il giornale dell'ARCHITETTURA.com
MAGAZINE LIBERO E INDIPENDENTE SULLE CULTURE DEL PROGETTO E DELLA CITTÀ

Walter Ballmer, l'uomo dell'Olivetti

È recentemente scomparso a Milano il grafico elvetico Walter Ballmer. Nato nel 1923 a Liestal nel nord della Svizzera, studia grafica a Basilea presso la Kunstgewerbeschule. Nel dopoguerra si trasferisce a Milano per collaborare con lo studio Boggeri.?Nel 1956 entra alla Olivetti all'interno del dipartimento di sviluppo e pubblicità per realizzare manifesti e campagne pubblicitarie. ?Disegna nel 1970 il nuovo logotipo Olivetti (dopo quelli celebri di Xanti Schawinsky, Marcello Nizzoli e Giovanni Pintori) e partecipa attivamente alla definizione della corporate image dell'azienda eporediese. L'anno successivo fonda lo studio Unidesign. Ballmer ha vinto numerosi premi tra cui un Compasso d'Oro nel 1954.

Autore

pier_paolo_peruccio