



Scusi, per il bagno? A Francoforte, ogni due anni

Resoconto da ISH, fiera leader del settore del bagno che quest'anno ha visto oltre 200.000 visitatori e tra le migliori proposte le eccellenze italiane

FRANCOFORTE (GERMANIA). Il 2017 è l'anno giusto: **2.482 espositori**, il **64% internazionali**, sono convenuti nella città renana dal 14 al 18 marzo per partecipare alla grande kermesse che quest'anno si è svolta all'insegna del motto **"Water. Energy. Life"**. La triade di concetti, tanto assoluta quanto pertinente, non potrebbe descrivere meglio le grandi sfide globali che si ritrovano tutte condensate nelle nostre case e negli ambienti nei quali viviamo.

L'occasione biennale è quella di poter **raccogliere in un solo luogo**, lo storico quartiere fieristico, **il meglio delle proposte**, soprattutto da un punto di vista tecnico, di quanto si pensa e si produce nel campo dell'esperienza del bagno, dei servizi tecnologici agli edifici, dell'energia, delle tecnologie del trattamento dell'aria e delle fonti rinnovabili. Programma ambizioso ma doveroso per un settore che genera un **giro di affari annuale di oltre 55 miliardi**, secondo gli organizzatori, e in crescita rispetto al 2016. Come sempre economia e politica vanno a braccetto, tanto è vero che ISH è stato anche **luogo d'incontro e scambio politico in un momento molto delicato dei rapporti internazionali: la Turchia**, terzo espositore dopo Germania e Italia, **è stato il paese partner di questa edizione con 140**

aziende presenti. Quindi, se negli anni pari e per il Design il bagno è sempre protagonista a Milano, l'**International Sanitary and Heating** tedesco è la grande fiera internazionale leader del settore e le migliori aziende sono presenti con novità e proposte.

È il caso di **Duravit**, con nuove serie per bagno e rubinetteria sempre rivolte alla ricerca di alta gamma; **Toto** che presenta una suggestiva visione ambientale sotto il titolo "Life Anew"; **Roca** che nell'anno del centenario percorre passato, presente e futuro in un mall di più di 1.000 mq; **Laufen** prosegue la ricerca nell'ambito del SaphirKeramik con le sue linee Kartell by Laufen, Val e Laufen Pro S; e ancora **Dornbracht, Villeroy & Boch, Hewi, Toto e Kaldewei**; ma anche le italiane **Gessi, Zucchetti, Inda, Antonio Lupi, Teuco e Grohe** che portano creatività e tecnologia spinta fino alla domotica nell'ambiente bagno.

Italia presente anche con la rassegna **Design Italia** organizzata da **Assobagno-Federlegno Arredo** che ha visto **19 aziende** coinvolte (A&T Italia, Anima, Brem, Cantoni Trading, Disegno Ceramica, Effepi, Gaia, Glass Design, Goman, Koh-I-Noor, Megius, Novello, Punto Tre, Relax, Rubinetteria Giulini, Simas, Stilhaus, Tender Rain, Xilon).

Degna di nota, inoltre, la rassegna **Design Plus powered by ISH** che già prima della manifestazione aveva decretato le eccellenze nel campo del design, riservando attenzione alle nostre aziende e ai progettisti italiani, fra i quali **Alberto Meda, Davide Vercelli e Palomba Serafini**. Materiali di tendenza? I **tessuti** si fanno strada in un ambiente apparentemente ostile, mentre **rame e ottone** ritornano dal passato per entrare nel futuro del gusto.

200.114 visitatori, in incremento rispetto al 2015 anche per quanto riguarda la percentuale di pubblico ed espositori internazionali, decretano il successo di una manifestazione che vede **sul podio** delle nazionalità in visita la **Cina**, seguita da **Italia e Francia**. Arrivederci al 2019.

About Author



[Alessandro Colombo](#)

Nato a Milano (1963), dove si laurea in architettura al Politecnico nel 1987. Nel 1989 inizia il sodalizio con Pierluigi Cerri presso la Gregotti Associati International. Nel 1991 vince il Major of Osaka City Prize con il progetto: "Terra: istruzioni per l'uso". Con Bruno Morassutti partecipa a concorsi internazionali di architettura ove ottiene riconoscimenti. Nel 1998 è socio fondatore dello Studio Cerri & Associati, di Terra e di Studio Cerri Associati Engineering. Nel 2004 vince il concorso internazionale per il restauro e la trasformazione della Villa Reale di Monza e il Compasso d'oro per il sistema di tavoli da ufficio Naòs System, Unifor. È docente a contratto presso il Politecnico di Milano e presso il Master in Exhibition Design IDEA, di cui è membro del board. Su incarico del Politecnico di Milano cura il progetto per il Coffee Cluster presso l'Expo 2015

[See author's posts](#)

[+](#) Condividi