il giornale dell'ARCHITETTURA.com
MAGAZINE LIBERO E INDIPENDENTE SULLE CULTURE DEL PROGETTO E DELLA CITTÀ

Negozi a tempo per giovani imprenditori

Realizzare le proprie idee imprenditoriali costa molto, uno dei primi problemi è riuscire ad affittare uno spazio per renderle visibili, soprattutto se si è giovani. A Londra per aiutare i giovani dotati di idee creative, sostenendoli nella fase iniziale dello start-up aziendale, due designer hanno inventato i KiosKKiosk. Sono piccoli spazi a forma di chiosco affittati gratuitamente ai giovani imprenditori per vendere le proprie creazioni, dal design ai vestiti, e tutto ciò che abbraccia la creatività nei settori più disparati. I mini negozi pop up sorgono vicino alla suggestiva City Hall di Londra, nell'area della mostra Super Contemporary presso il Design Museum. Vengono affittati gratuitamente a rotazione, per un massimo di due giorni a persona, secondo un calendario di prenotazioni. L'idea, partita dai designer inglesi Wayne e Gerardine Hemingway, è appoggiata dal sindaco di Londra Boris Johnson ed è sviluppata dalla London Sustainable Development Commission.

Autore

gda