il giornale dell'ARCHITETTURA.com
MAGAZINE LIBERO E INDIPENDENTE SULLE CULTURE DEL PROGETTO E DELLA CITTÀ



Emilgroup: sense of wonder

Emilgroup si presenta al Cersaie 2017 con la volontà di stupire attraverso uno **spazio dedicato a installazioni a scala architettonica**, che racchiude tutti i principali marchi esistenti all'interno del gruppo. All'eterogeneità delle installazioni corrisponde le varietà delle collezioni, da **20Twenty di Emilceramica** dedicata al legno a **NoCode di Viva** che punta sull'accostamento di diversi materiali, passando per le grandi lastre di **Tele di marmo**, fino a **Stonetalk** di Ergon e alle maioliche decorate di **Be-Square**. L'allestimento si presenta non come una narrazione del brand, strada sempre più battuta dalla comunicazione contemporanea, ma seguendo una strada più elementare, più radicale, attraverso un **puro gioco di forme e spazi**, il cui unico senso è il senso della meraviglia.
All'interno di questo gioco formale i materiali sono scelti e mescolati con leggerezza, quasi noncuranza. **Una struttura in simil-legno immersa in un sottofondo sonoro che simula una foresta** si riproduce identica ma ruotata nello spazio. In una grotta dalle spesse pareti, la ceramica rappresenta e giustappone le texture della pietra, del cuoio, del legno. Alcune lastre dalla superficie marmorea spuntano, diseguali, dal terreno. In un cilindro cavo, una coppia di specchi sul pavimento e sul soffitto moltiplica le piastrelle e i loro motivi, cercando di rappresentare la vertigine dell'infinito.

il giornale dell'ARCHITETTURA.com
MAGAZINE LIBERO E INDIPENDENTE SULLE CULTURE DEL PROGETTO E DELLA CITTÀ

Autore

Alessandro Mintrone con Paola Bianco