il giornale dell'ARCHITETTURA.com
MAGAZINE LIBERO E INDIPENDENTE SULLE CULTURE DEL PROGETTO E DELLA CITTÀ



Urbanpromo 2016 si avvicina

È online la gallery con i primi nove progetti, mentre si sta definendo il programma finale e sono aperte fino al 31 ottobre le votazioni per il concorso Urban-promogiovani. C'è tempo fino al 19 dicembre per partecipare al video contest sul social housing

Urbanpromo 2016, che per il secondo anno consecutivo si rinnova nella prestigiosa sede della **Triennale di Milano dall'8 all'11 novembre**, è sempre più vicino. Parte integrante del processo di definizione del **Progetto Paese** a cui l'Istituto Nazionale di Urbanistica ha anche intitolato il suo XXIX congresso nazionale, tenutosi a Cagliari dal 28 al 30 aprile, l'evento di marketing urbano e territoriale promosso da Inu e Urbit sta sempre più definendo temi, collaborazioni, convegni, workshop, appuntamenti e anche i progetti che accompagneranno i dibattiti di quest'anno.

Dopo la conclusione del consueto anticipo torinese interamente dedicato al social housing e ospitato quest'anno dal nuovo Polo del '900, è stata messa on line la **gallery con i primi nove progetti dell'edizione 2016**, destinati presto a incrementarsi per poi completarsi con l'appuntamento milanese.

Sono tutti progetti di abitazioni a basso costo e sostegno ai sempre più ampi e diversificati strati della popolazione in difficoltà, realizzati per molteplici committenze, luoghi, utenze e anche attraverso diversificate modalità. Spaziano dal **bilancio del Fondo Investimenti per**

l'Abitare di Cassa Depositi e Prestiti, che ha dato avvio a progetti che entro il 2020 realizzeranno 20.000 alloggi sociali e 8.500 posti letto temporanei e per studenti, al **Social Village Cascina Merlata** nell'area nord-occidentale di Milano che, promosso e gestito da InvestiRE sgr e avviato in primo lotto in concomitanza a Expo per cui ha ospitato le delegazioni internazionali e degli staff dei paesi partecipanti, prevede la realizzazione di 11 edifici per un totale di 690 appartamenti a firma di CZA architetti, C+S Associati, Mario Cucinella Architects, Teknoarch, B22 e Pura. E toccano anche esempi che portano in mostra i meccanismi delle **ESCo**, che, attraverso la leva della riqualificazione energetica, stanno improntando l'omonimo progetto avviato nel 2010 da **Cassa di Risparmio di Cuneo** in cui sono finora stati finanziati 600 audit su altrettanti edifici di proprietà di comuni del territorio provinciale e per cui a breve saranno messi a bando gli interventi su 65 immobili.
Il comune cappello del social housing raccoglie anche una delle novità presentate a Torino, un **video contest** che invita gli iscritti alla community del sito di *crowdsourcing* zooppa.com alla realizzazione di un video di 60 secondi in grado di raccontare in modo innovativo il social housing e in cui dovranno essere illustrati i vantaggi di questa nuova cultura dell'abitare. **La scadenza per la presentazione dei lavori è fissata per il 19 dicembre**. Il progetto vincitore diventerà "ambasciatore del social housing" e sarà diffuso sui canali dei promotori a partire dell'1 febbraio 2017. È previsto un premio in denaro per i primi 5 progetti classificati.
In vista dell'appuntamento finale con Urbanpromo 2016, per cui sono aperte fino al 31 ottobre le procedure di voto online dei selezionati **all'ottava edizione del concorso Urban-promogiovani**, sta prendendo concreta forma il **programma delle giornate**, che riproporrà una tematizzazione di convegni e contributi che, suddivisi in Social housing, Trasformazione urbana, Smart city, Europa 2020, Marketing urbano ed Energie e sostenibilità, apriranno finestre e occasioni di confronto sulla ricostruzione del centro storico de L'Aquila, sul Bando periferie lanciato dal Governo, sulla gestione del futuro degli immobili vuoti e parleranno anche del piano industriale di CDP Investimenti sgr e dei nuovi mercati abitativi per il social housing.
L'appuntamento è quindi fissato alla Triennale di Milano: sono ufficialmente aperte le iscrizioni ai convegni (15 euro per il giornaliero e 40 euro in abbonamento valido per tutti i giorni, che saranno ridotti per i soci INU e gli studenti), che agli architetti daranno CFU .

il giornale dell'ARCHITETTURA.com
MAGAZINE LIBERO E INDIPENDENTE SULLE CULTURE DEL PROGETTO E DELLA CITTÀ

Autore

gda