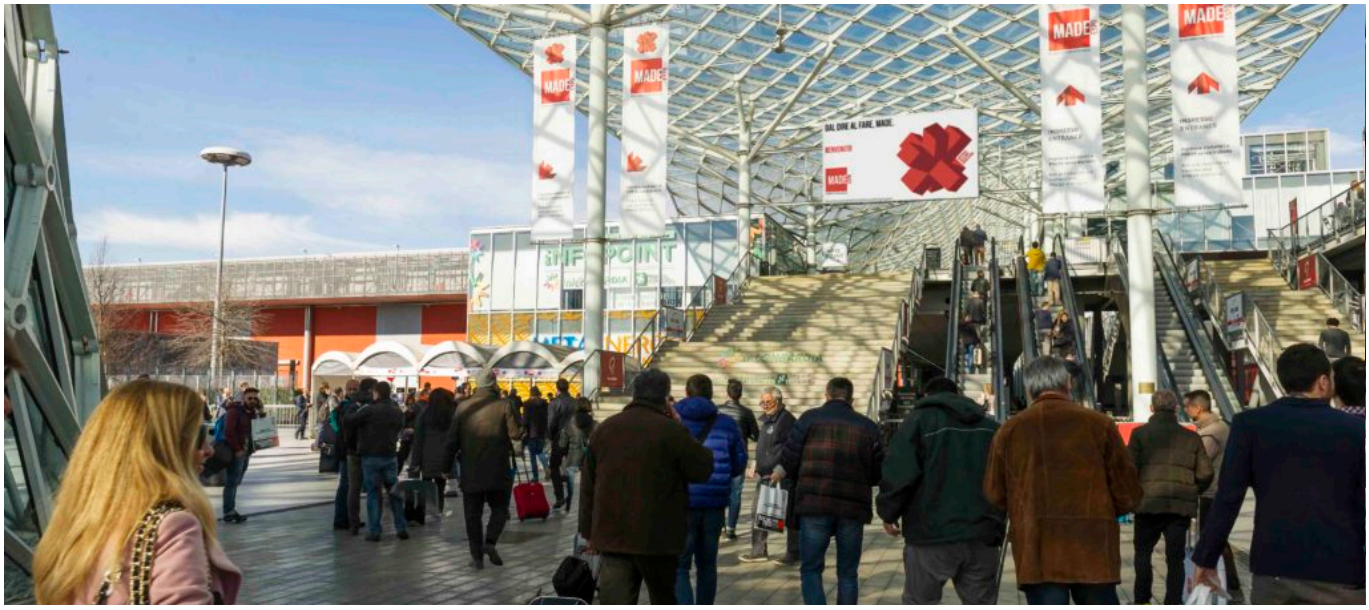
il giornale dell'ARCHITETTURA.com
MAGAZINE LIBERO E INDIPENDENTE SULLE CULTURE DEL PROGETTO E DELLA CITTÀ



MADE Expo 2019, una fiera per costruire connessioni

Presentate alla stampa le novità della nona edizione in programma a Fiera Milano Rho dal 13 al 19 marzo

MILANO. In un mondo nel quale anche l'architettura sembra fatta solo per esistere su Instagram e sui social, non nello spazio reale della vita a misurare i propri valori, c'è chi promuove, organizza e realizza **la più grande fiera italiana del settore delle costruzioni**, ormai **da nove edizioni con cadenza biennale**. MADE Expo 2019 aprirà i battenti **dal 13 al 19 marzo** con il preciso intento di **Costruire Connessioni**. Se ne è parlato in una piacevole presentazione stampa il 6 febbraio nel Salone di Edison a Milano, non a caso ospite di una manifestazione che punta al rilancio di un settore che vede nell'energia uno dei punti chiave di svolta. Dal presidente di MADE Eventi **Massimo Buccilli** all'amministratore **Giovanni Grassi** vengono i numeri e i temi per il rilancio che ad oggi non appare così semplice; dalle istituzioni e dagli attori protagonisti il sostegno e l'impegno.
Saranno **oltre 9.000 espositori previsti**, **4 saloni su 8 padiglioni** a Rho Fiera –**Costruzioni e Materiali; Involucro e Serramenti; Interni e Finiture; Software, Tecnologie e Servizi**– il cuore di una manifestazione che vedrà **più di 100 eventi e convegni** offerti a **contractor e progettisti da 20 paesi** nonché a **130 delegati internazionali** (UK e Paesi dell'Est, Russia,

Nord Africa, Medio ed Estremo Oriente e Americhe) che converranno grazie all'opera dell'Agenzia ICE. Le connessioni sono tante e il programma non è da meno, nella convinzione che la prima di tutte, la connessione con il mercato digitale, non sia molto se non collegata alla possibilità di toccare con mano i materiali, di discutere le tecnologie, di condividere le esperienze in una Milano che vuole essere la prima anche in questo settore. Per questo le occasioni sono più di una: da **BuildSMART** -piattaforma "aperta alla contaminazione creativa per sperimentare, produrre e diffondere pratiche innovative" indagando il binomio "sostenibilità e crescita" e "BIM e industrializzazione delle costruzioni"- ad **Archmarathon Selections** - contest per studi di architettura da tutto il mondo con finale nel 2020- non dimenticando il **Forum Involucro Serramenti** e il **Focus Hospitalità**, concentrato sull'ospitalità alberghiera dal punto di vista del design, della gestione, dell'efficienza, del mercato.



Un tuffo tra sverse rsale fr a progettazione d'interni ed esterni sarà costituito dal **Design Box** disegnato da **Calvi e Brambilla**, a cura di **Elle Decor**, che vedrà "microesperienze all'interno di una scatola" con i

materiali protagonisti. A conclusione della mattinata un interessante panel dove **Pierfrancesco Maran**, assessore all'Urbanistica di Milano, **Marco Dettori**, presidente Assimpredil Ance Milano, **Emanuele Orsini**, presidente Federlegno, il progettista **Fabio Calvi** e il presidente Buccilli si sono confrontati sui temi più scottanti. Da registrare il grido di dolore di Dettori, imprenditore edile in prima linea, che rimarca come il numero di **miliardi fermi per le opere pubbliche** che non partono siano una zavorra insostenibile per il settore. Come a ricordare che anche in questo caso i migliori sforzi di Milano hanno bisogno dell'azione di Roma per avere il successo che meritano.

Autore

Alessandro Colombo

Nato a Milano dove si laurea in Architettura al Politecnico nel 1987 con Marco Zanuso. Dal 1989 collabora con la Gregotti Associati International (associato dal 1995 al 1998). Con Bruno Morassutti partecipa a concorsi internazionali e nel 1998/99 è socio fondatore dello Studio Cerri & Associati, di Terra e di Studio Cerri Associati Engineering. Vince concorsi internazionali e nel 2004 il Compasso d'Oro con Naòs System, per Unifor. Scrive per il Giornale dell'Architettura dalla sua fondazione nel 2002 da parte di Carlo Olmo. È docente presso il Politecnico di Milano, Polidesign, il Politecnico di Torino e NABA. Vicepresidente di IDEA, Associazione italiana Exhibition Designer, è Ambasciatore del Design italiano nel mondo dal 2017.