il giornale dell'ARCHITETTURA.com
MAGAZINE LIBERO E INDIPENDENTE SULLE CULTURE DEL PROGETTO E DELLA CITTÀ



De'Longhi in Simbiosi con i giovani

L'azienda trevigiana, leader nel settore della produzione di macchine da caffè e piccoli elettrodomestici, ha lanciato il Progetto Simbiosi, premio di design rivolto a 11 istituti italiani di formazione universitaria

De'Longhi ha lanciato Progetto Simbiosi, **premio di design** rivolto agli **studenti** di 11 realtà della penisola: **Politecnico di Milano**, **Politecnico di Torino**, **Università di Palermo**, **Napoli** e **Genova**, **La Sapienza di Roma**, **Accademia Belle Arti di Verona**, **IED di Venezia**, **IUAV** di **Venezia** e **IUAV di S. Marino**, **ISIA di Firenze**. Scopo del concorso: concepire e realizzare, attraverso l'apporto della storica azienda leader nella produzione di piccoli elettrodomestici, **nuovi progetti**, il **restyling di quelli già esistenti** o **accessori** ad essi correlati (macchine per il caffè, bollitori, toaster, montalatte, tazzine, lattiere...). I temi di riferimento riguardano la ritualità della colazione o la pausa pomeridiana conciliando ricerca, innovazione ed esigenze del vivere contemporaneo anticipandone anche il prossimo futuro.
A partire dal mese di novembre gli 11 istituti coinvolti ospiteranno un **percorso itinerante** organizzato da un pool di professionisti dell'azienda De'Longhi che, in un rapporto di corrispondenza, incontrerà gli studenti che parteciperanno al contest per trasmettere loro la propria cultura industriale.
Una **giuria**, presieduta da **Fabio De'Longhi** (amministratore delegato dell'azienza) e composta 6 membri esponenti del mondo della cultura, del design, dell'arte e del giornalismo, avrà il

compito di selezionare **entro fine luglio 2017 i progetti vincitori**. Ai primi 3 classificati l'azienda offrirà un premio in denaro (valore complessivo 7.000 euro) e la possibilità, per i più meritevoli tra tutti i partecipanti, di effettuare uno stage, regolarmente retribuito, presso l'azienda trevigiana nel centro di ricerca stilistica & design. A **ottobre 2017** a conclusione del concorso, con i prototipi realizzati da tutti giovani studenti che avranno partecipato al Progetto Simbiosi, De'Longhi organizzerà una **mostra** presso la **Triennale di Milano**.
"Il Progetto Simbiosi – ha dichiarato **Giacomo Borin**, responsabile del Centro stile De'Longhi *– ha in sé un valore etico e vuole rappresentare la sensibilità dell'azienda nei confronti dei giovani e del territorio. Siamo convinti che il design debba farsi interprete della ricucitura di quelle fratture che si sono prodotte nei passaggi epocali tra le tecniche artigianali e la necessaria ed indispensabile implementazione tecnologica, con a volte persino il rifiuto della memoria di esperienze storiche e locali. Tramite Simbiosi, De'Longhi vuole proprio sensibilizzare i giovani alla conservazione dei valori, perché le aziende italiane devono avere anche un ruolo di responsabilità nei confronti del territorio".*

Autore

Redazione