

## Salone 2010: i commenti passeggiando tra gli stand

*Milano. Descrivere il Salone è come parlare di un pezzo di Coltrane o analizzare un dripping di Pollock. Difficile focalizzarsi sul dettaglio, la comprensione può avvenire solo a distanza e in ogni caso l'interpretazione può essere solo soggettiva. Sensazioni rapsodiche che non contribuiscono a costruire un affresco sistematico del fenomeno. Alcune macro-evidenze sono sotto gli occhi di tutti: la polarizzazione tra grande fiera a Rho e le città nella città (Zona Tortona, Zona Romana, Brera District, Fuorisalone Isola, Ventura/Lambrate), la mediatizzazione spinta di ogni evento e la trasformazione di spazi in mercatini delle pulci, lo sganciamento tra ricerca e mercato (anche se su questo ci sono opinioni discordanti). In tutto ciò la cosa più dolente (oltre alle gambe martoriate dalla gimkana impossibile tra oltre 400 eventi in contemporanea in 6 giorni) è la quasi totale assenza di quell'utopia che Alessandro Mendini, autore dell'allestimento annuale «Le cose che siamo» del Triennale Design Museum, invoca nel numero di aprile di «Domus», quello iniziale della sua direzione. E l'utopia che esiste è, ahimè, quasi tutta straniera; una su tutte: quella proposta dalla Design Academy di Eindhoven. Per (ri)trovarne un po' si segnala la sezione milanese della mostra «Il grande gioco. Forme d'arte in Italia 1947-1989» alla Rotonda della Besana (che si potrà vedere completa da luglio a settembre a Lugano). Esperienza istruttiva per ricordare il passato e ripensare il futuro del design italiano.*

**Silvana Annicchiarico** (direttrice Design Museum Triennale): «Penso che quest'anno le cose più belle si siano viste nei luoghi di Milano meno scontati, nelle zone interstiziali o periferiche: dalle vetrine di via Sarpi, occhi per guardare in modo nuovo ai temi dell'integrazione e dell'ibridazione, alla vivace sperimentazione di zona Ventura. Fra i giovani italiani i Carnovsky e la loro carta da parati, da Jannelli & Volpi con allestimento di Markus Benesch. Si confermano fra i progettisti più interessanti Maarten Baas, con l'«orologio vivente», e Matali Crasset, alla galleria Luisa delle Piane, che proponeva anche i divertenti francesi 5.5. Fra i maestri, Gaetano Pesce con il suo fervido spirito di ricerca testimoniato dalle nuove sedute per Meritalia».

**trong>Alberto Bassi** (docente Luav, Università di San Marino): «Salone e dintorni confermano che fenomenologie e questioni rilevanti non riguardano più (ormai da tempo o, a scelta, da sempre) i linguaggi, bensì il significato. Capire quale siano ruolo, senso e utilità del design per consumatori, imprese, sistema-pianeta. Di fronte a mercati, economia, tecnologie e società in

movimento fluido e velocissimo, appare irrilevante dedicar tempo e denari a effimero, stravaganze, designerstar, movida festaiola, new-trend (quest'anno va il traforato, il fiore, il rosa). E allora tutti (o almeno i preparati da investimenti/ricerca/innovazione) a fare, di nuovo, affari; e poi a guardare i giovani del Satellite o le scuole come Royal College, Eindhoven, Luav Treviso e San Marino in una zona Lambrate di qualità; o ancora a cercare il design: real, natural, usable, sustainable».

**Luisa Bocchietto** (presidente Adi): «Mediamente, in questo salone non c'erano grosse novità, segno della crisi che ha colto le aziende nel corso del 2008-2009. Alcune però si sono attivate e dimostrano di investire. Ho colto inoltre un impegno e una serietà che non vedevo da anni, con meno frivolezze superficiali da rivista patinata, maggiore rigore e attenzione alla qualità dei materiali e dei progetti. Leggo tutto ciò come un messaggio positivo. Infine, molti progettisti si sono attivati come imprenditori (partendo dalla produzione di piccole serie), esasperati dalla onnipresenza delle poche star che continuano a godere dell'attenzione delle imprese in una fase di eccesso di comunicazione e scarsa attenzione alla qualità intrinseca del progetto».

**Antonio Cos** (designer): «La Società dello spettacolo, di Guy Debord, descrive a meraviglia l'evento Salone. Detournement del prodotto che diviene interpretazione visiva, scenografica ed effimera. Durante questa settimana il verbo creare è coniugato in tutte le lingue e in tutti i suoi significati, anche i più insospettati: stimola, fa arrabbiare, lascia perplesso, stufa; insomma scatena una positiva reazione. Ma poi? 359 giorni di quasi vuoto fino al prossimo capodanno del design. Pensavo che il design fosse un'arte applicata, ma non allo spettacolo bensì al quotidiano».

**Odoardo Fioravanti** (designer): «Questo Salone lo ricorderanno tutti di certo per via del vulcano islandese che ha impedito a pochi di arrivare e ai più di andare via. Per me è stato un Salone di lavoro vero, di contatti con le aziende che a loro volta testimoniavano un ritorno di pubblico e vendite reali come non se ne vedevano da almeno tre o quattro anni. Le nuove proposte delle aziende erano poche e con un occhio ben attento al mercato. Il fuori salone ormai invade tutta la città anche nei suoi recessi più strani con il colore di una festa di paese che rende bella - sì proprio bella - la città un po' arcigna che viviamo per tutto il resto dell'anno. Il nostro sconfinato amore per Milano è corrisposto solo durante quella settimana, mentre per il resto dell'anno rimane un empito platonico».

**Giulio Iacchetti** (designer): «Reinterpretazione dei classici, inediti accoppiamenti di materiali e nuovi linguaggi formali: queste sono le tre tendenze progettuali che ho colto e che vorrei

esemplificare citando tre sedute viste in fiera. Magis è di gran lunga quella che esprime i livelli migliori in termini di ricerca. Tra le numerose novità presentate dall'azienda veneta vorrei segnalare la seduta Cyborg di Marcel Wanders in midollino e polipropilene perché incarna perfettamente il tema dell'accoppiamento tutt'altro che scontato di materiali diversi. Il secondo filone di ricerca è la reinterpretazione dei classici; così mi piace leggere l'esemplare sgabello AP di Shin Azumi in legno curvato (...e che curve!) per La palma: una sorta di rilettura semplificata del mitico Butterfly del maestro Sory Anagi. Infine, lo sgabello da bar Armillaria di Odoardo Fioravanti per Plust che segna un punto di svolta nel percorso del designer milanese: Fioravanti disegna un pezzo che resta sospeso tra ciò che potrebbe essere e ciò che non è ancora; non è design biomorfo, ma non è neppure ricollegabile alla sua riconoscibile cifra stilistica. Forse si tratta dell'annuncio di una sua nuova interpretazione dell'estetica del prodotto industriale, se così fosse sarà allora ancor più interessante seguire i prossimi sviluppi».

**Ilaria Marelli** (designer): «Ho visto meno prodotti per lo show e più prodotti che si possono davvero usare; meno novità e più riedizioni di pezzi storici delle aziende; più legno, pelle, colori naturali in un trend da fascinazione naturale (l'ecosostenibile è ancora spesso solo una moda o un'intenzione più che realtà). Una ricerca del prodotto normale ma fatto con qualità. Credo che questo sia un Salone di transizione: la crisi economica che si è innescata lo scorso anno sta portando a una riorganizzazione di tutto il settore, nelle strategie, nei processi, nelle finalità, i cui risultati concreti ritengo si vedranno a partire dal 2011».

**Maddalena Padovani** (redattrice di «Interni»): «Certo non sono state presentate grandi innovazioni e sono mancati persino i singoli pezzi da copertina a cui i marchi «di tendenza» ci avevano abituati negli ultimi anni. Gli sforzi delle aziende sono infatti andati, prevalentemente, all'ottimizzazione dei prodotti e dei sistemi produttivi esistenti; l'obiettivo primario è stato quello della riduzione dei costi e dell'impatto ambientale legato alla realizzazione, all'uso e alla dismissione di ogni nuovo elemento d'arredo. In termini scenografici, ovvero di definizione tipologica e funzionale del prodotto, questa scelta non ha prodotto novità eclatanti, ma ha gettato le basi di un nuovo modus operandi sicuramente salutare, che nel caso dell'imbottito, per esempio, ha spinto i progettisti a un'interessante operazione di reinvenzione - nascosta ma consistente - del principio strutturale di divani e poltrone. Un altro tipo di considerazione merita invece il Salone inteso come settimana milanese del design. Il numero dei marchi extra-settore che quest'anno hanno preso parte alla grande kermesse la dice lunga sul potere attrattivo di questo appuntamento: erano almeno una trentina le griffe della moda presenti con allestimenti

speciali e mostre che per la prima volta hanno rivelato un'attinenza e un certo interesse per la cultura del progetto, oltre a parecchie case automobilistiche che hanno approfittato dell'occasione per lanciare ufficialmente nuovi modelli di auto più design minded».

**Matteo Ragni** (designer): «Salone 2010: meteo incerto, prime giornate di sole ma ancora vento gelido: un caso? Forse no. Il sole si è fatto vedere ma tira ancora il vento della crisi; chi è ottimista e pensa che esistano ancora le mezze stagioni ha visto un Salone pieno di buoni propositi e tanta gente in giro per i padiglioni, per le strade e negli showroom della capitale del design mondiale a tempo determinato. Molte aziende con prodotti nuovi ma cauti; un progetto su tutti la Chairless di Vitra, specchio di un periodo di recessione che necessita di un ripensamento di usi-costumi-consumi».

**Francesco Zurlo** (docente Facoltà del Design, Politecnico di Milano): «A volte in grandi eventi come la design week milanese ciò che rimane è qualcosa d'inaspettato, lontano dalla volontà ostentativa (merci, luci, suoni, colori, frizzi e lazzi) d'imprenditori, designer e direttori artistici. Io ricordo macchie quadrate e nere presenti dappertutto: i codici QR. In fiera se volevi subito un catalogo bastava fotografare con il cellulare uno di questi codici, impreziositi da loghi, per accedere alle storie (un banale download) di quello che stavi osservando dal vivo. Sistema ormai vecchiotto, ma ormai in un ciclo di diffusa adozione, e buon esempio di disegno industriale (binomio in disuso da un po') e di realtà amplificata: andrebbe proposto a Paola Antonelli del Moma, che ha acquisito gratuitamente la famosa @. Certi che questa macchia nera e confusa non vi sfigurerebbe vicino».

## About Author



[stefano\\_maffei](#)

[See author's posts](#)

[!\[\]\(8af806fb1314382d09bc5ec5b767526c\_img.jpg\) Condividi](#)

---