il giornale dell'ARCHITETTURA.com
MAGAZINE LIBERO E INDIPENDENTE SULLE CULTURE DEL PROGETTO E DELLA CITTÀ

Il Cersaie ha il suo primo quotidiano! Cersaie has its first Daily!

Per ognuno dei 5 giorni di **Cersaie 2011** «Il Giornale dell'Architettura» produce, in collaborazione con Confindustria Ceramica, un **Quotidiano bilingue** (italiano e inglese) in formato tabloid: uno strumento diretto, veloce, aggiornato per mettere in contatto progettisti, aziende, committenti pubblici e privati.
Ogni giorno:
– i **contributi scientifici sui temi principali della fiera** commentati da autorevoli protagonisti della cultura progettuale e dell'arredamento
– la **selezione dei prodotti** esposti in fiera
– la presentazione dei **convegni** e degli **incontri** giorno per giorno
– le **interviste** ai protagonisti italiani e internazionali
– la **cronaca degli avvenimenti** della giornata
– una **breve guida alla città Bologna**: i luoghi cult tra architettura e cibo
Stampato in **10.000 copie,** il Quotidiano è distribuito ogni mattina agli ingressi fieristici e reso disponibile in almeno 1.000 copie nei 50 principali alberghi cittadini affinché gli ospiti della fiera possano leggerlo prima di entrare. Sarà sfogliabile anche in formato pdf sui siti de «Il Giornale dell'Architettura» e di BolognaFiere. Sarà inoltre ampiamente diffuso attraverso diversi canali tra il tradizionale pubblico del «Il Giornale dell'Architettura», gli architetti, con invio giornaliero del link ai pdf a oltre 30.000 professionisti.
«Il Giornale dell'Architettura» ha già realizzato un Quotidiano per il Congresso Mondiale degli Architetti (UIA) tenutosi a Torino nel luglio 2008.
For each of the 5 days of Cersaie 2011 "Il Giornale dell'Architettura" is producing, in collaboration with Confindustria Ceramica, a ***daily bilingual (Italian and English) newspaper****: a direct instrument, fast, updated to bring together designers, companies, public and private customers.*
Every day:
– The ***scientific contributions commented*** *on the main themes of the exhibition by leading actors of culture and interior design*
– The selection of ***products*** *on show*
– The presentation of ***conventions*** *and* ***meetings*** *every day*

*– **Interviews** with Italian and international players*

*– **Chronicles** of the events of the day*

*– A **brief guide to the city of Bologna**: the cult places for architecture and food*

*Printed in **10,000 copies**, it is distributed every morning at the Fair entrances and available in at least 1,000 copies in the top 50 city hotels, so that guests can read about the show before entering.*

You can download in pdf format on the websites of Il Giornale dell'Architettura and BolognaFiere.

Il Giornale dell'Architettura has already published a Daily for the World Congress of Architects (UIA) held in Turin in July 2008. Enjoy!

Autore

gda