il giornale dell'ARCHITETTURA.com
MAGAZINE LIBERO E INDIPENDENTE SULLE CULTURE DEL PROGETTO E DELLA CITTÀ



Lunga vita a la Rinascente!

Una mostra al Palazzo Reale di Milano ripercorre in undici stanze i cento anni de la Rinascente

MILANO. L'occasione è delle migliori: ripercorrere 100 anni della storia della città e della nazione attraverso **le vicende dell'azienda acquistata nel 1917 dal senatore Borletti affidando l'ideazione del nuovo nome a Gabriele D'Annunzio**. Un nome, la Rinascente, che è stato **un programma pienamente rispettato**.

Le sale dell'appartamento del Principe di Palazzo Reale ospitano una mostra articolata, ricca, mai banale, curata da **Sandrina Bandera e Maria Canella** con il concept e l'allestimento di **OMA/AMO**. L'evento è stato reso possibile grazie a un'ampia e approfondita **ricerca in archivi istituzionali e privati** al fine di ricostruire il patrimonio di memoria dell'azienda che, come spesso è capitato in Italia, era andato disperso negli anni e con i vari passaggi di proprietà. Il **risultato** è **meritorio** ed è **ben raccontato in undici "diapositive"** che, come voluto dai progettisti, non costituiscono "*un viaggio lineare, ma… un collage di contributi, identità, persone e stimoli differenti che, con la stessa varietà espositiva tipica dei grandi magazzini, raccontano come la Rinascente sia diventata l'esempio per eccellenza nel panorama dei department store europei*".

Le vicende sono note: **la storia della Rinascente dal 1865 a oggi vede Marcello Dudovich**

e la nascita della cartellonistica, il cinema, i video e la fotografia, i cataloghi e gli *house organ* per arrivare alla nuova comunicazione e alla grafica dagli anni '50, tutt'uno con l'architettura, gli allestimenti e gli eventi senza dimenticare i nuovi consumi, il costume e la moda con la rivoluzione del prêt-à-porter che il centro design Rinascente hanno registrato e condotto anche attraverso la nascita del Compasso d'oro, il famoso premio voluto da Gio Ponti che dal **1954** indaga e riconosce l'eccellenza del design italiano. I nomi sono quelli della storia del design, della grafica e dell'architettura: **da Max Huber e Albe Steiner a Gio Ponti, Alberto Rosselli, Marco Zanuso, Franco Albini e Franca Helg**, solo per citarne alcuni. Ciò che è meno noto è come tutto questo sia stato reso possibile da la Rinascente come motore, committente e ispiratore capace di coagulare le migliori forze e i migliori protagonisti dei vari campi in un'iniziativa privata, puramente "commerciale", che si è poi tradotta in cultura e storia fondamentali in Italia, in Europa e nel mondo.
La vicenda dell'azienda si collega strettamente con i movimenti artistici che hanno attraversato il secolo breve e, in questo senso, sono presenti **in mostra opere di** artisti (**Depero, Munari, Melotti, Fontana, Soldati, Ceroli, Rotella, Warhol, Pistoletto, Manzoni e altri**) che risultano però, soprattutto all'inizio del percorso, **penalizzate nell'allestimento** e poco efficaci nello scorrere della narrazione.
Molto curata e creativa la comunicazione nella grafica, realizzata da POMO e sempre ben coordinata con l'allestimento. Le **scenografie** – di tale natura sono le soluzioni adottate in ogni stanza – sono **brillanti e quasi sempre convincenti, anche se** forse affette dal voler essere diverse fra loro a tutti i costi e, quindi, **un po' troppo autoreferenziali** a discapito della corretta esposizione e comprensione dei contenuti da parte del pubblico. **Le ultime due sale sono quelle a più ampio respiro spaziale ma**, purtroppo, **anche le meno interessanti**. Qui **i filmati storici lasciano velocemente il posto all'agiografia dell'attuale proprietà** che, attraverso il proprio management, è sicuramente meritoria, ma i toni e i modi sarebbero stati più propri in una convention aziendale.
Lunga vita a la Rinascente!

Immagine di copertina: Franco Albini e Franca Helg, plastico del primo progetto per la Rinascente a Roma (1957 e seguenti). Foto di Arianna Panarella

il giornale dell'ARCHITETTURA.com
MAGAZINE LIBERO E INDIPENDENTE SULLE CULTURE DEL PROGETTO E DELLA CITTÀ

LR100 — RINASCENTE · Stories of Innovation

Palazzo Reale – Piazza Duomo 12, Milano

24 maggio – 24 settembre 2017

Organizzazione: Comune di Milano | Cultura, Palazzo Reale; la Rinascente

Curatela: Sandrina Bandera e Maria Canella

Concept e progetto: OMA/AMO

Ricerca e produzione: Memoria & Progetto

Allestimento: Altofragile

Grafica e immagine coordinata: POMO

Catalogo: Skira editore

Autore

Alessandro Colombo

Nato a Milano dove si laurea in Architettura al Politecnico nel 1987 con Marco Zanuso. Dal 1989 collabora con la Gregotti Associati International (associato dal 1995 al 1998). Con Bruno Morassutti partecipa a concorsi internazionali e nel 1998/99 è socio fondatore dello Studio Cerri & Associati, di Terra e di Studio Cerri Associati Engineering. Vince concorsi internazionali e nel 2004 il Compasso d'Oro con Naòs System, per Unifor. Scrive per il Giornale dell'Architettura dalla sua fondazione nel 2002 da parte di Carlo Olmo. È docente presso il Politecnico di Milano, Polidesign, il Politecnico di Torino e NABA. Vicepresidente di IDEA, Associazione italiana Exhibition Designer, è Ambasciatore del Design italiano nel mondo dal 2017.