

I premi del Cooper Hewitt

L'undicesima edizione dei National Design Awards dello Smithsonian's Cooper-Hewitt, National Design Museum, ora diretto da Bill Moggridge, in seguito a una selezione tra oltre 2.500 candidati, ha conferito dieci riconoscimenti. Due le personalità premiate nelle categorie «Lifetime achievement» e «Design mind»: la designer e urbanista Jane Thompson (nella foto), fondatrice della rivista «I.D. Magazine», e Ralph Caplan, critico, teorico e docente, che da oltre cinquant'anni ha dimostrato interesse per il design nella sua dimensione di processo, più che di prodotto. Il «Corporate and Institutional Achievement Award» è andato all'U.S. Green Building Council, un'organizzazione no-profit che promuove la realizzazione di edifici ecoefficienti e a risparmio energetico. I vincitori delle altre categorie sono: Kieran Timberlake (Architecture Design), studio di Filadelfia fondato nel 1984 da Stephen Kieran e James Timberlake; Stephen Doyle (Communication Design), direttore creativo dell'omonimo studio specializzato in identity design, packaging e grafica editoriale; il californiano Rodarte (Fashion Design) di Kate e Laura Mulleavy; Lisa Strausfeld (Interaction Design), partner di Pentagram, per il suo lavoro con le tecnologie digitali; William Sofield (Interior Design); James Corner Field Operations (Landscape Design), studio attivo dal 1998 a New York; Smart Design (Product Design), un'agenzia fondata nel 1980 e diretta da Davin Stowell e Tom Dair (nella foto gli attrezzi da cucina «oxo Good Grips», 1989). La cerimonia di premiazione si svolgerà durante la National Design Week, dal 9 al 17 ottobre a New York.

About Author



[gda](#)

[See author's posts](#)

[!\[\]\(529949c2c3dadbaa4e538e8c643454bc_img.jpg\) Condividi](#)
