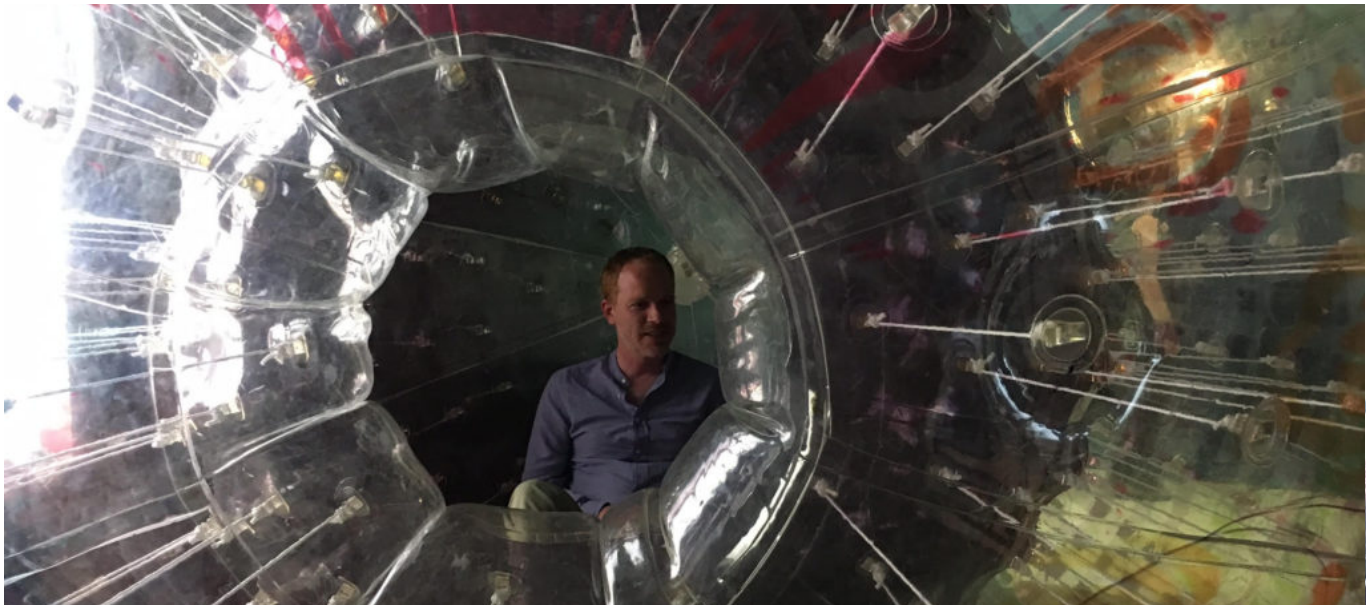
il giornale dell'ARCHITETTURA.com
MAGAZINE LIBERO E INDIPENDENTE SULLE CULTURE DEL PROGETTO E DELLA CITTÀ



Gran Bretagna: "Home Economics"

VENEZIA. Una grande porta in stile georgiano, nera e lucida, segna il nuovo ingresso del Padiglione inglese. Un modo per ricordare come, un semplice elemento architettonico, sia diventato un monumento della tipica casa britannica.
«Home economics» dichiara sin dall'entrata la sua linea d'indirizzo: **interrogare la società e la cultura architettonica britannica per capire i cambiamenti della vita quotidiana**, affrontando un nodo cruciale di questi tempi: la casa. **Cinque le proposte architettoniche**, ideate sulla base del tempo che si può passare in un'unità abitativa. **Ambienti reali, in scala 1:1** rappresentano, secondo i curatori **Shumi Bose**, **Jack Self** e **Finn Williams** scelti dal British Council, proposte capaci di sfidare lo status quo. Nuovi modelli dell'abitare. Così troviamo **"Hours"**, uno spazio all'insegna della condivisione totale; **"Days"** che contiene due sfere gonfiabili e abitabili al motto di **"Home is where the Wi-Fi is"**; **"Months"** dove lo spazio abitato si riduce a un totem a due piani; **"Years"** progettata dal punto di vista della banca e **"Decades"** definito dall'estrema flessibilità e commistione delle condizioni spaziali e funzionali.

Commissario: Vicky Richardson **Curatori**: Shumi Bose, Jack Self, Finn Williams **Espositori**: ÅYR, Pier Vittorio Aureli e Martino Tattara (Dogma) con Maria S. Giudicci (Black Square), Julia

il giornale dell'ARCHITETTURA.com
MAGAZINE LIBERO E INDIPENDENTE SULLE CULTURE DEL PROGETTO E DELLA CITTÀ

King, Jenna Sutela Hesselbrand **Sede**: Giardini

Autore

Zaira Magliozzi

La scrittura, i social media e la progettualità in ambito culturale sono le sue attività principali. Dopo la laurea in Architettura e i viaggi intorno al mondo, raccontare è diventato un lavoro con articoli, interviste e approfondimenti sul mondo della cultura, del turismo, dell'architettura e del design. Dal 2006 ha collaborato con diverse riviste come Lonely Planet Magazine Italia, Il Giornale
dell'Architettura, Artribune, Gambero Rosso. Su Instagram, nel 2019, ha ideato il progetto di storytelling "15 minuti di Bellezza al giorno" diventato nel 2021 un libro. Dal 2010 tiene corsi di formazione sulla scrittura, sulla comunicazione online e sull'uso dei social. Il suo cortometraggio "Arrenditi alla Bellezza" realizzato per il Parco regionale della Riviera di Ulisse è stato presentato al Festival del Cinema di Venezia. Ha co-fondato Nebula Media, startup di produzione contenuti e video, in cui si occupa di storytelling e strategia di comunicazione