il giornale dell'ARCHITETTURA.com
MAGAZINE LIBERO E INDIPENDENTE SULLE CULTURE DEL PROGETTO E DELLA CITTÀ



Austria: “Places for people”

VENEZIA. Offrire un riparo, allestire spazi di vita decorosi e creare i presupposti per una buona convivenza sociale fanno parte da sempre dei compiti essenziali dell’architettura. Su questo basilare ma non scontato ragionamento, il padiglione austriaco ha costruito il proprio tema di ricerca, in un momento in cui la **condizione dei profughi** risulta essere centrale per tutti gli stati europei ponendo sfide e stimoli enormi.
“Places for People” è il titolo scelto dalla commissaria **Elke Delugan-Meissl** insieme con il team di curatori **Sabine Dreher e Christian Muhr** di Liquid Frontiers, con l’obiettivo di progettare e curare l’**adeguamento d’immobili inutilizzati per ospitare temporaneamente i richiedenti asilo**. Non solo una mostra durante la Biennale, quindi, ma un piano di azioni concrete, in parte già avviate, che prevedono la **riconversione di tre edifici a Vienna** e il coinvolgimento di circa mille persone. Tre gli studi selezionati, che lavorano al fianco di una Ong, ci sono **Caramel Architekten, EOOS e the nextENTERprise-architects**.
A completare il progetto, e accogliere il visitatore all’ingresso del padiglione, una serie di foto di grande formato che ognuno può prendere e collezionare, scattate dal fotografo Paul Kranzler. Un racconto per immagini dei luoghi, delle persone e delle relazioni che questi progetti stanno stimolando.

il giornale dell'ARCHITETTURA.com
MAGAZINE LIBERO E INDIPENDENTE SULLE CULTURE DEL PROGETTO E DELLA CITTÀ

Commissario/Curatore: Elk Elke Delugan Meissl with Liquid Frontiers **Espositore**: Caramel architects, EOOS, the next ENTERprise architects **Sede**: Giardini

Autore

Zaira Magliozzi

La scrittura, i social media e la progettualità in ambito culturale sono le sue attività principali. Dopo la laurea in Architettura e i viaggi intorno al mondo, raccontare è diventato un lavoro con articoli, interviste e approfondimenti sul mondo della cultura, del turismo, dell'architettura e del design. Dal 2006 ha collaborato con diverse riviste come Lonely Planet Magazine Italia, Il Giornale
dell'Architettura, Artribune, Gambero Rosso. Su Instagram, nel 2019, ha ideato il progetto di storytelling "15 minuti di Bellezza al giorno" diventato nel 2021 un libro. Dal 2010 tiene corsi di formazione sulla scrittura, sulla comunicazione online e sull'uso dei social. Il suo cortometraggio "Arrenditi alla Bellezza" realizzato per il Parco regionale della Riviera di Ulisse è stato presentato al Festival del Cinema di Venezia. Ha co-fondato Nebula Media, startup di produzione contenuti e video, in cui si occupa di storytelling e strategia di comunicazione