grand tour per l'Italia

ROMA. **Visioni, idee, spunti. Ma anche messaggi, mantra e ispirazioni.** Sono **oltre 150 le opere** messe in forma di schizzi, parole e pensieri, **realizzate sulla preziosa carta di Amalfi**, allestiti nella mostra **"Progettare l'Italia"** ideata da Nib – New Italian Blood, in anteprima al **Museo Macro**. Ogni foglio racconta un mondo. Il mondo di una generazione di architetti che, con il loro sguardo sull'architettura, ci dicono come sia necessario continuare a credere nel progetto. Anche in un Paese come il nostro.

C'è chi punta sul **metodo espressivo** tipico dell'architetto, il disegno e la rappresentazione, per mostrare il proprio progetto come sintesi delle proprie visioni; o chi punta a un **approccio più essenziale**, quasi schematico, per sintetizzare con pochi gesti su carta un condensato di concetti. E c'è chi invece preferisce lanciare un messaggio fatto di **sole parole**, teorizzando filosofie che non riguardano solo l'architettura, ma la società e i processi evolutivi della città stessa.

Passandoli in rassegna, sulla grande parete bianca del Macro, ne esce **una moltitudine variegata di energia** vitale, riflessiva e incalzante sui temi attuali dell'architettura. Tutti sono accomunati infatti da un'incredibile creatività e positività, dove non manca la voglia di fare,

anche se con una certa disillusione verso il sistema Paese.
Dopo 10 anni dalla prima edizione del **Premio Architettura e Paesaggio under35**, era arrivato il momento di fare un punto. Promosso da **Luigi Centola,** presidente di NewItalianBlood, e realizzato in collaborazione con **Macro Asilo**, **Ordine Architetti PPC di Roma** e da "**Professione Architetto**"**,** l'evento del decennale NIB è stata l'occasione per rimettere insieme le voci e i progetti che in 10 anni hanno visto **200 studi vincitori del Premio under 35 e 7 vincitori del Premio per tesi di laurea under 30,** mentre sono stati circa **120 partecipanti ai Master NIB.**
E ora, dopo la tappa di Roma, che ha visto la presenza di molti premiati impegnati in una maratona di interventi nell'Auditorium del Macro, la mostra sarà itinerante e viaggerà per un grand tour che partirà da Salerno nei prossimi mesi.

Autore

Zaira Magliozzi

La scrittura, i social media e la progettualità in ambito culturale sono le sue attività principali. Dopo la laurea in Architettura e i viaggi intorno al mondo, raccontare è diventato un lavoro con articoli, interviste e approfondimenti sul mondo della cultura, del turismo, dell'architettura e del design. Dal 2006 ha collaborato con diverse riviste come Lonely Planet Magazine Italia, Il Giornale
dell'Architettura, Artribune, Gambero Rosso. Su Instagram, nel 2019, ha ideato il progetto di storytelling "15 minuti di Bellezza al giorno" diventato nel 2021 un libro. Dal 2010 tiene corsi di formazione sulla scrittura, sulla comunicazione online e sull'uso dei social. Il suo cortometraggio "Arrenditi alla Bellezza" realizzato per il Parco regionale della Riviera di Ulisse è stato presentato al Festival del Cinema di Venezia. Ha co-fondato Nebula Media, startup di produzione contenuti e video, in cui si occupa di storytelling e strategia di comunicazione