il giornale dell'ARCHITETTURA.com
MAGAZINE LIBERO E INDIPENDENTE SULLE CULTURE DEL PROGETTO E DELLA CITTÀ

Sul lago di Garda, un paradiso griffato (per milionari)

Lusso e ancora lusso. Non sembra conoscere affanni il settore dedicato alle soluzioni abitative chiavi in mano per chi, a causa del suo status censuale, non ha tempo da dedicare ai passaggi obbligatori che si legano all'ideazione e alla costruzione di una residenza. Il target formato da una clientela ricca, spesso internazionale, permette infatti di concepire progetti ambiziosi che garantiscono, più degli investimenti dedicati alla clientela media, un sicuro ritorno. La ricetta è semplice: progettisti famosi, luoghi di grande richiamo paesaggistico, esclusività del prodotto. Dovrebbe così sorgere, entro l'estate 2012, il nuovo Villa Eden, vero e proprio paradiso dell'architettura del lusso a Gardone Riviera (Brescia), voluto dal gruppo austriaco Signa Holding, guidato dal giovane tycoon René Benko, una realtà economica che in dieci anni ha raggiunto un volume complessivo d'investimenti in Europa superiore a 4 miliardi di euro. Villa Eden (8 ettari di superficie a strapiombo sul Lago di Garda e un investimento di circa 65 milioni) sarà un resort composto da sette ville, al costo medio di 10.000 euro/mq (più un canone per garantire i servizi di guardiania, giardinaggio, ecc.), una club house con cinque appartamenti e un edificio «landmark», richiesto dal Comune per enfatizzare la nuova via intrapresa nella ricerca di clientela di provata solvibilità. Gli architetti scelti per l'occasione sono Matteo Thun, David Chipperfield, Richard Meier e Sphere (Marc Eutebach), che hanno interpretato il tema della casa di vacanza giocando tra soluzioni stilistiche note (ma da programma ciascun progettista è stato chiamato a disegnare il suo brand riconoscibile a distanza) e alcune scelte strutturali non banali (Thun), per un risultato che combina sostenibilità (geotermia) a materiali assolutamente costosi con forme da rivista patinata. Il complesso è, praticamente, già venduto. Il problema non sono gli architetti né l'architettura in sé; la stonatura semmai è la scarsa volontà degli investitori a rischiare sulla qualità offerta dai giovani. Giovani che, proprio nel settore del lusso legato alla moda, vengono ricercati e promossi. www.villa-eden-gardone.com

Autore

luca_maria_francesco_fabris