



## Salone del mobile: una settimana al massimo

MILANO. **I numeri parlano chiaro:** il Salone del Mobile, secondo l'organizzatore, si chiude con un totale di **310.840 visitatori** con una presenza del **69% di operatori esteri di alto profilo e con forte capacità di spesa**. Viene confermata la **forte vocazione internazionale** della manifestazione ed è confortante il segnale della presenza dei russi, mentre il primo mercato è la Cina e il secondo paese di provenienza degli operatori del settore la Germania. Particolarmente significativa è l'affluenza da Arabia Saudita, Libano ed Egitto e in crescita i visitatori da Stati Uniti, Gran Bretagna e India.

Anche la città parla chiaro: **l'evento è stato più grande di sempre. Il pubblico** che si accalca nella festa generale **è ancora di più il protagonista di questa settimana**, quasi rapito in una frenesia dionisiaca che non risparmia strada, showroom o spazio atipico dedicato al rito.

**Tutto sembra indicare la ripresa**, non si sa se più annunciata o desiderata, ma comunque ripresa.

**Dunque non vi è nessun dubbio? Forse qualcuno.**

**A un osservatore disincantato il sistema appare come se avesse raggiunto un punto di saturazione, non certo commerciale ma vorremmo quasi dire chimica e fisica, che**

**sottende forse anche a una sorta di punto di arrivo, punto che invita a fermarsi e riflettere.** Come in una soluzione satura, si continua ad aggiungere l'ingrediente magico, ma gli elementi non si mischiano più, rimangono separati. Così **il pubblico sembra ormai galleggiare su un sistema fatto di aziende, imprenditori, professionisti, media ed esperti del settore che non possono più riceverlo a dosi così massicce ed essere tutt'uno nell'evento prodigioso.** La colpa viene data ai digital media e alla **mania di catturare immagini e video:** la star di Milano dell'anno è Instagram, si legge su Dezeen.com. **Tutto è immagine istantanea, bruciata in un attimo sulla rete e forse con poca attenzione alla qualità.** Sempre l'influente magazine on line dà voce ai grandi sacerdoti del rito, **i designer e gli architetti dello star system che si divincolano irritati da un pubblico ammorbante** che quasi vuole affogarli in un diluvio di selfies, in un abbraccio mortale. **Proprio loro,** creature miracolate da questo grande circo, che scendono a Milano per il loro annuale bagno di folla che ha creato e inverato il loro *status*, **ora dicono basta:** non si può andare avanti così. Gricic denuncia, ad esempio, che a Milano i designer siano trattati come una mandria di bestiame da portare in giro. Gli fa eco Starck, facendosi immortalare in uno scatto *"no picture, please"* - *ossimoro new media?* - parlando dell'ossessione dell'immagine come di una malattia. Le aziende corrono ai ripari, costruendo spazi fisici protetti ed eventi sempre più esclusivi, si fa per dire.

**Forse bisogna fermarsi, forse bisogna fare un passo indietro.** Forse fra le feste, gli anniversari e il glamour, **bisogna guardare con più attenzione ai valori fondanti: alle persone, alle imprese e alle tecnologie.** Forse bisogna **credere fortemente e fare in modo che i giovani che si avviano a entrare nella professione della creatività attraverso le scuole e la ribalta del Salone si preparino a essere non piccole star, ma grandi futuri professionisti.**

## About Author



### [Alessandro Colombo](#)

Nato a Milano (1963), dove si laurea in architettura al Politecnico nel 1987. Nel 1989 inizia il sodalizio con Pierluigi Cerri presso la Gregotti Associati International. Nel 1991 vince il Major of Osaka City Prize con il progetto: "Terra: istruzioni per l'uso". Con Bruno Morassutti partecipa a concorsi internazionali di architettura ove ottiene riconoscimenti. Nel 1998 è socio fondatore dello Studio Cerri & Associati, di Terra e di Studio Cerri Associati Engineering. Nel 2004 vince il concorso internazionale per il restauro e la trasformazione della Villa Reale di Monza e il Compasso d'oro per il sistema di tavoli da ufficio Naòs System, Unifor. È docente a contratto presso il Politecnico di Milano e presso il Master in Exhibition Design IDEA, di cui è membro del board. Su incarico del Politecnico di Milano cura il progetto per il Coffee Cluster presso l'Expo 2015

[See author's posts](#)

[+](#) Condividi