il giornale dell'ARCHITETTURA.com
MAGAZINE LIBERO E INDIPENDENTE SULLE CULTURE DEL PROGETTO E DELLA CITTÀ

Buenos Aires è capitale del design per un mese

Da sempre centro culturale nodale per l'America Latina, la capitale argentina è oggi diventata sinonimo di creatività. Nel 2004 è stata dichiarata Città del Design dall'Unesco, onore che condivide con Berlino, Montréal, Nagoya, Kobe e Shenzhen. Le ragioni non mancano: le industrie creative sono protagoniste indiscusse della sua attività economica; il settore è addirittura equiparabile, per dimensione, a quello del comparto alimentare. Le aziende e i servizi legati al design e alla creatività contribuiscono con il 10% al Pil della città e, al loro interno, vi lavora l'8% della popolazione economicamente attiva. Nell'ambito formativo, Buenos Aires può vantarsi di ospitare due delle scuole di design più grandi al mondo: l'Università di Palermo e l'Università di Buenos Aires con circa 30.000 studenti nelle lauree in design della moda, grafica, architettura, design del prodotto, design tessile e interaction design. Consapevole della portata economica del fenomeno, il governo cittadino ha messo in moto, da alcuni anni, una serie di iniziative promozionali e, contemporaneamente, ha creato istituzioni e infrastrutture progettate per rispondere ai bisogni del comparto creativo.
Una delle istituzioni fondamentali per l'industria del design porteño è il Centro Metropolitano de Diseño (Cmd), ente pubblico creato per rendere dinamico il tessuto produttivo della città e innalzare il livello della qualità di vita degli abitanti attraverso il design. Fra i suoi molteplici scopi si trovano la promozione pubblica dell'importanza economica e culturale del design; la contribuzione alla formazione attraverso la creazione di una rete nazionale di centri, istituti e organizzazioni di design; il coordinamento fra professionisti, manager, industriali, piccole e medie aziende e policy maker e l'ausilio costante nell'organizzazione di eventi. Ed è proprio il Cmd l'annuale promotore del mese del design.
Le attività iniziano il 1° ottobre e finiscono il 31. Ci saranno esposizioni, conferenze, workshop, visite agli studi di design, lanci di nuovi prodotti, tour guidati nelle fabbriche che coinvolgono le varie ramificazioni del design (multimedia, grafica, moda, prodotto). Fra i numerosi eventi del 2009, merita citare «Integrando el Futuro», una serie di manifestazioni che ruota attorno al tema del design responsabile. Il «Circuito di Vetrine» unisce negozi, aziende e studi della città in un unico percorso turistico dedicato a prodotti e servizi progettati e fabbricati in modo ecosostenibile. Per complementare il format, è previsto anche il workshop «Adobe, material natural» (che si tiene il 3, 6, 7, 9 e 13 ottobre nella sede del Cmd) condotto da Leandro

Laurencena e Maximiliano Cifuni, fondatori dello studio Diseñaveral.
L□evento è quindi promettente: le scorse edizioni hanno coinvolto centinaia di espositori ed attirato migliaia di visitatori che hanno partecipato a oltre un centinaio di eventi.
www.cmd.gov.ar

Autore

laura_mata_garcia