il giornale dell'ARCHITETTURA.com
MAGAZINE LIBERO E INDIPENDENTE SULLE CULTURE DEL PROGETTO E DELLA CITTÀ

«Magic Italy», il logo della discordia

ROMA. Dopo il costosissimo fallimento del portale turistico Italia. it (nella foto) dello scorso anno, ideato dall'allora ministro Francesco Rutelli, ecco la nuova fase della promozione per la penisola. Il marchio proposto non ha però suscitato il favore nei mezzi di comunicazione, soprattutto online non si trattiene il sarcasmo sull'impostazione grafica. Si è già corso ai ripari, con una seconda versione.

Autore

gda