



A Corvino+Multari dopo due anni la torre di Casoria

A distanza di due anni dalla conclusione del concorso il duo napoletano ha ricevuto a metà giugno l'incarico per la realizzazione della nuova torre degli uffici della Casa comunale di Casoria (Napoli), alta quasi 50 m per 11 piani e caratterizzata da un sistema di brise soleil in alluminio color oro. Sarà costituita da due nuclei, uno istituzionale (parte alta) e quello dei servizi al territorio (basamento e parte bassa), per un totale di 4.460 mq e un volume di 18.200 mc, in cui verranno accorpate gli uffici comunali, comprensivi di sale riunioni di supporto. Il corpo a forma trapezoidale alle spalle della torre (650 mq), ospiterà l'aula consiliare e i servizi annessi. Previsto inoltre, al secondo piano dell'edificio, un asilo nido con tetto-giardino e una terrazza belvedere all'ultimo livello. Il progetto, da realizzare nell'area dell'ex Macello, rientra nel «Più Europa» di Casoria, il Programma integrato urbano per la riqualificazione delle città medie (con popolazione superiore ai 50.000 abitanti) della Campania, da realizzare con fondi Por Fesr 2007-2013. Secondo gli obiettivi del «Più Europa», la torre contribuisce alla riqualificazione dell'intera area urbana, grazie al miglioramento della circolazione pedonale e viaria, alla valorizzazione del legame con la villa comunale e con gli spazi pubblici, alla realizzazione di nuove aree verdi e al miglioramento ambientale complessivo del sito (con l'integrazione nel progetto di tecnologie innovative, tradizionali e fonti di energia rinnovabile

studiate con la consulenza di Deerns Italia spa (già Hilson Moran Italia spa) del potenziamento dei servizi al cittadino e della sicurezza urbana. Costo previsto, 9,1 milioni. Unitamente al Comune di Casalnuovo, il 18 giugno il Comune ha siglato con la Regione l'Accordo di programma che porterà all'avvio effettivo delle operazioni, mediante lo stanziamento di 34 milioni per 15 interventi.

About Author



[gda](#)

[See author's posts](#)

[+ Condividi](#)