il giornale dell'ARCHITETTURA.com
MAGAZINE LIBERO E INDIPENDENTE SULLE CULTURE DEL PROGETTO E DELLA CITTÀ

Designing in Teheran, non ora

La redazione aveva programmato un articolo sul concorso internazionale di idee per due edifici commerciali a Teheran, promosso da Benetton Group e i cui risultati sono stati recentemente resi pubblici. Tanti i temi interessanti (e controversi) che il bando poneva, dalla traduzione in chiave locale di un brand globale per eccellenza, al rapporto con le tradizioni dell'architettura islamica per il commercio, a quello con una città eccezionale per tanti motivi come Teheran; e forse meno interessanti i progetti premiati. Di fronte alla tragedia della situazione iraniana, tuttavia, merita uscire dai confini disciplinare, ancorché ampi, di questa pagina. Il Giornale cercherà di farlo nei prossimi numeri.

Autore

gda