

I numeri dei Saloni 2010

I Saloni 2010 (Salone internazionale del mobile, Salone internazionale del complemento d'arredo, SaloneSatellite, Eurocucina e Salone internazionale del bagno) hanno chiuso la 49° edizione con un bilancio di **297.460 operatori del settore** accreditati (+7% rispetto allo scorso anno), di cui il 56% provenienti dall'estero. A questo risultato si aggiungono i **32.103 visitatori di pubblico** domenicale, per un totale di **329.563 presenze in sei giorni** (14-19 aprile), e i **5.791 operatori della comunicazione** di cui 5.110 giornalisti da tutto il mondo. 2.542 è il numero totale di espositori (compreso il SaloneSatellite), su una superficie netta espositiva di 209.000 mq. **Carlo Guglielmi**, presidente di Cosmit, ha così commentato: «I Saloni hanno ancora una volta dimostrato la loro leadership mondiale fra le manifestazioni di settore e sono stati, in questa edizione più che mai, un grande fenomeno mediatico e di costume».

Anche le **mostre organizzate da Cosmit**, «**Un bagno di stelle**» (al Planetario) e «**Tutti a tavola!**» (fino al 9 maggio alla Galleria d'Arte moderna della Villa reale e alla Pinacoteca di Brera), hanno accolto il favore del pubblico. Tra gli appuntamenti collaterali, ottimi risultati per «**Ospiti inaspettati. Case di ieri, Design di oggi**» (11 marzo-2 maggio), nelle case-museo Poldi Pezzoli, Bagatti Valsecchi, Boschi Di Stefano, Necchi Campiglio, e «**La mano del designer**» (10 aprile-9 maggio), presso la villa Necchi Campiglio e alla Triennale Bovisa. **ZonaTortona Design** si conferma un consolidato evento di urban design internazionale nei settori del marketing e comunicazione e del product design. Ecco i dati ufficiali: **115.356 visitatori registrati** (107.809 nel 2009), di cui circa il **72% professionisti** e il **25% giovani** sotto i 30 anni; **1.333 giornalisti** accreditati (1.153 nel 2009).

About Author



[gda](#)

[See author's posts](#)

[+ Condividi](#)